



**INFORME A.S.E.P.**  
**sobre**  
**LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES**  
**MAYO - 2007**

## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra:  
A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1.213 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 14 al 19 de Mayo de 2.007, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 30 de mayo 2.007.

**DIRECCION:  
JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 2007. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**

## INDICE

	<u>Págs.</u>
<b>1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP</b>	<b>4</b>
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	7
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
<b>2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA</b>	<b>15</b>
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	17
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	23
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
<b>3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS</b>	<b>34</b>
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	50
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	53
3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	56
<b>4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS</b>	<b>62</b>
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	63
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	75
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	96
4.4. INTENCIONES DE VOTO	111
<b>5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>126</b>
5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN	128
5.2. PRENSA DIARIA	130
5.3. RADIO	134
5.4. TELEVISION	140
5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE	147
<b>6. LA ACTUALIDAD</b>	<b>152</b>
6.1. LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS	153
6.2. ACTUACIONES RECIENTES DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN	177
6.3. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA ESPAÑA	185
6.4. LAS ELECCIONES FRANCESAS	205

## **1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

# 1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como el más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

## **1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Se observa este mes una mejora de los indicadores económicos principales (el Sentimiento del Consumidor gana dos puntos y la Evaluación de la Situación Económica de España gana tres puntos), pero ambos indicadores continúan todavía por debajo del nivel de equilibrio, indicando la existencia de mas insatisfechos y pesimistas que de satisfechos y optimistas.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) disminuyen dos y tres puntos, pero se mantienen en valores altos.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Optimismo Personal se mantiene igual que en abril, un punto por debajo del nivel de equilibrio. El post-materialismo gana un punto y la práctica religiosa se mantienen en su valor del mes pasado..
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia disminuye seis puntos, y la Satisfacción con el Gobierno disminuye dos puntos este mes respecto a su valor de abril, rompiendo así la tendencia de recuperación que había experimentado en los últimos meses. Ambos indicadores siguen manteniéndose por debajo de las valoraciones obtenidas en el primer año de gobierno socialista, pero continúan en niveles por encima del nivel de equilibrio (muy por encima en el caso de la Satisfacción con el funcionamiento de la democracia, aunque es el valor más bajo de los últimos doce meses, como en diciembre de 2006 y enero de 2007).
- Los otros indicadores (alienación política, centro de gravedad ideológico, y sentimiento nacionalista-español) se mantienen en valores prácticamente iguales a los del mes pasado, y en general apenas varían de un mes a otro. La Satisfacción con la pertenencia a la UE sigue siendo más que aceptable, diecisiete puntos por encima del nivel de equilibrio.
- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2.004 se observan los siguientes cambios:

- Incrementos de cinco décimas para el PP y otras cinco para el PSOE, y de cuatro décimas para IU, de tres décimas porcentuales para partidos nacionalistas de izquierda, y de catorce décimas para “otros” partidos, por comparación con sus resultados de las últimas elecciones generales en 2004.
  - Pérdida de siete décimas para los partidos nacionalistas de izquierda, y
  - Disminución de la abstención estimada en veinticuatro décimas.
- En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia estimada entre ambos es este mes igual que la realmente observada en las elecciones del 2004, que fue de 3,8 puntos porcentuales. Esta drástica reducción de la abstención estimada para unas elecciones generales que no están convocadas es, evidentemente, una consecuencia de la proximidad de las elecciones municipales y autonómicas que se celebraron a los pocos días de terminar el trabajo de campo, cuando la expresión de intenciones de participar en las elecciones suele aumentar, lo que explica los incrementos de voto estimados para todos los partidos excepto los nacionalistas de centro y derecha (principalmente CiU y PNV).

**Cuadro 1.1.1.**

**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>ECONOMICOS Y DE CONSUMO</b>												
1 –ISC	89	92	95	94	90	89	95	89	87	90	92	94
2 –IESE	81	86	88	80	82	80	81	80	76	81	86	89
3 –IPA	128	130	126	130	130	126	127	127	128	127	132	130
4 –IA	34	36	31	37	36	31	34	35	35	34	39	36
<b>SOCIALES</b>												
5 –ISCV	180	183	177	176	179	181	178	178	179	183	180	181
6 –IO	96	98	101	98	95	93	95	97	97	98	99	99
7 –IPR	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0
8 –IPM	36	34	32	34	35	33	35	34	31	34	34	35
<b>POLITICOS</b>												
9 –ISD	160	160	159	153	155	151	148	148	153	155	154	148
10 –ISG	124	125	124	114	112	113	109	107	109	110	118	116
11 –IAP	31	31	32	35	34	32	34	35	33	30	28	29
12 –IPI	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
13 –ISN	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
14 –ISUE	117	-	115	117	116	116	120	119	116	118	115	117
15 –IBUE	-	-	-	-	174	-	-	-	181	-	182	-
16 –IBCA	-	-	-	-	170	-	-	-	175	-	179	-
17. IBEN	-	-	-	-	159	-	-	-	163	-	167	-
<b>EXPOSICION A INFORMACION</b>												
18 –IEI	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97	96	93
<b>INTENCION DIRECTA DE VOTO</b>												
- PP	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0	20,9	22,7
- PSOE	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0	38,2	36,6
- IU	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2	4,0	3,7
- Otros	3,7	3,6	4,6	3,2	3,3	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8	5,3	5,2
- No Votará	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0	10,5	9,6
- NS/NC	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2	14,2	17,0
<b>INTENCION DE VOTO ESTIMADA</b>												
- PP	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7	27,6	29,3
- PSOE	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2	31,1	33,1
- IU	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4	4,6	4,2
- Nacional. Derecha	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7	4,8	3,5
- Nacional. Izquierda	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	2,9	4,1	4,1	3,6	4,1	4,1	3,9
- Otros	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,9	4,6	3,9	3,7	4,4	3,6	5,6
- Abstención	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	22,5	24,2	20,4

## **1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP**

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

**Cuadro 1.2.0.**

**Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

<b>INDICADORES:</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>
	%											
<b>Evaluación Situación Económica</b>												
Optimistas	12	13	14	11	13	12	12	12	12	14	14	16
Pesimistas	30	26	26	57	31	31	30	33	36	32	29	28
<b>Propensión al Ahorro</b>												
Ahorran	34	36	31	37	36	31	34	35	35	34	39	40
Se Endeudan	6	5	5	7	6	6	6	7	7	7	6	7
<b>Satisfacción con Calidad de Vida</b>												
Satisfechos	86	88	84	83	85	87	84	85	86	88	85	88
Insatisfechos	6	5	7	7	6	6	7	7	7	5	6	4
<b>Optimismo Personal</b>												
Optimistas	17	17	18	18	16	14	15	18	19	17	18	20
Pesimistas	21	19	17	20	21	21	20	21	22	19	19	15
<b>Práctica Religiosa</b>												
Alta	13	12	14	15	15	15	15	16	16	14	15	19
Baja	67	70	67	65	61	65	64	60	64	63	65	58
<b>Postmaterialismo</b>												
Materialistas	64	66	68	66	65	67	65	66	69	66	66	71
Post-materialistas	36	34	32	34	35	33	35	34	31	34	34	29
<b>Satisfacción con Democracia</b>												
Satisfechos	74	73	74	68	71	68	68	66	70	71	69	62
Insatisfechos	13	11	15	16	16	17	20	18	17	16	15	19
<b>Satisfacción con Gobierno</b>												
Satisfechos	51	53	52	45	47	47	46	45	47	47	49	46
Insatisfechos	27	28	28	31	35	34	37	38	38	37	31	36
<b>Posicionamiento Ideológico</b>												
Izquierda	46	46	46	39	39	42	41	42	43	43	47	46
Centro	25	26	24	23	25	23	26	24	23	24	22	16
Derecha	13	15	13	17	16	13	16	15	17	15	16	22
<b>Sentimiento Nacionalista</b>												
Más nacionalistas	19	14	17	19	19	18	19	19	18	21	19	14
Más españoles	24	23	25	31	23	23	23	26	27	24	25	26
<b>Satisfacción con Pertenencia a UE</b>												
Satisfechos	21	-	20	22	24	21	27	25	22	23	21	22
Insatisfechos	5	-	5	4	8	5	6	6	7	5	6	7
<b>Beneficio de España en la UE</b>												
Beneficia	-	-	-	-	83	-	-	-	88	-	89	-
Perjudica	-	-	-	-	9	-	-	-	7	-	7	-
<b>Beneficio de las CC.AA. en la UE</b>												
Beneficia	-	-	-	-	80	-	-	-	85	-	88	-
Perjudica	-	-	-	-	10	-	-	-	10	-	8	-
<b>Beneficio del Entrevistado en la UE:</b>												
Beneficia	-	-	-	-	70	-	-	-	73	-	76	-
Perjudica	-	-	-	-	11	-	-	-	10	-	10	-
<b>Exposición a Información</b>												
Alta	50	43	49	51	52	46	45	47	49	48	48	52
Ninguna	10	13	9	9	10	13	10	10	9	10	11	9
<b>Posición Social</b>												
Alta	17	15	14	16	17	14	15	18	17	14	16	16
Baja	34	35	30	27	33	29	31	28	30	29	28	26
<b>Intención de Voto Directa</b>												
PP	20	20	19	22	22	20	20	19	23	21	21	27
PSOE	38	39	39	34	34	37	34	36	33	39	38	32
IU	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4

**Cuadro 1.2.1.**

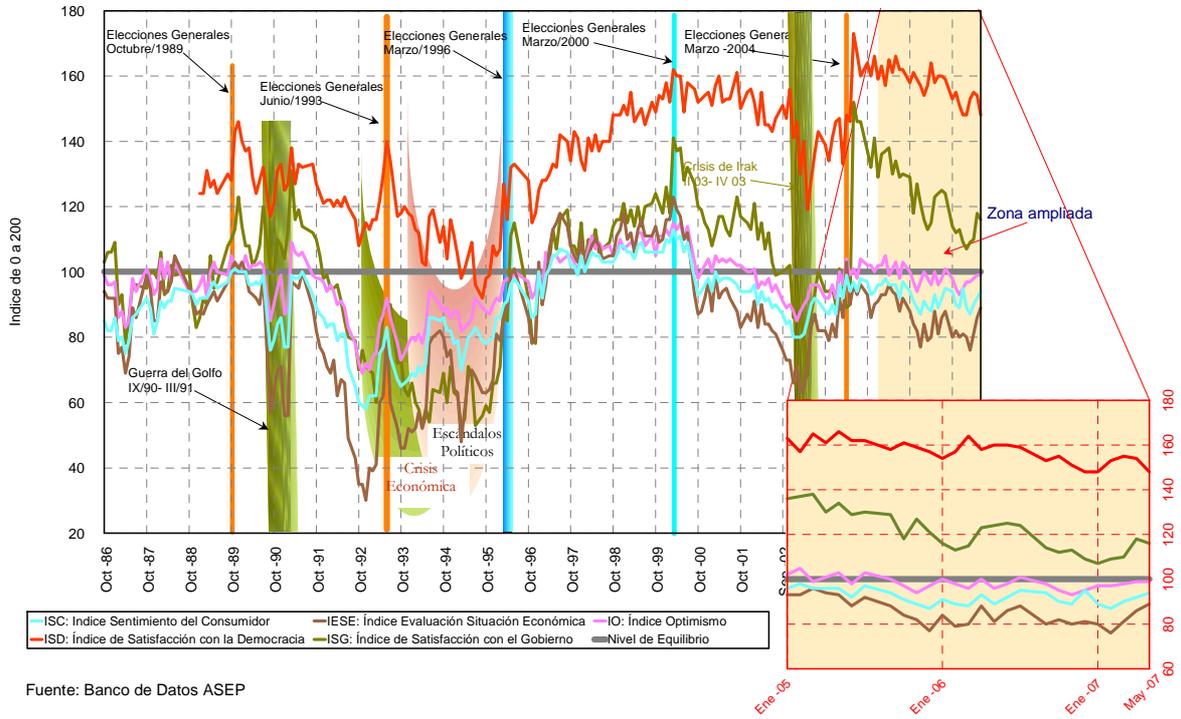
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP.**

MAYO 2007	Total	Económicos y de Consumo				Sociales			
		ISC	IESE	IPA	IA	ISCV	IO	IPR	IPM
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>130</b>	<b>36</b>	<b>181</b>	<b>99</b>	<b>2,0</b>	<b>35%</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>									
Optimistas	(198)	158	200	140	48	190	157	1,9	50%
Pesimistas	(326)	43	-	115	25	163	63	2,1	28%
<b>Propensión al Ahorro:</b>									
Ahorro algo	(441)	108	103	200	100	188	117	2,0	40%
Prestan dinero	(77)	85	80	-	-	149	95	2,3	29%
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>									
Satisfecho	(1050)	98	94	134	38	200	105	2,0	35%
Insatisfecho	(70)	55	49	103	20	-	46	1,8	30%
<b>Optimismo Personal:</b>									
Optimista	(221)	152	137	144	52	190	200	1,9	44%
Pesimista	(227)	31	34	108	17	149	-	2,0	31%
<b>Práctica Religiosa:</b>									
Alta	(183)	89	77	131	40	177	96	4,3	30%
Media	(141)	93	83	128	35	187	101	3,0	22%
Baja	(778)	94	92	130	35	179	99	1,2	37%
<b>Postmaterialismo:</b>									
Materialistas	(791)	91	83	127	34	180	96	2,1	-%
Post-materialistas	(422)	101	102	136	41	182	106	1,8	100%
<b>Satisfacción con Democracia:</b>									
Satisfechos	(789)	99	99	134	39	188	103	1,9	37%
Insatisfechos	(208)	77	61	124	35	168	84	2,1	33%
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>									
Satisfechos	(596)	102	104	131	37	185	106	1,8	39%
Insatisfechos	(405)	82	67	128	36	176	91	2,3	28%
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>									
Izquierda	(571)	101	103	133	39	183	104	1,6	42%
Centro	(239)	92	86	129	33	178	96	2,2	31%
Derecha	(208)	84	66	129	38	173	98	2,7	22%
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>									
Más nacionalistas	(183)	96	90	133	40	187	104	1,7	54%
Igual	(689)	94	90	128	34	180	100	1,9	32%
Más españoles	(312)	92	87	133	40	179	95	2,2	30%
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>									
Satisfechos	(276)	101	96	135	42	188	110	2,0	36%
Insatisfechos	(66)	87	73	130	38	162	96	1,8	42%
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta, Media	(564)	101	97	136	44	184	108	2,0	37%
Baja, Ninguna	(649)	89	83	124	30	178	92	2,0	33%
<b>Posición Social:</b>									
Baja	(390)	90	87	119	26	176	92	2,4	32%
Media	(626)	94	89	131	38	183	100	1,8	34%
Alta	(198)	103	97	149	53	183	113	1,7	41%
<b>Intención de Voto:</b>									
PP	(275)	85	69	128	38	176	96	2,6	21%
PSOE	(443)	102	104	127	33	181	106	1,7	39%
IU	(45)	91	89	142	42	180	89	1,4	49%

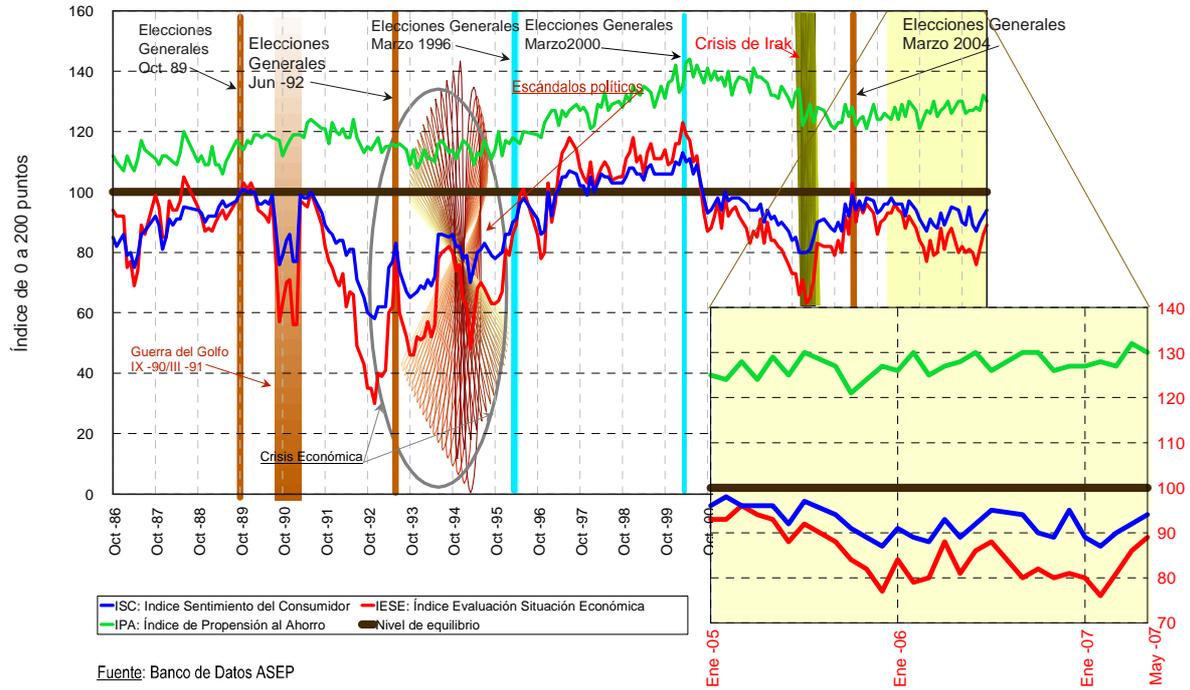
**Cuadro 1.2.1. (Continuación)**
**Sistema de Indicadores Sociales ASEP**

MAYO 2007	Total	Políticos										Intención de Voto		
		ISD	ISG	IAP	IPI	ISN	ISUE	IBES	IBCA	IBENT	IEI	PP	PSOE	IU
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>148</b>	<b>116</b>	<b>29%</b>	<b>3.4</b>	<b>3.2</b>	<b>117</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>93</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>4</b>
<b>Evaluación de la Situación Económica:</b>														
Optimistas	(198)	160	141	16%	3.1	3.3	126	-	-	-	127	19	51	6
Pesimistas	(326)	115	77	26%	3.9	3.4	114	-	-	-	87	37	26	5
<b>Propensión al Ahorro:</b>														
Ahorro algo	(441)	153	117	29%	3.4	3.2	121	-	-	-	112	24	34	4
Prestan dinero	(77)	122	103	19%	3.6	3.2	119	-	-	-	107	34	39	-
<b>Satisfacción con la Calidad de Vida:</b>														
Satisfecho	(1050)	153	118	30%	3.4	3.2	119	-	-	-	95	22	37	4
Insatisfecho	(70)	100	94	26%	3.7	3.5	97	-	-	-	74	27	40	3
<b>Optimismo Personal:</b>														
Optimista	(221)	149	123	20%	3.4	3.2	126	-	-	-	122	25	44	3
Pesimista	(227)	122	91	27%	3.6	3.4	112	-	-	-	81	29	31	5
<b>Práctica Religiosa:</b>														
Alta	(183)	137	83	29%	4.3	3.4	116	-	-	-	89	46	21	1
Media	(141)	149	100	26%	3.9	3.4	115	-	-	-	111	39	29	2
Baja	(778)	151	125	29%	3.1	3.1	114	-	-	-	90	16	41	4
<b>Postmaterialismo:</b>														
Materialistas	(791)	145	109	31%	3.5	3.3	117	-	-	-	90	28	34	3
Post-materialistas	(422)	154	129	27%	3.1	3.0	117	-	-	-	98	13	41	5
<b>Satisfacción con Democracia:</b>														
Satisfechos	(789)	200	136	25%	3.2	3.2	119	-	-	-	95	20	43	3
Insatisfechos	(208)	-	60	34%	3.8	3.3	108	-	-	-	95	33	20	4
<b>Satisfacción con Gobierno:</b>														
Satisfechos	(596)	172	200	20%	2.8	3.1	120	-	-	-	95	7	62	4
Insatisfechos	(405)	115	-	31%	4.3	3.4	115	-	-	-	98	50	7	3
<b>Posicionamiento Ideológico:</b>														
Izquierda	(571)	162	157	17%	2.4	3.1	119	-	-	-	102	2	63	6
Centro	(239)	144	83	44%	4.0	3.3	116	-	-	-	93	30	18	1
Derecha	(208)	121	39	10%	5.5	3.5	122	-	-	-	100	85	3	1
<b>Sentimiento Nacionalista:</b>														
Más nacionalistas	(183)	146	123	29%	3.1	1.6	106	-	-	-	95	12	36	3
Igual	(689)	150	121	29%	3.3	3.0	120	-	-	-	84	22	39	3
Más españoles	(312)	144	98	30%	3.8	4.7	118	-	-	-	114	30	32	5
<b>Satisfacción con pertenencia a UE:</b>														
Satisfechos	(276)	147	117	27%	3.5	3.3	200	-	-	-	103	27	41	1
Insatisfechos	(66)	93	86	30%	3.5	2.9	-	-	-	-	85	27	21	3
<b>Exposición a la Información:</b>														
Alta, Media	(564)	149	115	25%	3.4	3.3	120	-	-	-	200	23	39	5
Baja, Ninguna	(649)	147	117	33%	3.4	3.1	115	-	-	-	-	22	35	3
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(390)	154	123	34%	3.5	3.2	112	-	-	-	59	24	36	2
Media	(626)	142	113	28%	3.3	3.2	120	-	-	-	99	22	36	5
Alta	(198)	152	110	27%	3.4	3.4	119	-	-	-	141	21	39	2
<b>Intención de Voto:</b>														
PP	(275)	132	43	-%	5.0	3.5	120	-	-	-	96	100	-	-
PSOE	(443)	168	177	-%	2.6	3.2	123	-	-	-	98	-	100	-
IU	(45)	142	128	-%	2.4	3.5	105	-	-	-	116	-	-	100

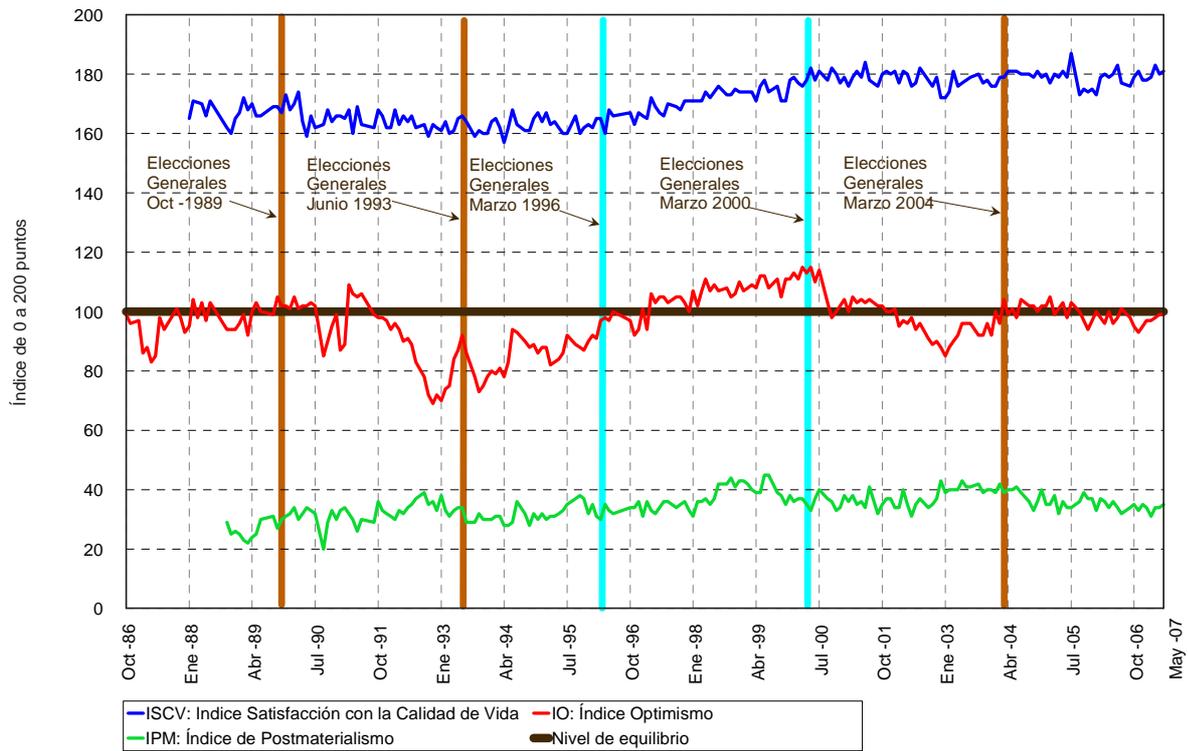
## EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



## EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

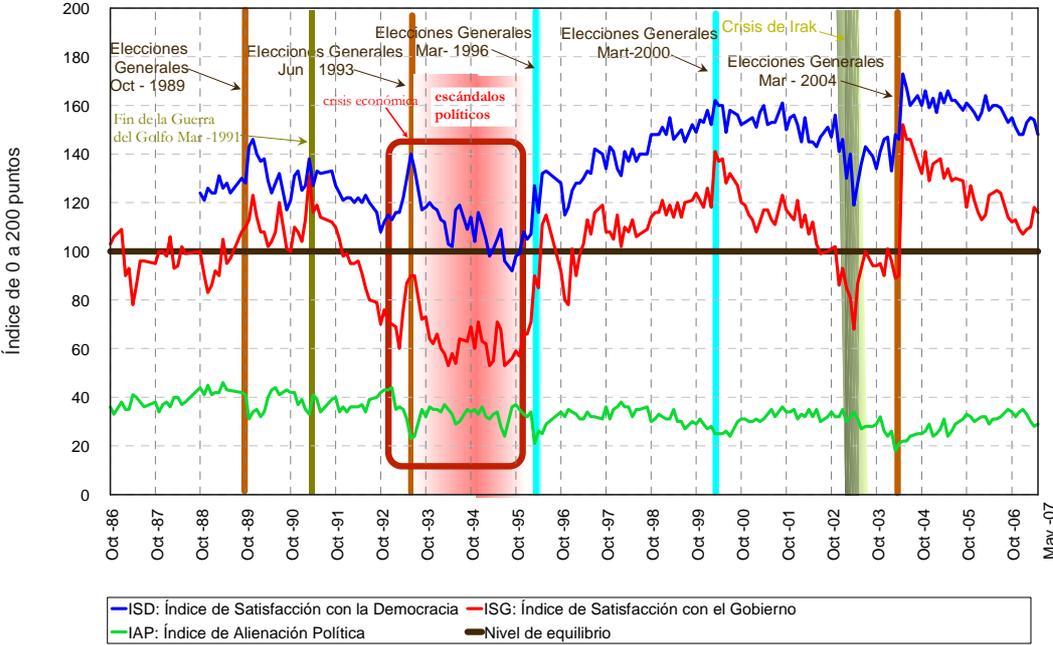


## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



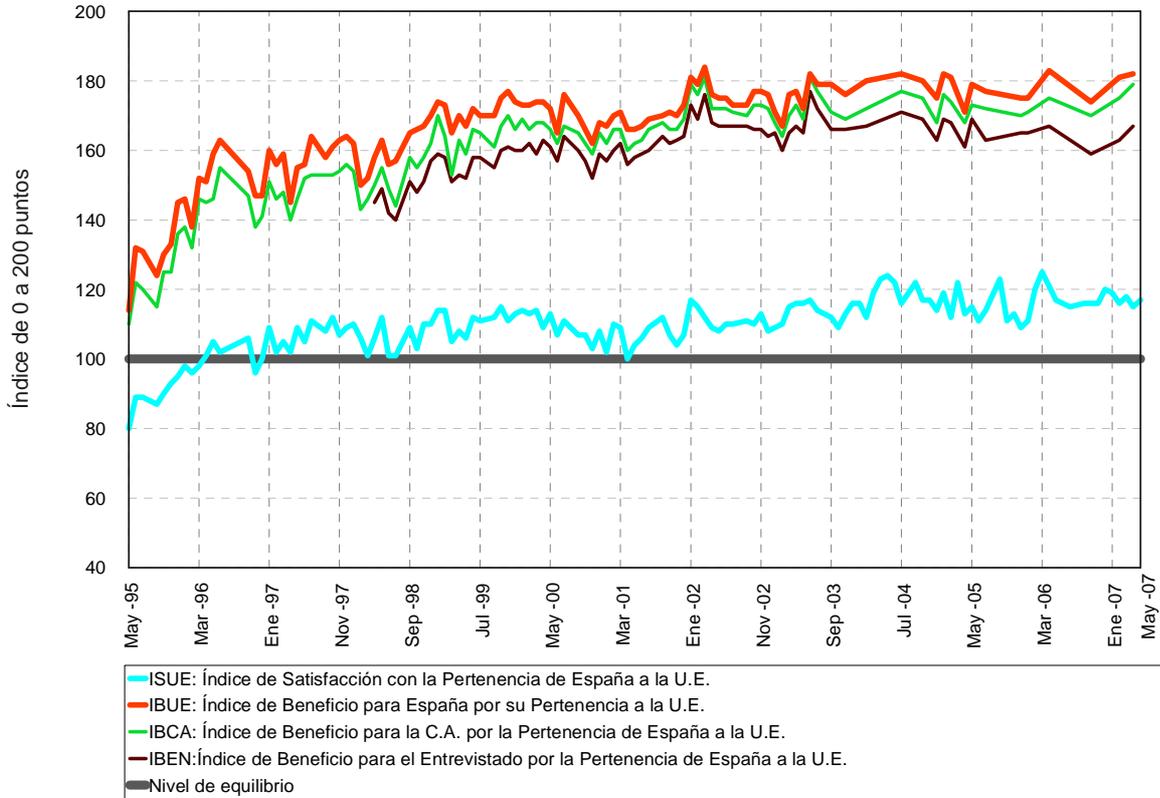
Fuente: Banco de Datos ASEP

# EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



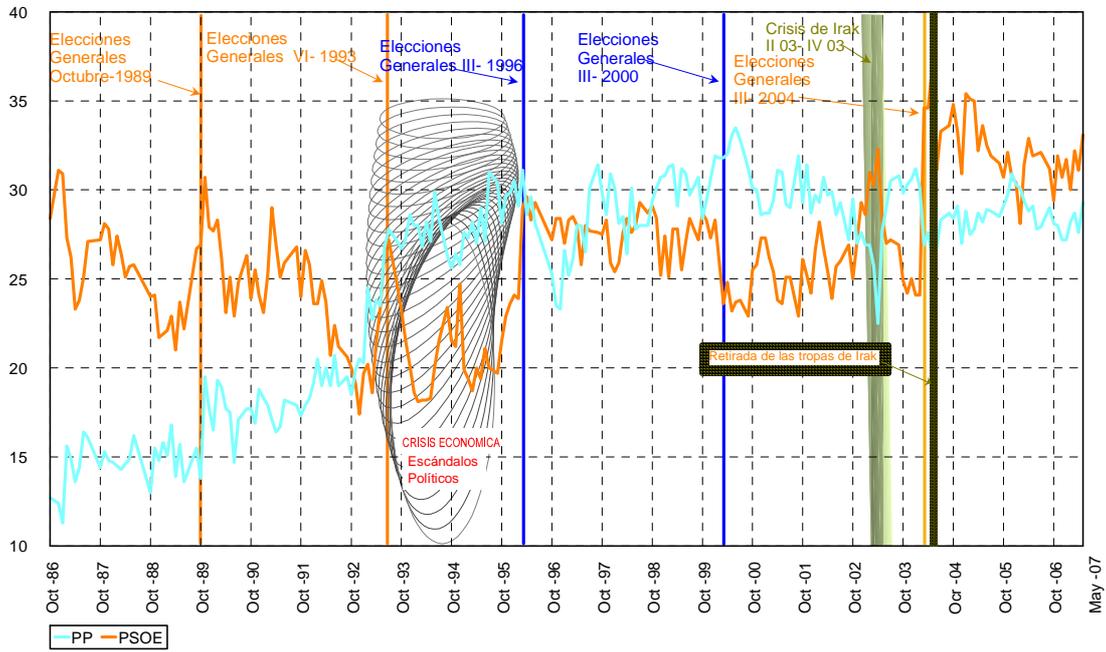
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



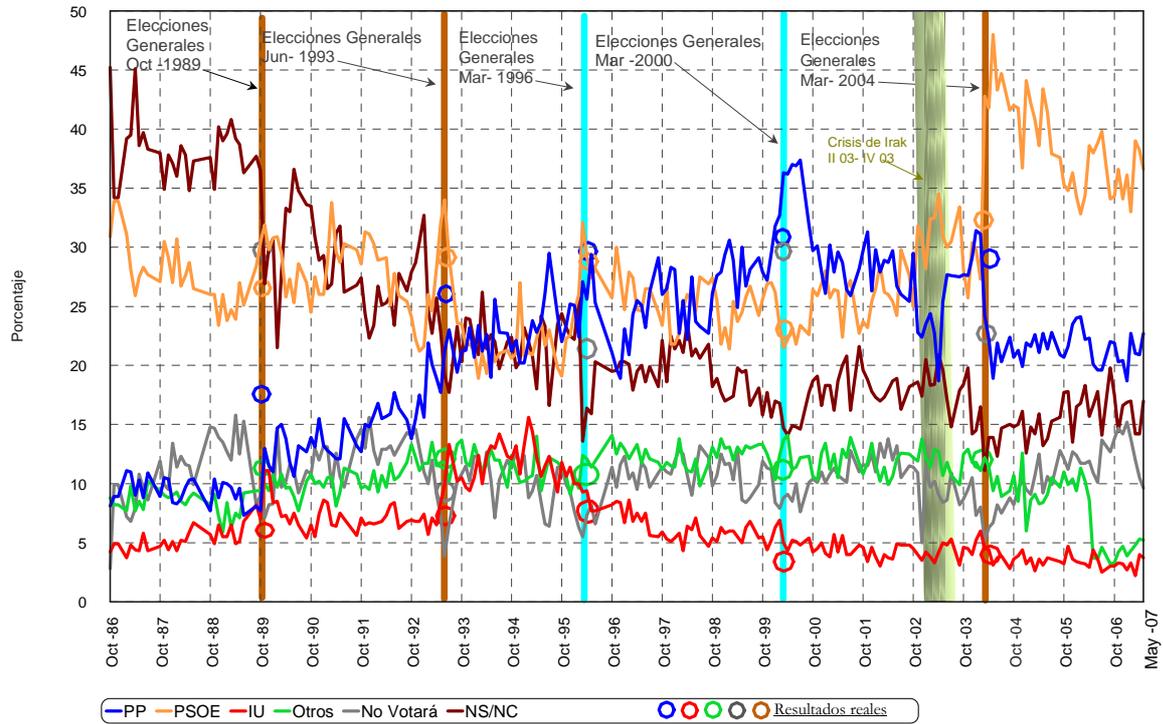
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



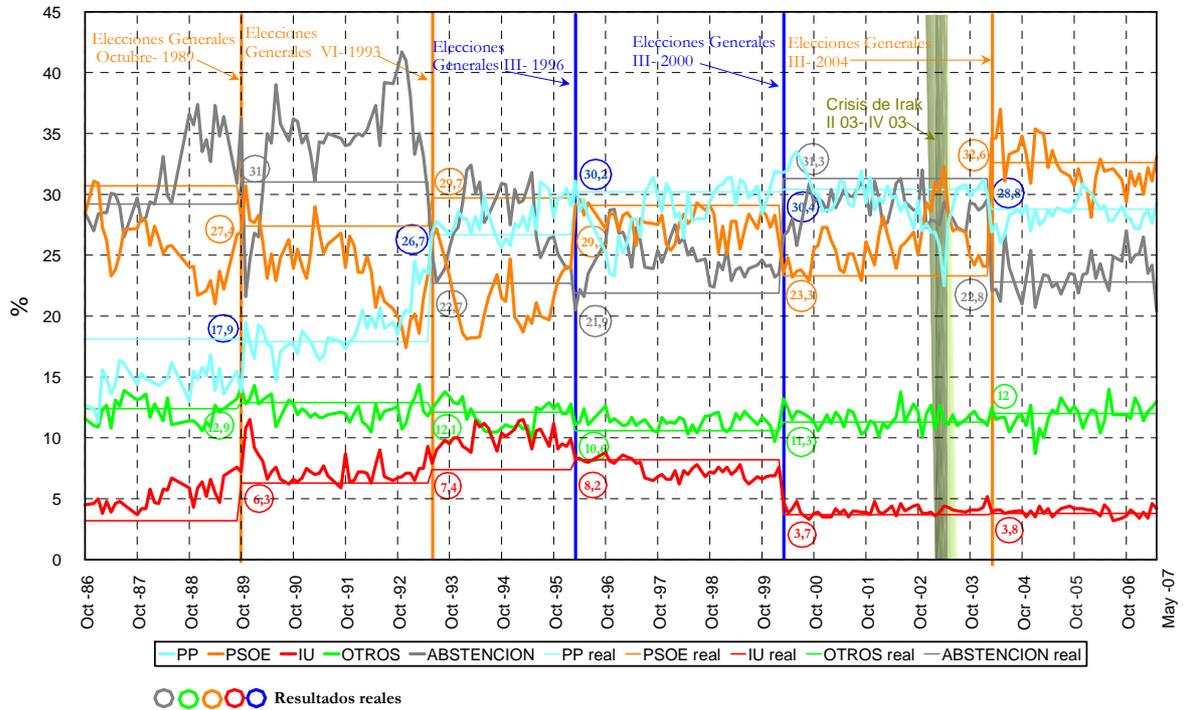
Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

## INTENCION DE VOTO ESTIMADA



Banco de Datos: ASEP

## **2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA**

## **2. Estructura Socioeconómica de la Población Española**

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

## **2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES**

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Habitualmente algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral (este mes la proporción llega al 29%). En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa, pero algo menos de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 6-9% trabajan en el sector público y un 10-13% trabajan en el sector privado por cuenta propia.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 30-40% habitualmente), y en segundo lugar, los entrevistados con frecuencia

desconocen el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en  $\pm 2$  puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y alrededor del 75% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil iguala, y a veces supera ya, a la de teléfono fijo (82% frente a 77% este mes).

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y alrededor de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo algo más de la mitad de los hogares tiene vídeo. Además, casi tres cuartas partes de los hogares tienen ya DVD.

Por el contrario, sólo alrededor de un tercio de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y alrededor del 50% disponen ya de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que prácticamente el 100% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

Desde abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL, que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Más de un tercio de los entrevistados dispone ya de conexión a Internet, y algo menos de un tercio disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,6 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 45% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación estándar). El aumento en el promedio de artículos con respecto a antes de abril de 2006 se debe a que ahora hay una lista con 2 artículos más, conexión por Internet y ADSL, como se ha dicho anteriormente.

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Menos de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, y más de un tercio de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto y casi la mitad de status socioeconómico medio.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

**Cuadro 2.1.1.**

**Status Ocupacional del Cabeza de Familia.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Alto	11	10	10	11	7	10	9	11	12	11	11	10
Medio	34	37	34	38	26	36	35	35	32	34	35	34
Bajo	20	18	21	18	16	19	19	19	20	19	19	17
En Paro	2	3	2	2	7	2	3	3	3	3	2	3
Ama de Casa	*	*	*	*	18	*	1	-	1	*	*	1
Jubilado	28	28	29	26	19	29	29	26	28	29	27	29
NS/NC	2	2	2	2	*	1	2	3	4	2	2	4

**Cuadro 2.1.2.**

**Sector Económico del Cabeza de Familia.**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%												
No Activos	33	32	32	32	30	32	32	33	31	33	33	32	34
En Paro	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3
Sector Público	6	8	7	8	9	8	8	9	8	8	6	7	8
Sector Privado													
Cuenta Ajena	43	45	45	44	47	46	44	43	46	44	44	44	42
Cuenta Propia	14	11	12	11	11	10	12	10	12	12	13	12	13
NS/NC	3	2	1	3	1	1	2	2	-	-	1	3	-

**Cuadro 2.1.3.**

**Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)
	%											
Menos de 300 euros	1	*	*	*	1	1	1	*	1	1	*	*
De 301 a 450 euros	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	1
De 451 a 600 euros	6	5	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7
De 601 a 900 euros	14	9	13	12	14	13	12	9	11	10	11	11
De 901 a 1.200 euros	14	14	18	13	17	15	16	14	15	16	16	19
De 1.201 a 1.650 euros	13	11	13	12	13	11	12	14	14	14	15	13
De 1.651 a 2.100 euros	6	6	7	6	5	8	8	14	10	9	8	5
De 2.101 a 3.000 euros	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	5	2
Más de 3.000 euros	1	*	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1
Sin Respuesta	37	47	37	43	37	37	36	34	36	36	34	40

**Cuadro 2.1.4.**

**Equipamiento de los Hogares**

<b>Porcentaje de Hogares con:</b>	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)
	%											
Vivienda Propia	85	85	87	84	83	85	85	82	85	86	86	83
Teléfono	75	76	80	73	77	74	78	75	75	77	77	77
Teléfono Móvil (celular)	78	77	80	80	81	80	79	82	81	81	80	82
Automóvil	72	75	76	73	76	74	73	75	73	75	74	75
Equipo de Sonido	60	57	63	64	63	59	61	63	63	62	61	60
Vídeo	56	54	56	58	59	56	56	55	56	56	57	58
Lavavajillas	31	26	30	35	35	36	35	36	31	37	34	37
Ordenador Personal	43	43	46	48	49	43	43	48	46	48	52	47
DVD	67	64	69	72	71	69	69	73	70	70	73	71
Conexión por Internet	29	27	29	33	34	31	32	36	35	35	36	38
ADSL	23	22	21	26	26	25	27	27	27	30	28	32
Media (x) artículos por Hogar	6,2	6,0	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6	6,4	6,6	6,6	6,6
Coficiente de Variación (%)	46	47	43	46	44	46	47	45	45	45	45	45

**Cuadro 2.1.5.**

**Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.**

**Equipamiento:**

ABRIL 2007	Total Muestra	Vivienda Propia	Auto-Móvil	DVD	Vídeo	Teléfono Fono	Teléfono Móvil	Lavavajillas	Equipo Sonido	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>83%</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>58</b>	<b>77</b>	<b>81</b>	<b>35</b>	<b>61</b>	<b>47</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>6,6</b>	<b>45</b>
<b>Edad</b>														
18 a 29 años	(280)	71%	82	90	60	73	96	36	75	62	52	45	7,5	35
30 a 49 años	(445)	82%	87	85	65	75	92	47	72	62	47	41	7,6	36
50 a 64 años	(235)	91%	79	64	55	80	80	31	58	38	28	21	6,3	41
65 y más años	(252)	90%	44	33	45	79	45	18	28	10	8	6	4,1	60
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(390)	85%	58	51	49	74	60	20	40	25	19	14	5,0	56
Media	(626)	81%	83	80	60	76	88	38	69	52	39	33	7,0	38
Alta	(198)	82%	87	84	66	83	96	54	78	72	62	56	8,1	32
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(571)	83%	79	71	57	73	83	35	62	48	39	35	6,7	44
Centro	(239)	81%	74	76	61	78	81	33	67	45	36	27	6,6	43
Derecha	(208)	86%	74	69	63	84	79	48	58	49	36	33	6,8	46
<b>Status Socioeconómico o Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(461)	84%	94	89	72	81	97	56	76	65	51	44	8,0	29
Medio	(512)	83%	69	65	49	70	73	24	54	40	31	26	5,9	50
Medio Bajo/Bajo	(239)	80%	54	50	50	81	65	18	47	26	20	15	5,1	54
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(286)	84%	81	77	62	84	87	40	65	59	48	40	7,2	40
Cajas	(907)	84%	76	72	57	75	81	36	62	44	35	30	6,5	44

**Cuadro 2.1.6.**

**Índice de Status Socioeconómico Familiar**

Total	V-06 (1201)	VI-06 (1.205)	VII-06 (1.213)	IX-06 (1202)	X-06 (1200)	XI-06 (1206)	XII-06 (1191)	I-07 (1201)	II-07 (1.208)	III-07 (1.203)	IV-07 (1212)	V-07 (1.213)
	%											
Alto, Medio Alto	35	33	39	34	38	37	38	43	39	42	43	38
Medio	46	42	43	46	44	46	44	40	43	39	42	42
Medio Bajo	14	18	14	15	14	14	15	13	14	15	12	16
Bajo	5	6	4	5	3	3	4	4	3	4	3	4

## **2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS**

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no han completado el nivel que actualmente se considera como de “educación obligatoria”, y sólo entre el 6-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% sobre la población de 18 y más años y entre el 9-12% sobre la población activa durante los últimos años. Este mes concretamente es un 7% sobre el total de la población de 18 y más años, y

un 13 % sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, alrededor de una quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (alrededor del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (7% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y seis veces superior al de los que trabajan por cuenta propia (tres veces más este mes).
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.

El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales alrededor de tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.

De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.

Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.
- La clientela de los bancos tiene una posición social y un status socioeconómico familiar más alto que la de las cajas. Y en cuanto a la ideología, los clientes de bancos se auto-posicionan más en la derecha que los de las cajas.

**Cuadro 2.2.1.**

**Distribución de los Entrevistados por  
Características Demográficas**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)
	%											
<b>Sexo</b>												
Hombre	48	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Mujer	52	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
<b>Edad</b>												
18 a 19 años	4	5	5	6	3	5	4	4	4	5	4	5
20 a 29 años	19	18	18	17	20	19	19	19	19	18	19	18
30 a 39 años	20	20	19	20	20	20	20	20	20	20	20	19
40 a 49 años	17	17	18	17	17	17	17	17	16	17	17	18
50 a 59 años	13	13	12	13	12	12	12	13	12	12	13	12
60 a 64 años	6	7	7	6	7	7	7	6	7	7	6	8
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
<b>Estado Civil</b>												
Soltero/a	27	25	28	26	26	27	25	26	26	24	23	27
Casado/a	56	57	58	59	61	58	58	57	58	60	58	58
En Pareja	4	5	3	3	7	4	4	5	5	5	7	4
Viudo/a	8	9	7	7	8	7	8	8	7	7	8	8
Divorciado/a	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
Separado/a	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	1
NS/NC	*	-	*	*	-	*	*	1	*	*	*	*

**Cuadro 2.2.2.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)
	%											
<b>Educación Entrevistado:</b>												
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
Sabe Leer	10	8	10	11	11	10	9	10	10	10	10	8
Primarios con certificado escolar	17	19	18	19	18	19	19	17	18	18	16	16
Bachiller Elemental/EGB/EPO	29	28	29	27	26	28	28	29	26	29	28	29
Formación Profesional /Módulos	11	10	9	9	12	11	10	10	10	10	10	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	10	9	10	10	9	9	10	11	10	11	14
PREU / COU / Bachiller actual	7	9	10	9	9	8	9	8	7	8	8	7
Titulado Grado Medio	6	7	7	8	7	5	6	8	8	7	6	8
Universitarios	7	7	7	7	7	7	7	8	7	6	8	8
NC	1	1	1	1	*	1	1	*	*	1	*	*
<b>Status Ocupacional del Entrevistado:</b>												
Alto	7	6	6	6	7	7	7	8	8	7	8	7
Medio	24	26	23	28	26	27	25	26	26	25	27	25
Bajo	18	15	17	17	16	14	17	15	15	17	15	12
En Paro	6	5	5	5	7	6	6	6	7	6	6	7
Ama de Casa	21	21	20	18	18	21	19	20	18	20	18	19
Jubilado	18	19	20	18	19	19	19	18	21	20	20	19
Estudiantes	5	7	8	7	6	6	6	5	5	6	6	1
NS/NC	1	1	1	1	*	*	*	1	*	*	1	8
<b>Sector Económico:</b>												
No Activos	45	47	48	43	44	45	45	44	44	46	44	47
En Paro	6	5	5	5	7	6	6	6	7	6	6	7
Sector Público	6	5	5	7	6	5	6	6	6	6	6	7
Privado C. Ajena	36	35	34	38	37	33	34	36	34	34	35	29
Privado C. Propia	7	7	7	7	6	9	7	8	8	8	8	9
NS/NC	1	1	1	*	*	2	2	*	1	*	1	1

**Cuadro 2.2.3.**

**Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)
	%											
<b>Comunidad Autónoma</b>												
Andalucía	18	17	17	17	17	17	17	17	17	18	17	15
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	-
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Castilla-Mancha	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	1
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	13
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	13
La Rioja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Madrid	13	14	13	13	13	13	13	13	14	13	13	16
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	12
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7
<b>Hábitat</b>												
Rural	24	23	23	20	21	23	24	22	24	23	23	22
Urbano	52	51	52	54	53	51	51	51	50	52	52	50
Metropolitano	24	25	25	25	26	16	24	26	26	25	24	28
<b>Movilidad Geográfica</b>												
No Móviles	77	74	77	76	75	77	75	79	78	77	76	78
Móviles	23	26	23	24	25	23	25	21	22	23	24	21

**Cuadro 2.2.4.**  
**Indice de Posición Social**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Muy Baja	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Baja	31	32	30	27	30	29	28	25	26	29	28	26
Media	49	51	52	52	50	52	54	54	54	53	52	53
Alta	16	13	14	16	15	14	14	16	15	14	16	16
Muy Alta	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1

**Cuadro 2.2.5.**  
**Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
<b>Total</b>	<b>(1.204)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>
	%											
Alta	1	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*
Media Alta	4	4	3	3	5	4	2	4	3	3	4	4
Media Media	67	62	69	64	65	67	69	62	63	67	63	67
Media Baja	24	28	23	28	24	22	23	25	25	23	24	21
Baja	2	3	2	3	4	4	4	8	6	4	6	5
NS/NC	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2

**Cuadro 2.2.6.**

**Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.**

**(En porcentaje)**

	Total Muestra	EDAD				POSICIÓN SOCIAL			IDEOLOGÍA			STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49 años	50 a 64 años	Más de 65 años	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
<b>MAYO 2007</b>														
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>23%</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>20</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(280)	100%	-	-	-	30	64	7	51	18	13	43	44	13
30 a 49 años	(445)	-%	100	-	-	11	58	32	50	20	17	55	37	8
50 a 64 años	(235)	-%	-	100	-	24	60	16	45	22	20	34	44	22
65 y más años	(252)	-%	-	-	100	80	20	-	40	20	20	7	48	45
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(390)	21%	12	14	52	100	-	-	39	19	18	8	56	36
Media	(626)	28%	41	23	8	-	100	-	50	21	16	45	39	15
Alta	(198)	9%	71	19	-	-	-	100	53	18	19	73	24	3
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(571)	25%	39	19	18	27	55	18	100	-	-	41	43	16
Centro	(239)	21%	36	21	21	31	54	15	-	100	-	36	41	23
Derecha	(208)	18%	36	22	24	33	49	18	-	-	100	44	42	14
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(461)	26%	53	17	4	7	62	31	51	19	20	100	-	-
Medio	(512)	24%	32	20	24	43	48	9	48	19	17	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	(239)	15%	16	22	48	58	40	2	38	23	12	-	-	100
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(286)	20%	43	21	17	23	52	25	42	22	21	45	38	17
Cajas	(907)	24%	36	19	21	33	52	15	50	18	17	40	41	19

### **2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD**

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto ha sido también cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 31% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que ha ido disminuyendo progresivamente desde hace varios años, estabilizándose en torno al 25-30%), y un 40% se identifican con España este mes (proporción que ha crecido desde que se inició el debate sobre los nacionalismos periféricos y que es ahora mayoritaria, cada vez más próxima a la mayoría absoluta), habiéndose reducido la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma o provincia, siendo muy escasos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que casi dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que casi la mitad de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su pueblo o ciudad y alrededor de un tercio se identifica con su Comunidad Autónoma.

**Cuadro 2.3.1.**

**Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.**

	V-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
TOTAL	(1201)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)	(1.213)
	%										
Su pueblo o ciudad	31	28	23	30	32	29	29	27	33	31	31
Su provincia	4	4	6	6	5	5	7	7	6	5	6
Su Comunidad Autónoma	21	19	20	15	19	17	18	19	20	18	16
España	37	42	44	41	38	41	39	39	35	37	40
Europa (UE)	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1
Occidente	*	*	*	*	-	*	-	*	-	-	*
El Mundo	3	4	4	5	5	5	5	5	3	6	4
Ninguno	*	1	1	*	*	1	*	*	1	1	*
NS/NC	1	1	1	1	*	*	1	*	1	*	*

**Cuadro 2.3.2.**

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,  
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2007	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>31%</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(280)	35%	7	17	33	8	*
30 a 49 años	(445)	28%	6	16	42	7	1
50 a 64 años	(235)	33%	5	14	41	6	*
65 y más años	(252)	32%	5	16	45	1	-
<b>Posición Social:</b>							
Baja	(390)	37%	7	16	38	2	*
Media	(626)	32%	5	16	40	7	*
Alta	(198)	19%	8	17	46	9	2
<b>Nacionalismo:</b>							
Más nacionalista	(183)	45%	9	35	9	2	-
Tan nac. como esp.	(689)	35%	6	16	39	4	*
Más españoles	(312)	16%	3	7	64	10	1
<b>Cientes de:</b>							
Bancos	(286)	31%	4	14	42	8	1
Cajas	(907)	32%	7	16	40	5	1

### **3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS**

### **3. Actitudes y Comportamientos Económicos**

#### **3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA**

##### **Recordatorio Previo**

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio. Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

### **Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.**

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

### **La Evaluación de la Coyuntura Económica en Mayo 2007.**

Bien se trate por las expectativas de refuerzo o de cambio político que despiertan las próximas elecciones municipales y autonómicas, bien porque los españoles sienten una presión informativa menor con respecto a la lucha contra ETA, tras la seguridad de que Batasuna ni ANV están fuera de la carrera electoral, o bien porque las instituciones no dejan de repetir con insistencia que la economía, el empleo y el PIB crecen muy por

encima de lo que acontece en Europa, sea cual sea el motivo, lo cierto es que los españoles se muestran claramente menos pesimistas, ahora en mayo de 2007, que el mes pasado y que en mayo de hace un año.

Todos los ISC`s permanecen por debajo del índice de equilibrio 100, lo que solamente quiere decir que la población sigue mostrando una actitud negativa generalizada. La variación reside pues en que ese pesimismo tiende a atenuarse y, de hecho, existen algunos grupos entre los cuáles el optimismo prevalece, aunque sea levemente, tanto si se les pregunta sobre la situación económica personal como la de España, con respecto a seis meses atrás o por comparación con las expectativas que despierta la situación dentro de seis meses. Esos grupos son los menores de 30 años, los de alta posición social, los de ideología de izquierda, los que ahorran y los de status socioeconómico familiar alto y medio alto.

El segundo exponente más claro de que las perspectivas que despiertan las elecciones municipales y autonómicas pueden estar esperanzando a ciertos sectores de la población reposa también en que, por primera vez desde que Zapatero formó su gobierno socialista en 2003, se da el caso de que los entrevistados con ideología d derecha expresen más optimismo que pesimismo cuando son consultados sobre su economía personal futura (ISC2= 102 en este segmento).

El índice de optimismo permanece en todo caso muy por encima del IESE, es decir que los españoles no hemos cambiado en lo que se refiere a creer que nuestra situación personal siempre es y será mejor que la de España. Sin embargo, también en este caso se detecta que el pesimismo disminuye mucho más rápido cuando se pregunta sobre España que cuando se consulta sobre la economía personal. Tal es así que, hace un año, el IO (96) era 15 puntos superior al IESE (81), mientras que ahora, en mayo de 2007, el IO (99) es 10 puntos superior al IESE (89).

De tales índices puede deducirse que no existe un solo grupo cuyo sentimiento sea de optimismo cuando se pregunta sobre la economía presente de España (ISC3) mientras que los que ahorran (ISC4= 104) y los de ideología de izquierda (ISC4= 101) son los únicos en mostrar tímidamente más optimismo que pesimismo cuando son consultados sobre el porvenir de la economía española.

Todos los indicadores o ISC`s permanecen pues una vez más por debajo del nivel de equilibrio.

**Evolución interanual de los ISC`s para el conjunto de la muestra  
Mayo 2006- Mayo 2007**

	<b>V-06</b>	<b>V-07</b>	<b>Var anual</b>
ISC-1 Econ. Person. Presente	92	97	+5
ISC-2 Econ. Person. Futura	97	100	+3
ISC-3 Econ. País Presente	81	86	+5
ISC-4 Econ. País Futura	87	93	+6
ISC-5	89	94	+5

**Cuadro 3.1.1.**

**Indices del Sentimiento del Consumidor.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
ISC-1												
Econ. Person. Presente	92	93	97	94	90	89	95	93	92	94	95	97
ISC-2												
Econ. Person. Futura	97	100	100	99	98	94	96	97	97	97	99	100
ISC-3												
Econ. País Presente	81	84	85	80	80	79	81	79	77	79	83	86
ISC-4												
Econ. País Futura	87	91	94	85	87	83	87	85	81	88	90	93
ISC-5												
	89	92	94	89	89	87	90	89	87	90	92	94

**Cuadro 3.1.2.**

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),  
por Características Socioeconómicas.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total ISC-5</b>	<b>89</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>94</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	98	98	104	97	97	92	98	96	95	95	101	103
30 a 49 años	88	92	95	89	91	89	88	90	89	89	92	95
50 a 64 años	86	85	88	87	82	82	86	87	84	87	90	87
65 y más años	83	90	87	84	82	81	86	79	76	87	82	90
<b>Posición Social:</b>												
Baja	84	89	88	84	82	82	86	83	77	89	87	90
Media	92	92	95	91	92	87	92	89	87	87	91	94
Alta	91	98	104	94	92	95	91	98	102	98	103	103
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	94	96	99	95	100	93	96	95	97	98	100	101
Centro	86	91	93	90	82	83	88	89	82	88	89	92
Derecha	77	83	85	78	76	74	82	77	72	80	78	84
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	85	77	78	82	80	84	85	74	76	90	81	85
Vive al día	84	88	90	82	85	82	83	86	82	84	87	86
Ahorran	98	100	105	100	95	95	101	96	95	98	100	108
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	92	96	101	92	93	92	93	91	91	90	97	101
Medio	89	90	92	89	86	84	87	87	85	91	87	90
Medio bajo	87	90	86	86	87	83	90	88	83	88	91	89
Bajo	83	86	87	81	88	74	86	82	69	80	80	100
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	87	93	94	93	88	88	86	84	93	87	92	94
Cajas	89	92	94	88	88	86	90	89	86	90	93	95

**Cuadro 3.1.3.**

**Situación Económica Actual**

**Situación Personal Respecto a hace seis meses:**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Mejor	12	11	12	12	10	9	11	12	13	12	14	14
Igual	68	71	73	69	70	71	73	67	65	69	67	68
Peor	20	18	15	18	20	19	16	20	21	18	19	17
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	92	93	97	94	90	89	95	93	92	94	95	97

**Situación del País respecto a hace seis meses:**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Mejor	9	9	9	9	9	8	8	9	9	10	11	12
Igual	60	62	64	59	59	60	62	59	57	58	59	60
Peor	28	26	25	29	29	29	28	30	33	31	28	26
NS/NC	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2
ISC-3 (Econ. del País Presente)	81	84	85	80	80	79	81	79	77	79	83	86

**Cuadro 3.1.4.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la  
Situación Económica Presente del Entrevistado, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total ISC-1</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>97</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	100	97	109	104	97	96	105	105	102	104	106	106
30 a 49 años	93	95	99	95	96	94	95	95	95	93	95	98
50 a 64 años	88	83	89	88	81	82	85	89	90	91	95	92
65 y más años	85	91	89	85	83	81	92	79	77	86	83	92
<b>Posición Social:</b>												
Baja	83	89	90	85	82	84	92	83	79	90	91	91
Media	96	91	99	97	94	88	96	94	92	92	92	98
Alta	97	106	107	101	98	104	96	104	113	108	112	110
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	95	95	99	97	100	94	99	97	98	100	100	102
Centro	85	91	96	94	86	84	91	94	89	93	89	96
Derecha	93	90	98	89	89	84	91	83	82	90	91	92
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	89	79	65	80	74	79	85	69	66	93	81	85
Viven al día	85	86	93	84	83	84	87	87	86	85	88	88
Ahorran	104	106	111	110	103	101	109	107	107	107	107	114
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	96	100	107	99	96	97	97	96	98	97	102	105
Medio	90	89	94	92	87	86	93	91	91	93	90	94
Medio bajo	91	88	84	94	86	86	94	92	83	90	92	90
Bajo	84	90	83	76	85	72	86	79	74	79	73	97
<b>Cientes:</b>												
Bancos	92	94	100	102	89	93	92	86	97	91	92	97
Cajas	90	93	97	92	90	89	95	93	90	94	95	99

**Cuadro 3.1.5.**

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total ISC-3</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>81</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>83</b>	<b>86</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	87	86	93	84	88	83	88	80	82	76	89	90
30 a 49 años	79	84	84	78	79	79	78	80	78	80	85	88
50 a 64 años	80	80	81	77	77	77	81	83	77	79	79	77
65 y más años	79	84	80	80	78	78	77	75	70	82	76	86
<b>Posición Social:</b>												
Baja	79	84	81	77	76	77	76	79	69	82	78	85
Media	81	84	85	80	82	80	83	76	77	75	82	84
Alta	82	84	92	81	84	82	83	90	91	86	95	94
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	89	92	94	90	98	92	90	90	93	90	95	99
Centro	78	83	82	79	71	75	80	77	70	78	83	81
Derecha	59	65	62	63	50	57	67	64	55	62	56	61
<b>Propensión al ahorro:</b>												
Endeudados	72	66	82	77	67	72	81	72	68	63	77	72
Viven al día	78	81	79	74	79	76	75	78	75	77	80	79
Ahorran	87	91	96	87	83	86	90	84	80	87	87	99
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	82	85	89	79	82	83	84	80	80	77	87	92
Medio	81	83	84	81	78	79	77	77	76	82	81	82
Medio bajo	79	85	79	78	82	71	84	84	77	79	80	82
Bajo	78	78	73	78	84	77	77	75	51	76	71	92
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	77	83	83	82	80	78	79	75	81	76	84	82
Cajas	81	84	85	79	79	80	81	81	77	80	86	88

**Cuadro 3.1.6.**

**Perspectivas Económicas**

**Situación Personal dentro de seis meses:**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Mejor	14	13	13	13	13	10	12	13	14	13	13	14
Igual	64	69	71	67	67	69	67	67	65	69	69	68
Peor	16	14	12	15	15	16	16	16	17	15	14	14
NS/NC	6	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4
ISC-2 (Economía Personal Futura)	97	100	100	99	98	94	96	97	97	97	99	100

**Situación de España dentro de seis meses:**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Mejor	10	10	11	9	10	9	10	10	9	11	11	12
Igual	59	65	63	58	58	57	60	58	57	58	60	62
Peor	22	19	17	24	23	25	22	25	29	24	21	19
NS/NC	9	6	9	9	9	9	8	7	5	7	8	8
ISC-4 (Economía del País Futura)	87	91	94	85	87	83	87	85	81	88	90	93

**Cuadro 3.1.7.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre  
la Situación Económica Futura del Entrevistado, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total ISC-2</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>94</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	112	110	112	109	110	105	107	111	112	109	114	114
30 a 49 años	98	101	103	99	104	98	95	101	100	98	99	101
50 a 64 años	91	91	94	99	85	87	90	90	91	90	97	93
65 y más años	84	94	90	85	86	80	89	82	81	90	85	91
<b>Posición Social:</b>												
Baja	89	94	93	91	89	85	93	87	87	94	95	95
Media	102	100	101	101	103	96	97	99	98	98	99	101
Alta	100	112	113	104	99	106	96	106	113	104	107	110
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	98	100	102	99	106	97	99	100	101	103	104	103
Centro	96	101	103	100	93	95	95	99	94	95	94	98
Derecha	93	101	97	95	96	86	90	90	94	92	95	103
<b>Propensión al Ahorro:</b>												
Endeudado	104	87	82	88	90	97	89	74	101	110	87	98
Vive al día	91	96	97	91	93	89	88	94	90	91	93	91
Ahorran	107	108	110	111	105	103	109	106	107	105	111	115
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	101	108	108	103	103	101	101	102	103	99	107	108
Medio	96	96	98	99	95	91	93	94	94	97	93	96
Medio bajo	96	96	89	90	94	90	89	94	93	96	100	91
Bajo	85	90	100	88	95	72	98	87	82	86	82	111
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	99	102	100	103	96	101	91	97	108	97	98	103
Cajas	96	100	99	96	98	93	96	97	95	98	100	101

**Cuadro 3.1.8.**

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre  
la Situación Económica Futura del País, por  
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total ISC-4</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>93</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	87	97	103	90	94	85	94	89	84	90	94	100
30 a 49 años	79	88	93	82	84	83	86	84	83	85	90	94
50 a 64 años	80	87	91	85	87	83	86	88	77	88	89	86
65 y más años	79	91	90	86	81	82	85	81	75	89	84	90
<b>Posición Social:</b>												
Baja	79	89	90	84	81	80	82	81	72	90	86	90
Media	81	93	95	85	89	85	90	85	83	84	90	94
Alta	82	89	101	89	88	86	88	91	90	94	98	98
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	94	97	100	93	98	92	95	94	95	98	101	101
Centro	85	90	94	86	80	78	86	85	76	86	89	93
Derecha	65	76	83	67	69	67	79	71	60	76	70	80
<b>Propensión al ahorro</b>												
Endeudados	76	77	83	82	89	87	86	81	70	95	78	87
Vive al día	84	89	90	80	83	80	81	84	78	84	87	87
Ahorran	93	95	103	93	90	89	96	88	86	92	96	104
<b>Status Socioeconómico familiar:</b>												
Alto, Medio alto	87	92	99	87	89	86	89	86	83	86	94	100
Medio	89	91	91	85	84	82	85	85	79	90	85	88
Medio Bajo	82	90	92	84	85	84	91	82	81	86	91	90
Bajo	84	86	90	81	90	77	84	88	70	81	93	100
<b>Clientes de</b>												
Bancos	81	92	92	85	88	83	81	79	87	84	95	93
Cajas	87	91	94	85	85	83	89	87	80	89	90	94

**Cuadro 3.1.9.**

**Distribución de los Entrevistados según su grado  
de Optimismo Personal y respecto al País**

**Indice de Optimismo**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Optimista	17	17	18	18	16	14	15	18	19	17	18	18
Indiferente	62	65	65	62	64	66	65	61	59	64	62	63
Pesimista	21	19	17	20	21	21	20	21	22	19	19	19
IO	96	98	101	98	95	93	95	97	97	98	99	99

**Indice de Evaluación de la Situación Económica**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Optimistas	11	13	14	11	13	12	12	12	12	14	14	16
Indiferentes	58	61	60	57	56	57	58	55	52	54	57	57
Pesimistas	30	26	26	31	31	31	30	33	36	32	29	27
IESE	81	86	88	80	82	93	81	80	76	81	86	89

**Cuadro 3.1.10.**

**Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total IO</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>99</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	112	107	115	112	107	106	109	115	114	114	116	115
30 a 49 años	97	102	102	100	102	97	95	101	101	98	100	101
50 a 64 años	89	87	93	94	81	85	88	90	90	91	97	90
65 y más años	82	91	90	83	82	77	88	77	76	88	79	89
<b>Posición Social:</b>												
Baja	86	91	91	87	84	83	92	84	84	93	93	92
Media	101	99	102	102	100	94	96	100	97	98	97	100
Alta	101	114	115	104	101	108	98	109	119	110	115	113
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	98	101	103	100	105	98	100	102	105	106	105	104
Centro	92	99	102	98	88	90	93	97	91	94	93	96
Derecha	96	96	99	93	92	84	88	87	90	93	94	98
<b>Propensión Ahorro:</b>												
Endeudado	100	82	72	88	80	94	83	67	95	105	83	95
Vive al Día	88	92	95	87	88	86	86	93	89	91	90	88
Ahorra	108	111	115	115	107	104	112	110	110	109	113	117
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	101	109	110	104	102	102	101	104	105	103	109	108
Medio	95	93	99	98	91	89	93	93	94	97	91	95
Medio bajo	92	93	83	93	90	87	88	92	87	94	94	89
Bajo	82	86	93	72	90	69	91	83	74	83	73	111
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	99	100	101	103	93	99	91	93	106	97	98	101
Cajas	94	100	100	96	94	92	96	97	95	99	99	100

**Cuadro 3.1.11.**

**Indice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),  
por Características de los Entrevistados**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total IESE</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>76</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>89</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	91	92	98	87	94	85	88	84	82	85	92	99
30 a 49 años	79	85	89	76	80	79	80	80	78	79	86	91
50 a 64 años	78	83	83	78	79	78	81	82	75	81	85	79
65 y más años	78	86	82	81	76	78	77	75	69	82	78	86
<b>Posición Social:</b>												
Baja	79	85	83	77	76	77	76	78	68	84	81	87
Media	83	87	89	81	85	81	84	77	77	78	85	89
Alta	82	85	97	81	85	84	83	90	90	89	93	97
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	90	95	98	90	99	93	90	91	94	94	99	103
Centro	79	85	86	81	71	75	81	80	70	80	85	86
Derecha	56	68	65	58	55	56	68	62	52	63	59	66
<b>Actitud ante el ahorro:</b>												
Endeudado	67	70	85	80	85	77	84	73	63	79	79	80
Vive al día	78	83	82	74	78	77	74	79	74	78	83	82
Ahorran	89	94	102	88	86	87	91	83	82	88	91	103
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	82	87	94	80	85	84	84	81	80	80	89	98
Medio	83	87	85	81	79	78	79	80	75	86	82	83
Medio bajo	74	86	85	79	80	77	85	78	78	76	85	86
Bajo	77	82	74	76	87	77	77	80	54	76	85	95
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	78	85	86	80	84	79	77	74	80	80	90	87
Cajas	81	87	88	80	80	80	83	82	77	82	87	91

### **3.2. PAUTAS DE AHORRO**

#### **Recordatorio Previo**

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Índice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

#### **Pautas Estables de Ahorro**

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad, y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

#### **La situación en Mayo de 2007**

El IPA de mayo de 2007 se ha situado en el nivel 130, dos puntos por encima que hace un año y dos por debajo que el mes pasado. Ello significaría que los españoles, por convicción, por necesidad o por prudencia, tendemos a ahorrar algo más de lo que hacíamos hace un año, del mismo modo que tendemos a ahorrar menos que el mes pasado, bien porque hemos visto mermadas nuestras economías tras la Semana Santa y el puente de Mayo, bien porque tendemos a adelantar el pago de las vacaciones de verano para que resulten menos costosas que si se la reserva de las mismas es relegada a junio.

Este mes ha caído un punto el porcentaje de individuos que gasta lo ahorrado, pero también ha caído un punto el porcentaje de quienes afirman pedir dinero prestado, sin duda por la interminable concatenación de micro incrementos que ha experimentado el Euribor desde hace dos años (más de 20), elevando seriamente los tipos que deben padecer quienes tienen una hipoteca pendiente y frenando los ímpetus de aquellos que pensaban embarcarse en compras financiadas a largo plazo, bien se trate de una casa o de un coche, por citar las principales y más extendidas causas de solicitud de préstamos.

Como es habitual, los segmentos de la población que muestran una mayor facilidad para ahorrar algo a final de mes son los de posición social alta y con un status socioeconómico familiar alto y medio alto.

**Cuadro 3.2.1.**

**Situación Financiera del Hogar**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
	(1.201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)
	%											
Me prestan dinero	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2
Gasto mis ahorros	4	3	4	5	4	4	4	6	5	5	4	4
Gasto lo que gano	58	57	62	54	55	61	58	56	56	57	53	56
Ahorro algo	33	35	31	35	34	30	32	33	33	33	36	35
Ahorro bastante	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2
NS/NC	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1
IPA	128	130	126	130	130	126	127	127	128	127	132	130

**Cuadro 3.2.2.**

**Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total IPA</b>	<b>128</b>	<b>130</b>	<b>126</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>126</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>128</b>	<b>127</b>	<b>132</b>	<b>130</b>
<b>Edad:</b>												
18-29 años	130	129	131	136	129	125	126	131	128	124	133	134
30-49 años	126	138	130	138	139	134	133	134	133	134	144	136
50-64 años	131	130	127	125	132	127	129	123	127	125	133	128
65 y más años	131	119	111	116	115	111	118	115	121	121	111	118
<b>Posición Social:</b>												
Baja	119	118	112	115	117	112	117	115	118	116	116	119
Media	129	133	130	133	132	128	127	127	129	129	136	131
Alta	146	150	138	151	149	146	148	148	143	143	151	149
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	139	142	131	138	140	131	135	135	130	133	141	134
Medio	125	125	126	130	129	125	127	126	127	125	126	131
Medio Bajo	122	127	116	125	117	118	119	117	125	126	124	123
Bajo	100	120	109	100	95	103	96	86	121	99	126	111
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	133	134	132	143	135	128	135	133	130	141	137	139
Cajas	131	134	126	130	131	126	128	127	128	127	132	131

### **3.3. SATISFACCION CON LA VIDA**

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. El dato de este mes es de 181, un nivel muy elevado y un punto superior al de hace un año. Además, si se analizan los ISCV del 2007 con los de años precedentes, se observa que este índice está dos puntos por debajo del record marcado el mes pasado. En todo caso, el ISCV está dentro de lo normal, al figurar dentro del abanico 178-182, lo que significaría que los españoles percibimos nuestra posición privilegiada en la vida (residimos en un país desarrollado con todos los servicios básicos perfectamente cubiertos, alojamiento, comida, educación, trabajo, ocio...), sentimos que nuestra calidad de vida no avanza a mejor).

Este dato mostraría además la facilidad de los españoles para abstraerse de lo concreto y valorar su situación general en la vida en un sentido más filosófico y genérico, apreciando su situación en la vida desde una perspectiva más propia de los países post materialistas que tienen conciencia de tener satisfechas su prioridades en materia de libertad de pensamiento, libertad de información y equipamiento.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,8 puntos, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (ISCV=158). Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida.

**Cuadro 3.3.1.**

**Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1.200)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1.201)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
	%											
Muy Satisfechos	6	5	7	6	6	6	5	9	7	8	6	6
Satisfechos	79	83	77	77	79	81	80	76	79	80	79	81
Indiferentes	8	6	8	8	7	6	8	7	7	6	9	7
Insatisfechos	6	5	7	6	6	6	6	7	6	5	5	5
Muy Insatisfechos	*	1	*	1	*	*	*	*	*	1	1	1
NS/NC	1	*	*	1	2	*	1	1	1	1	*	*
ISCV	180	183	177	176	179	181	178	178	179	183	180	181
Valoración Media	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8	3,8
% Discrepancia	17	17	18	19	17	17	18	18	18	17	18	18

**Cuadro 3.3.2.**

**Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados**

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
Total ISCV	180 (3,8)	183 (3,8)	177 (3,8)	176 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,9)	179 (3,8)	183 (3,9)	180 (3,8)	181 (3,8)
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	190 (4,0)	188 (3,9)	187 (3,9)	185 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	187 (4,0)	187 (4,0)	188 (4,0)	187 (4,0)	187 (3,9)	182 (3,9)
30 a 49 años	181 (3,9)	182 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,8)	181 (3,9)	183 (3,9)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	187 (3,9)	180 (3,8)	181 (3,8)
50 a 64 años	172 (3,7)	185 (3,9)	174 (3,8)	168 (3,7)	177 (3,8)	174 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	174 (3,8)	182 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)
65 y más años	175 (3,8)	177 (3,8)	167 (3,7)	170 (3,7)	173 (3,7)	178 (3,8)	170 (3,7)	166 (3,7)	169 (3,7)	172 (3,8)	171 (3,7)	181 (3,8)
<b>Posición social:</b>												
Baja	174 (3,8)	179 (3,8)	172 (3,7)	170 (3,7)	175 (3,8)	176 (3,8)	170 (3,7)	168 (3,7)	172 (3,8)	175 (3,8)	173 (3,7)	176 (3,8)
Media	183 (3,9)	184 (3,9)	180 (3,9)	179 (3,8)	182 (3,9)	182 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	185 (3,9)	182 (3,9)	183 (3,9)
Alta	183 (3,9)	186 (3,9)	180 (3,8)	179 (3,9)	179 (3,9)	187 (4,0)	184 (3,9)	188 (4,0)	184 (3,9)	193 (4,0)	186 (3,9)	183 (3,8)
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	183 (3,9)	183 (3,9)	180 (3,8)	186 (3,9)	183 (3,9)	182 (3,9)	184 (3,9)	184 (3,9)	185 (3,9)	184 (3,9)	182 (3,8)	183 (3,9)
Centro	178 (3,8)	185 (3,9)	183 (3,9)	176 (3,8)	178 (3,9)	183 (3,8)	178 (3,8)	182 (3,9)	184 (3,9)	183 (3,9)	188 (3,9)	178 (3,8)
Derecha	178 (3,9)	185 (3,9)	165 (3,7)	166 (3,7)	177 (3,8)	183 (3,9)	167 (3,7)	172 (3,8)	160 (3,7)	179 (3,9)	173 (3,8)	173 (3,8)
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	187 (4,0)	186 (3,9)	185 (3,9)	177 (3,8)	183 (3,9)	187 (3,9)	181 (3,9)	185 (4,0)	183 (3,9)	189 (4,0)	186 (3,9)	183 (3,9)
Medio	176 (3,8)	184 (3,9)	175 (3,8)	177 (3,8)	177 (3,8)	180 (3,8)	177 (3,8)	173 (3,8)	178 (3,8)	180 (3,8)	175 (3,8)	181 (3,8)
Medio bajo	179 (3,8)	180 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	176 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,8)
Bajo	169 (3,7)	165 (3,6)	146 (3,5)	160 (3,6)	161 (3,6)	136 (3,3)	161 (3,6)	157 (3,6)	155 (3,6)	153 (3,5)	162 (3,6)	158 (3,4)
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	184 (3,9)	186 (3,9)	178 (3,8)	178 (3,8)	179 (3,9)	188 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,9)	183 (3,9)	188 (4,0)	178 (3,8)	180 (3,9)
Cajas	179 (3,8)	184 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,9)	178 (3,8)	182 (3,9)	181 (3,8)	182 (3,8)

### **3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS**

Un 91% de los entrevistados afirma tener una cuenta en algún banco o caja. En concreto, un 26% de los entrevistados tiene una cuenta abierta en un banco y un 82% tiene una cuenta abierta en una caja de ahorros. El porcentaje de españoles con una cuenta en un banco se eleva hasta el 39% entre los de posición social alta.

En contraste con estas cifras, se generaliza el porcentaje de españoles con una cuenta en una caja de ahorros (82%).

Los datos de este mes tampoco son favorables a BBVA, cuyo porcentaje es 4,2 puntos porcentuales inferior al de hace un año, en contraste con el progreso de 1,3 puntos y 1,7 puntos que progresan Santander y Popular respectivamente en ese mismo periodo.

Es importante subrayar que este trabajo es anterior a la campaña del Libretón ofreciendo cristalerías por imposiciones de 2600 euros a 4 meses.

En general se tiende a observar que los bancos y cajas con mayor clientela declarada (La Caixa y BBVA) tienden a “desinflarse”, mientras que los que tienen menos clientes (Popular, Banesto y Caja Madrid), tienden a progresar.

De mismo modo, se tiende a observar que las clientelas de BBVA, Caja Madrid y Santander tienden a equipararse, hasta el punto de que Caja Madrid y BBVA presentan el mismo porcentaje este mes (10,2% cada uno), superando en 2,1 puntos a Santander, una diferencia muy escasa si se considera que, en mayo de 2006, BBVA aventaja en 7,6 puntos porcentuales al banco de Emilio Botín.

**Clientela comparada Mayo 2006- 2007**

<b>INSTITUCION FINANCIERA</b>	<b>V-06</b>	<b>V-07</b>	
SCH	6,8	8,1	+1,3
BBVA	14,4	10,2	-4,2
Popular	0,5	2,2	+1,7
Banesto	2,6	2,3	-0,3
Caja de Madrid	11,0	10,2	-0,8
La Caixa	18,3	17,4	-0,9

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la



proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Al tratarse de sub muestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones. En general, la clientela de Bancos y de Cajas es bastante estable, pues los datos son similares a los observados hace un año.

**Cuadro 3.4.1.**

**Clientela de Instituciones Financieras  
(En Porcentajes)**

**(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total Clientes</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>91</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	88	88	86	87	85	88	89	86	94	89	87	89
30 a 49 años	94	91	91	91	95	94	94	92	92	96	95	93
50 a 64 años	94	90	92	90	94	89	93	94	93	93	92	89
65 y más años	89	90	90	89	90	93	95	93	92	92	91	90
<b>Posición Social:</b>												
Baja	87	86	89	85	88	88	92	89	92	90	88	89
Media	94	91	90	90	92	92	93	91	94	94	92	91
Alta	94	93	91	96	98	96	94	97	91	96	96	94
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	97	95	93	95	94	95	94	95	95	97	95	96
Medio	90	90	90	90	91	91	94	90	92	91	90	89
Medio bajo	87	84	87	80	89	87	87	86	92	86	88	86
Bajo	81	78	79	79	72	74	77	84	77	91	78	80

**Cuadro 3.4.2.**

**Clientela de Instituciones Bancarias  
(En Porcentajes)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total I.B.</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	24	31	23	24	25	24	18	23	22	24	27	23
30 a 49 años	33	32	31	31	32	32	32	28	30	28	27	30
50 a 64 años	29	23	27	35	31	25	25	25	26	21	25	28
65 y más años	18	22	19	17	20	17	22	22	17	18	21	21
<b>Posición Social:</b>												
Baja	21	24	19	19	20	17	18	17	16	18	19	19
Media	26	29	27	28	31	27	25	24	26	23	25	26
Alta	43	35	38	37	33	39	40	38	34	37	35	39
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	35	35	32	33	32	31	31	32	29	28	28	29
Medio	23	27	23	26	25	24	23	21	21	20	24	24
Medio bajo	25	20	22	25	30	22	18	16	21	23	23	24
Bajo	15	18	12	4	3	10	21	20	30	13	14	21
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cajas	12	11	9	9	10	10	9	9	10	10	9	10

**Cuadro 3.4.3.**

**Clientela de Cajas de Ahorro  
(En Porcentajes)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total C.A.</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>82</b>
<b>Edad:</b>												
Menos de 30 años	83	77	82	81	79	82	87	84	84	82	81	87
30 a 49 años	78	81	80	79	79	81	78	81	81	83	82	80
50 a 64 años	82	85	82	73	77	81	84	83	82	87	83	81
65 y más años	89	81	82	87	85	87	83	83	89	86	82	84
<b>Posición Social:</b>												
Baja	86	80	84	84	84	88	85	87	88	86	84	87
Media	83	81	81	80	77	82	83	83	83	85	82	82
Alta	71	81	75	74	78	75	73	76	78	80	78	75
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	78	80	79	77	78	80	79	79	82	82	82	82
Medio	85	80	83	81	82	83	83	86	85	87	82	83
Medio bajo	83	83	82	80	77	86	88	87	83	83	81	84
Bajo	87	85	91	96	97	93	85	83	76	89	89	79
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	35	32	29	27	27	32	29	31	33	34	30	33
Cajas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Cuadro 3.4.4.**

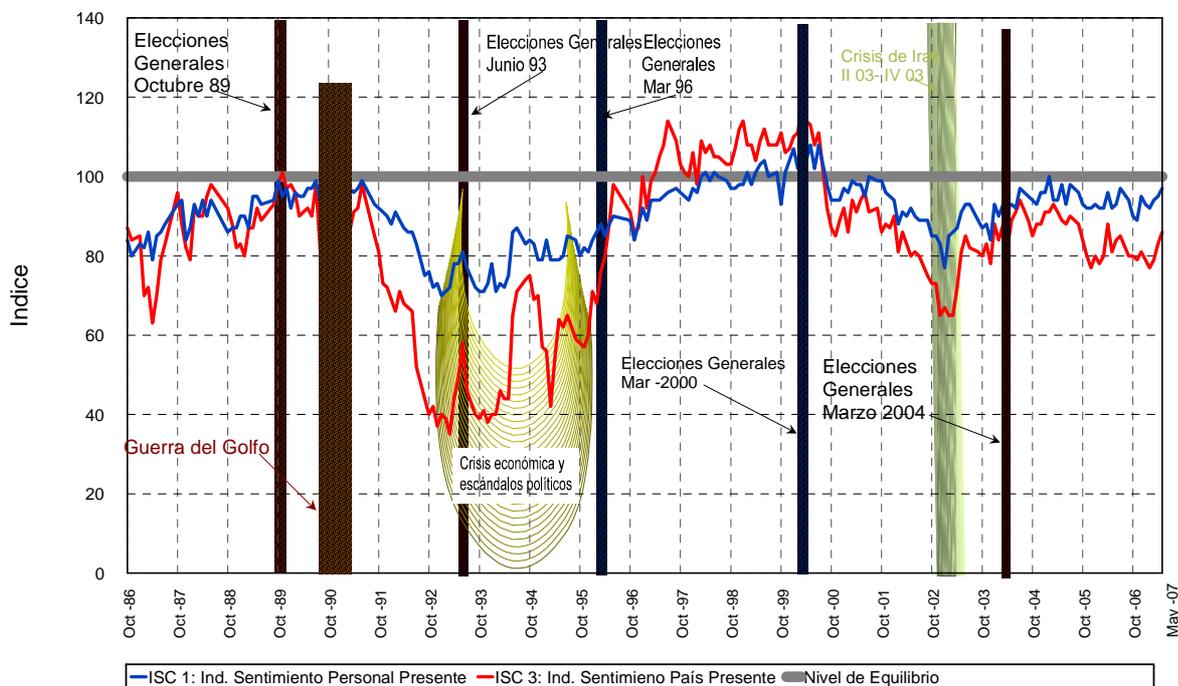
**Clientela de Instituciones Financieras por Institución (\*)**

**% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro**

<b>INSTITUCION FINANCIERA</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
<b>Base: Tiene C/C o Libreta</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.091)</b>	<b>(1.078)</b>	<b>(1098)</b>	<b>(1101)</b>	<b>(1.105)</b>	<b>(1.098)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1.118)</b>	<b>(1.111)</b>	<b>(1.100)</b>
SCH	6,8	5,6	5,8	8,1	6,5	7,0	6,2	6,5	7,0	7,3	7,8	8,1
BBVA	14,4	14,5	12,6	13,5	13,6	12,3	11,1	11,6	12,6	10,1	10,3	10,2
Popular	0,5	1,9	1,7	2,2	1,8	1,4	2,1	2,1	2,0	1,3	2,2	2,2
Banesto	2,6	2,6	1,9	3,1	2,7	2,6	2,2	3,0	1,8	2,4	2,8	2,3
Otros Bancos	4,4	4,9	5,1	2,9	4,9	3,7	4,8	3,0	2,9	3,2	3,7	4,7
Caja de Madrid	11,0	10,0	11,3	9,3	10,3	10,2	8,1	10,2	9,8	10,7	9,0	10,2
La Caixa	18,3	19,0	17,5	19,8	18,8	17,8	19,6	17,7	19,6	18,4	18,2	17,4
Caja de Cataluña	3,6	2,1	3,8	2,2	2,7	3,1	1,8	1,9	3,4	2,3	2,5	2,2
Caja de Galicia	4,3	4,2	4,9	5,6	4,6	3,5	5,5	3,7	4,6	4,0	4,6	3,3
Ibercaja	1,7	2,0	2,4	2,5	1,8	3,2	2,5	2,6	3,0	2,9	2,8	2,9
Bancaja	5,1	3,3	3,6	3,8	4,6	3,3	5,0	5,7	4,5	3,1	4,2	5,1
BBK	4,9	4,6	2,9	3,0	2,3	2,5	2,1	3,8	3,4	2,5	3,4	4,0
Caixa Orense	0,2	*	*	-	*	*	-	-	*	*	-	-
Unicaja	3,4	3,4	3,5	3,0	4,2	2,8	1,9	4,1	3,4	3,3	3,8	4,5
Caja Rural	6,9	6,7	6,0	4,6	4,4	6,2	5,1	6,7	6,0	7,1	8,7	5,1
CAM	2,3	4,3	4,0	5,4	4,0	4,3	4,7	3,7	3,4	4,8	4,3	3,8
Caja San Fernando	1,8	1,7	0,6	1,3	1,7	1,8	2,1	1,3	1,8	1,2	2,2	2,3
Caja España	1,5	2,3	2,1	1,8	1,2	3,0	1,6	2,4	3,5	1,3	1,7	1,5
Cajas de Ahorros (Otras)	24,6	24,6	24,3	23,1	26,4	27,4	28,5	25,0	23,9	28,6	22,8	26,7

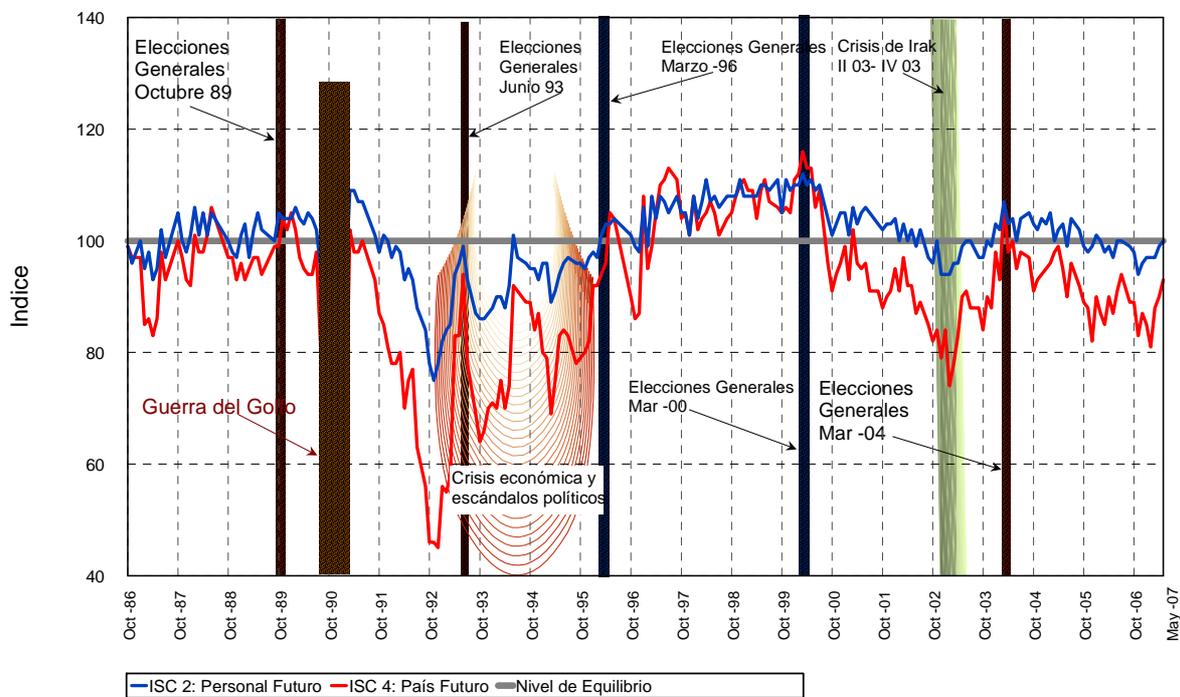
(\*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



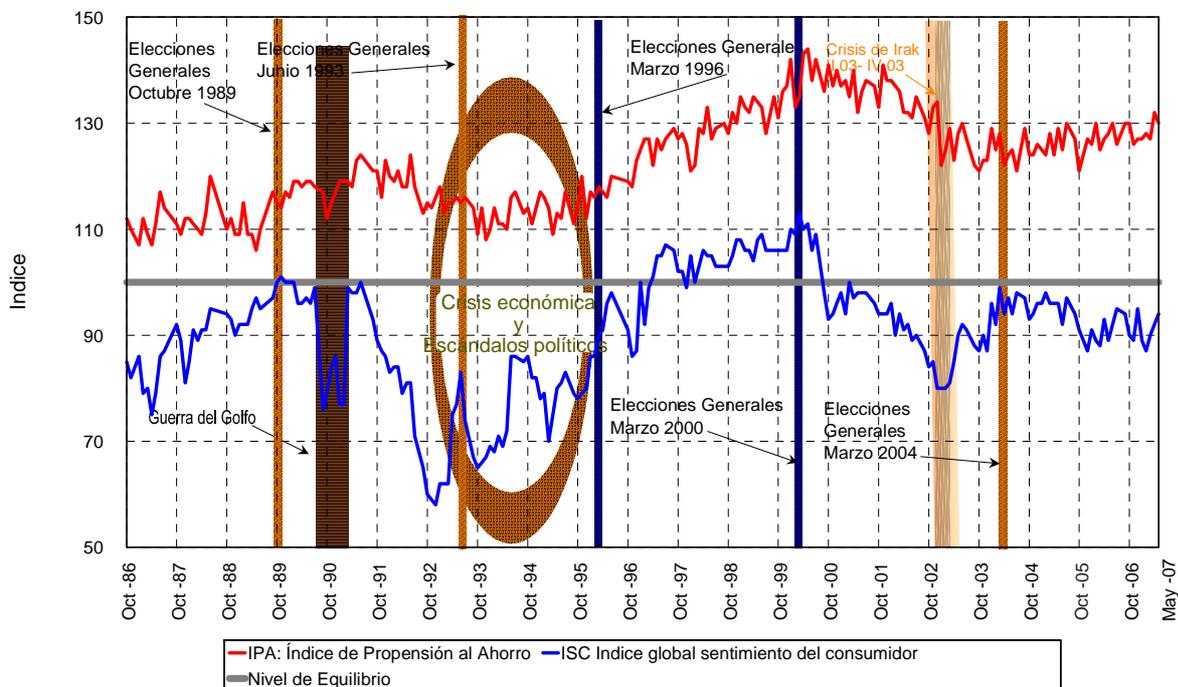
Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS**

## **4. Actitudes y Comportamientos Políticos**

### **4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS**

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, había disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda había recuperado posiciones y tenía un peso superior al doble que la derecha. Este mes la proporción de personas que se declaran de derecha es del 17%, casi la mitad se declara de izquierda (47%), y la proporción que se declara de centro es del 20%, de manera que la suma de centro y derecha tiene este mes un peso inferior al de la izquierda.

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la excepción de los que se sienten más españoles que nacionalistas, los de práctica religiosa alta y media, los votantes del PP, y los que no saben o no contestan lo que

votaron en las pasadas elecciones del 2004. Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda es mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los menores de 50 años, los de posición social alta, los de alto status socioeconómico, los que se sienten más nacionalistas que españoles, los de baja práctica religiosa, y entre los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social, con el status socioeconómico y con el sentimiento nacionalista, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el status socioeconómico, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha, los del PSOE, IU y los votantes de los partidos nacionalistas de izquierda se auto-posicionan en la izquierda, los votantes de "otros" partidos en la izquierda y el centro, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero los que no votaron se posicionan preferentemente en la izquierda, y los que no saben lo que votaron se posicionan preferentemente en el centro.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (86% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 12-18% afirman tener una alta práctica religiosa, proporción que ha estado disminuyendo drásticamente en estos últimos meses (15% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social y el status socioeconómico familiar. Además, la práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas. Debe resaltarse que un 32% de los que dicen que no saben lo que votaron en el 2004 afirman tener una práctica religiosa alta.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (solo un 6% este mes se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 19% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los votantes de partidos nacionalistas este mes. No obstante, más de la mitad de los entrevistados en cualquier segmento social (excepto los votantes de partidos nacionalistas) afirman considerarse tan vascos, gallegos, etc. como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en ningún segmento social excepto entre los votantes de partidos nacionalistas (especialmente de izquierda).

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen. La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en

general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los entrevistados al contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE, ya que el recuerdo de voto hacia este partido supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 11,6% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems post-materialistas han sido señalados con \*.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de luchar contra la subida de precios, y en menor y similar medida se mencionan la mayor participación de los ciudadanos en las decisiones políticas importantes y el mantenimiento del orden. Si se toman en cuenta las dos menciones que podía dar cada entrevistado, el más citado vuelve a ser la lucha contra la subida de precios, con gran diferencia otra vez sobre los otros tres. Así pues, entre los objetivos más citados como prioritarios predomina este mes uno materialista, por utilizar la terminología de Inglehart.

En la segunda lista, los ítems más mencionados como deseables (en las tres menciones) son los de mantener una economía estable, luchar contra la delincuencia y proteger el medio ambiente. No debe dejar de señalarse que los dos objetivos más citados este mes son también objetivos materialistas.

La proporción de post-materialistas sigue sin alcanzar el 40% de hace unos años (es un 34% este mes), y es mayor entre los jóvenes (más abiertos a las nuevas ideas), entre los de posición social alta y status socioeconómico familiar alto, y entre los de izquierda.

Finalmente, el sexto indicador ideológico básico se refiere a las actitudes hacia la Unión Europea. La opinión sobre la pertenencia de España a la Unión Europea se sitúa este mes en un nivel similar al del mes pasado, por encima del nivel de equilibrio (lo que indica que la proporción de quienes están muy satisfechos es superior que la de quienes no están nada satisfechos), observándose que dos terceras partes de los entrevistados están algo satisfechos. Se observa un amplio consenso entre los distintos segmentos sociales respecto a su satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea, hasta el punto de que ningún segmento social (excepto los votantes de partidos nacionalistas de izquierda) se siente insatisfecho con la pertenencia de España a la UE.

**Cuadro 4.1.1.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1.200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)
	%											
Extrema Izquierda	*	1	1	*	1	*	1	1	1	*	2	1
Izquierda	24	28	25	21	22	24	23	23	27	26	27	26
Centro Izquierda	22	17	20	18	17	18	17	18	16	16	19	19
Centro	25	23	24	23	25	23	26	24	23	24	22	20
Centro Derecha	8	7	7	7	9	7	8	8	8	7	8	7
Derecha	5	8	5	9	7	6	8	6	8	7	8	10
Extrema Derecha	*	*	-	*	*	-	*	*	*	*	*	*
NS/NC	16	16	17	21	20	22	17	20	17	18	14	16
Posicionamiento Medio (IPI)	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4

**Cuadro 4.1.2.**  
**Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Izquierda</b>	<b>Centro</b>	<b>Derecha</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>47%</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(280)	51%	18	13
30 a 49 años	(445)	50%	20	17
50 a 64 años	(235)	45%	22	20
65 y más años	(252)	40%	20	20
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(390)	39%	19	18
Media	(626)	50%	21	16
Alta	(198)	53%	18	19
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(461)	51%	19	20
Medio	(512)	48%	19	17
Medio Bajo/Bajo	(239)	38%	23	12
<b>Nacionalismo:</b>				
Más nacionalista	(183)	54%	18	9
Tan nacionalista como español	(689)	50%	18	16
Más español	(312)	36%	24	24
<b>Práctica Religiosa:</b>				
Alta	(183)	22%	23	37
Media	(141)	32%	29	28
Baja	(778)	55%	18	12
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(256)	4%	26	65
PSOE	(461)	78%	12	2
IU	(41)	88%	-	-
Nacionalista derecha	(52)	46%	27	4
Nacionalista izquierda	(13)	100%	-	-
Otros, en blanco	(30)	33%	20	10
No votó	(219)	40%	25	11
No sabe	(25)	20%	44	4
No contesta	(114)	21%	27	3
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(286)	42%	22	21
Cajas	(907)	50%	18	17

**Cuadro 4.1.3.**

**Práctica Religiosa**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>
	%											
Alta	13	12	14	15	15	15	15	16	16	14	15	15
Media	14	13	13	14	17	12	14	14	13	14	11	12
Baja	68	70	67	65	61	65	64	60	64	63	65	64
NS/NC	5	5	6	6	7	9	7	10	7	9	9	9
Media de Práctica Religiosa (IPR)	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0

**Cuadro 4.1.4.**

**Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>15%</b>	<b>12</b>	<b>64</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(280)	5%	5	75
30 a 49 años	(445)	7%	12	70
50 a 64 años	(235)	21%	14	60
65 y más años	(252)	35%	17	46
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(390)	28%	12	56
Media	(626)	9%	12	68
Alta	(198)	8%	10	68
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(571)	7%	8	75
Centro	(239)	18%	17	60
Derecha	(208)	33%	19	44
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(461)	10%	13	65
Medio	(512)	17%	9	67
Medio Bajo/Bajo	(239)	22%	15	56
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(256)	33%	22	42
PSOE	(461)	9%	9	74
IU	(41)	2%	7	68
Nacionalista derecha	(52)	12%	10	75
Nacionalista izquierda	(13)	-%	-	77
Otros, en blanco	(30)	7%	3	73
No votó	(219)	11%	7	68
No sabe	(25)	32%	8	60
No contesta	(114)	16%	16	58
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(286)	13%	13	63
Cajas	(907)	15%	12	64

**Cuadro 4.1.5.**

**Sentimiento Nacionalista-Español.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)	(1213)
	%											
Sólo Nacionalista	5	3	5	5	7	7	7	7	4	5	7	6
Más Nac. que español	14	11	13	14	12	11	12	12	13	16	12	9
Tan Nac. como español	54	60	56	46	55	55	56	52	54	53	54	57
Más español que Nac.	6	7	8	7	8	5	8	6	7	5	6	6
Sólo se siente español	18	16	17	24	15	18	15	21	19	19	19	19
NS/NC	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2	1	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2

**Cuadro 4.1.6.**

**Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Más Nacionalista</b>	<b>Igual</b>	<b>Más Español</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>15%</b>	<b>57</b>	<b>26</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(280)	18%	60	20
30 a 49 años	(445)	16%	55	26
50 a 64 años	(235)	13%	55	29
65 y más años	(252)	12%	59	28
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(390)	15%	59	24
Media	(626)	16%	57	25
Alta	(198)	13%	51	32
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(571)	17%	61	20
Centro	(239)	14%	52	32
Derecha	(208)	8%	54	36
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(461)	14%	56	28
Medio	(512)	16%	58	24
Medio Bajo/Bajo	(239)	16%	56	25
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(256)	6%	56	35
PSOE	(461)	14%	62	22
IU	(41)	7%	59	32
Nacionalista derecha	(52)	50%	48	2
Nacionalista izquierda	(13)	69%	31	-
Otros, en blanco	(30)	20%	60	16
No votó	(219)	18%	53	25
No sabe	(25)	24%	52	20
No contesta	(114)	11%	51	36
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	(286)	15%	51	31
Cajas	(907)	14%	58	25

**Cuadro 4.1.7.**

**Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.**

	Resultados Reales de												
	III-04	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>
PP	28,8	18,6	18,5	18,6	19,4	21,2	18,8	19,6	17,8	22,2	19,2	20,0	21,1
PSOE	32,6	41,5	40,8	42,5	35,8	39,0	38,3	36,9	37,4	37,6	40,8	41,9	38,0
IU	3,8	3,5	2,7	2,6	3,1	2,4	2,8	2,6	2,5	2,6	1,7	2,7	3,4
Nacionalistas Derecha	5,2	2,9	3,3	2,7	3,0	3,1	5,6	3,6	4,7	4,0	3,9	4,0	4,3
Nacionalistas Izquierda	3,6	2,0	1,1	1,7	0,8	1,0	1,0	1,3	1,4	1,8	1,2	1,3	1,1
Otros	3,2	4,1	2,8	3,0	2,3	2,6	3,2	3,1	2,6	3,8	3,6	3,1	2,5
No (Votó) Votará	22,8	17,0	20,3	18,8	22,1	19,7	21,8	22,6	23,2	18,6	20,5	17,9	18,0
NS/NC	-	10,4	10,5	10,1	13,5	11,0	8,5	10,3	10,4	9,4	9,1	9,1	11,6

\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

**Cuadro 4.1.8.**

**Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Diferencias en puntos Porcentuales:</b>												
PP	-10,2	-10,3	-10,2	-9,4	-7,6	-10,0	-9,2	-11,0	-6,6	-9,6	-8,8	-7,7
PSOE	+8,9	+8,2	+9,9	+3,2	6,4	+5,7	+4,3	+4,8	+5,0	+8,2	+9,3	+5,4
IU	-0,3	-1,1	-1,2	-0,7	-1,4	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2	-2,1	-1,1	-0,4
Nacionalistas Derecha	-2,3	-1,9	-2,5	-2,2	-2,1	0,4	-1,6	-0,5	-1,2	-1,3	-1,2	-0,9
Nacionalistas Izquierda	-1,6	-2,5	-1,9	-2,8	-2,6	-2,6	-2,3	-2,2	-1,8	-2,4	-2,3	-2,5
Otros	+0,9	-0,4	-0,2	-0,9	-0,6	+0,0	-0,1	-0,6	+0,6	+0,4	-0,1	-0,7
No Votó	-5,8	-2,5	-4,0	-0,7	-3,1	-1,0	-0,2	+0,4	-4,2	-2,3	-4,9	-4,8
NS/NC	+10,4	10,5	+10,1	+13,5	+11,0	+8,5	+10,3	+10,4	+9,4	+9,1	+9,1	+11,6
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>20,2</b>	<b>18,7</b>	<b>20,0</b>	<b>16,7</b>	<b>17,4</b>	<b>14,6</b>	<b>14,6</b>	<b>15,6</b>	<b>15,0</b>	<b>17,7</b>	<b>18,4</b>	<b>17,0</b>
<b>Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004:</b>												
PP	-35	-36	-35	-33	-26	-35	-32	-38	-23	-33	-31	-27
PSOE	+27	+25	+30	+10	20	+17	+13	+15	+15	25	+29	+17
IU	-8	-29	-32	-18	-37	-26	-32	-34	-32	-55	-29	-11
Nacionalistas Derecha	-44	-37	-48	-42	-40	+8	-31	-10	-23	-25	-23	-17
Nacionalistas Izquierda	-44	-69	-53	-78	-72	-72	-64	-61	-50	-67	-64	-69
Otros	+28	-13	-6	-28	-19	+0	-3	-19	+19	13	-3	-22
No Votó	-25	-11	-18	-3	-14	-4	-1	+2	-18	-10	-21	-21

**Cuadro 4.1.9.**

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años**

<b>1ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>MAYO 2007</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª y 2ª Mención</b>	<b>Última Mención</b>
<b>Total</b>			
<b>%</b>			
- Mantener el orden en la nación.....	23	43	19
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	25	53	17
- Luchar contra la subida de los precios.....	39	71	15
* - Proteger la libertad de expresión.	12	29	17
- Ninguno.....	*	1	16
- NS/NC.....	1	1	16

<b>2ª LISTA DE OBJETIVOS</b>			
<b>MAYO 2007</b>	<b>1ª Mención</b>	<b>1ª, 2ª y 3ª Mención</b>	<b>Penúltima o Última Mención</b>
<b>Total</b>			
<b>%</b>			
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	14	32	16
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	5	13	31
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	13	36	19
*- Proteger el medio ambiente.....	12	49	13
- Mantener una economía estable.....	23	59	8
- Luchar contra la delincuencia.....	19	55	10
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	9	33	19
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	3	13	20
- Ninguno.....	1	1	11
- NS/NC.....	2	2	18

**\* Items de carácter post-materialista.**

**Cuadro 4.1.10.**

**Porcentaje de Post-Materialistas,  
según Características Socioeconómicas**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total PM</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>35</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	43	43	42	39	43	39	41	39	41	42	39	36
30 a 49 años	37	37	35	36	38	37	39	38	32	33	38	27
50 a 64 años	38	29	26	28	30	26	29	29	28	37	28	29
65 y más años	25	23	20	30	24	28	25	28	21	23	28	22
<b>Posición Social</b>												
Baja	32	28	26	33	26	25	29	30	28	29	29	25
Media	36	36	32	34	37	36	36	35	30	35	35	30
Alta	46	41	42	37	44	44	42	40	37	39	42	31
<b>Ideología</b>												
Izquierda	41	39	34	40	42	39	39	41	36	42	39	37
Centro	38	30	34	36	34	36	34	33	34	26	33	26
Derecha	21	27	23	21	21	20	25	25	17	25	20	17
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto, Medio alto	38	34	35	35	38	38	38	37	34	33	36	24
Medio	36	34	33	35	34	31	32	32	28	35	33	31
Medio bajo	35	36	23	29	26	31	32	35	32	33	32	30
Bajo	28	20	21	36	31	26	37	23	26	32	29	36
<b>Clientes de</b>												
Bancos	33	32	31	32	36	38	31	37	31	32	34	29
Cajas	36	34	30	33	34	32	35	34	31	34	35	29

**Cuadro 4.1.11.**

**Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.**

	V-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>
	%										
Muy Satisfecho	21	20	22	24	21	27	25	22	23	21	23
Algo Satisfecho	68	69	65	62	68	63	65	67	69	70	69
Nada Satisfecho	5	5	4	8	5	6	6	7	5	6	5
NS/NC	6	6	9	6	6	5	4	4	3	3	3
ISUE	117	115	117	116	116	120	119	116	118	115	117

**Cuadro 4.1.12.**

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Satisfecho</b>	<b>Algo Satisfecho</b>	<b>Nada Satisfecho</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>23%</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>117</b>
<b>Edad:</b>						
18 a 29 años	(280)	25%	66	8	2	117
30 a 49 años	(445)	23%	70	4	2	119
50 a 64 años	(235)	22%	71	5	2	116
65 y más años	(252)	20%	69	5	6	115
<b>Posición Social:</b>						
Baja	(390)	18%	72	6	4	112
Media	(626)	25%	67	5	2	120
Alta	(198)	25%	68	6	1	119
<b>Ideología:</b>						
Izquierda	(571)	24%	70	5	1	119
Centro	(239)	22%	69	6	3	116
Derecha	(208)	28%	62	6	4	122
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>						
Alto, Medio alto	(461)	27%	67	5	1	122
Medio	(512)	22%	69	5	3	117
Medio Bajo/Bajo	(239)	16%	72	7	5	110
<b>Nacionalismo:</b>						
Más nacionalista	(183)	16%	69	11	4	106
Tan nacionalista como español	(689)	24%	69	4	2	120
Más español	(312)	23%	69	4	4	118
<b>Práctica Religiosa:</b>						
Alta	(183)	20%	71	4	5	116
Media	(141)	22%	70	6	2	115
Baja	(778)	20%	72	5	2	114
<b>Recuerdo de Voto:</b>						
PP	(256)	26%	65	5	4	121
PSOE	(461)	26%	68	4	2	121
IU	(41)	17%	80	2	-	115
Nacionalista derecha	(52)	8%	86	6	-	102
Nacionalista izquierda	(13)	-%	84	8	8	92
Otros, en blanco	(30)	13%	73	13	-	100
No votó	(219)	23%	68	5	4	118
No sabe	(25)	8%	72	16	4	92
No contesta	(114)	20%	67	9	4	111
<b>Cientes de:</b>						
Bancos	(286)	35%	57	6	2	129
Cajas	(907)	21%	71	6	2	115

## **4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES**

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0

la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de once instituciones o grupos sociales, cuatro de ellas fijas (Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona) y otras seis incluidas este mes: Tribunal Constitucional, Unión Europea, OTAN, ONU, Fiscal del Estado y Juez del Tribunal del 11-M. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 80% en todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se ve que este mes ninguna institución o grupo social ha sido valorada por debajo de los 4,5 puntos.
- La valoración de las instituciones este mes es la siguiente: la Unión Europea (6,0 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), La Corona (5,8 puntos), las Fuerzas Armadas, la ONU y el Juez del Tribunal del 11-M (5,5 puntos cada uno), el Tribunal Constitucional y la OTAN (5,1 puntos cada uno), el Gobierno de la Nación (5,0), el Fiscal del Estado (4,8), y los Bancos (4,5 puntos en una escala de 0 a 10 puntos). El Tribunal Constitucional pierde cuatro décimas, y todas las demás instituciones pierden entre 1 y 2 décimas respecto a su última valoración (lo que sugiere un cierto descontento generalizado de la población), excepto los Bancos, que mantienen su

valoración de abril, y el Fiscal del Estado y el Juez de Juicio del 11-M, por los que se ha preguntado este mes por vez primera.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que todas las instituciones este mes tienen una baja imagen controvertida.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones diferentes de la imagen. Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica. En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones, fijas o variables.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social, aunque también es habitual encontrar excepciones (como este mes ocurre en relación con la Unión Europea y con el Juez del Tribunal del 11-M). En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Este mes se observa que la valoración de todas las instituciones es más alta entre los de derecha y más baja entre los de izquierda, excepto para el Gobierno de la Nación, el Tribunal Supremo, el Fiscal del Estado y el Juez del Tribunal del 11-M, mejor valorado por la izquierda.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida).

Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año.

Los ranking no parecen requerir mayor explicación. Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que a veces es frecuente oír a los partidarios del Gobierno de cada momento que la insatisfacción con este representa insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno es una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, pero un 17% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es seis puntos inferior al del mes pasado, situándose en el nivel más bajo de los últimos doce meses, al igual que en diciembre de 2006 y enero de este año. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE y los de IU están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes, se sitúa por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción superior de satisfechos que de insatisfechos, habiendo empeorado levemente (2 puntos) desde el mes pasado. Este mes el 49% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 33% están insatisfechos.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de centro y derecha, los votantes del PP y los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

**Cuadro 4.2.1.**

**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Las Fuerzas Armadas	100	100	99	98	100	100	100	100	100	99	99	99
- Los Bancos	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
- El Gobierno de la Nación	100	99	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
- La Corona	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
- El Tribunal Constitucional	-	96	-	-	-	-	-	-	97	-	96	98
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	98	97	96	-
- Los Partidos Políticos	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	98	-
- Los Políticos	-	-	99	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	99	-	-	-	-	100	-	99	-	99	-	99
- La OTAN	98	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	97
- La ONU	98	-	-	97	-	98	-	99	-	-	-	98
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
- La Administración Autonómica	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
- La Comisión Europea	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
- Cáritas	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC.AA.	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
-El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-
-Los Militares	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
-Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
-Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
-Los Jueces	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
-Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
-El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
-El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
-El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96

**Cuadro 4.2.2.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(% que conocen y valoran)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Las Fuerzas Armadas	93	90	91	88	95	92	94	92	88	92	91	93
- Los Bancos	95	92	94	94	97	93	96	95	94	95	94	95
- El Gobierno de la Nación	96	94	95	94	97	95	97	96	95	97	95	96
- La Corona	96	96	95	94	97	95	96	95	96	95	95	95
- El Tribunal Constitucional	-	79	-	-	-	-	-	-	82	-	83	86
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	82	85	83	-
- Los Partidos Políticos	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de Diputados	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	90	-
- Los Políticos	-	-	92	-	-	-	95	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	92	-	-	-	-	91	-	92	-	90	-	93
- La OTAN	86	-	-	-	-	-	-	84	-	-	-	87
- La ONU	88	-	-	86	-	88	-	90	-	-	-	89
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-
- La Administración Autonómica	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-
- La Comisión Europea	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-
- Cáritas	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-
- El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
- El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83

**Cuadro 4.2.3.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Valoración media)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Las Fuerzas Armadas	5,7	5,8	5,4	5,5	6,0	5,9	5,8	5,7	5,8	6,0	5,7	5,5
- Los Bancos	4,9	4,7	4,5	4,7	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,5	4,5
- El Gobierno de la Nación	5,3	5,2	4,8	4,8	4,8	5,1	4,5	4,9	5,0	5,1	5,1	5,0
- La Corona	6,4	6,3	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0	6,0	6,3	6,3	5,9	5,8
- El Tribunal Constitucional	-	5,7	-	-	-	-	-	-	5,6	-	5,5	5,1
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6	5,6	5,4	-
- Los Partidos Políticos	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	5,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	4,7	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	4,9	-
- Los Políticos	-	-	3,9	-	-	-	3,9	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	6,6	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	6,4	-	-	-	-	6,1	-	6,2	-	6,2	-	6,0
- La OTAN	5,2	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	5,1
- La ONU	5,8	-	-	5,5	-	5,8	-	5,7	-	-	-	5,5
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-
- La Administración Autonómica	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-
- La Comisión Europea	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
- Cáritas	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	7,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La ONCE	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	5,7	-	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-
- El Gobierno de mi ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-
- El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,8
- El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5

**Cuadro 4.2.4.**

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales  
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Las Fuerzas Armadas	42	40	47	43	40	41	46	44	42	39	43	41
- Los Bancos	41	42	44	44	42	42	44	44	43	43	45	44
- El Gobierno de la Nación	47	47	54	52	55	49	60	52	54	51	51	52
- La Corona	43	42	47	47	48	47	49	48	44	45	47	48
- El Tribunal Constitucional	-	34	-	-	-	-	-	-	41	-	36	41
- El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	41	38	38	-
- Los Partidos Políticos	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	-	59	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-
- Las Organizaciones Empresariales	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	44	-
- Los Políticos	-	-	57	-	-	-	60	-	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	30	-	-	-	-	32	-	33	-	30	-	29
- La OTAN	42	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-	40
- La ONU	35	-	-	37	-	36	-	37	-	-	-	34
- La Administración Pública del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-
- La Administración Autonómica	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	37	-
- La Comisión Europea	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	-
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-
- Cáritas	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	42	-	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-
- El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
- El Juez del Tribunal del 11-M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41

**Cuadro 4.2.5.**

**Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.**

**MAYO 2006 – MAYO 2007**

CONOCIMIENTO	VALORACIÓN		
	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
<p align="center"><b>Alto</b> (+85%)</p>	<p>La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja  ONCE Catedráticos de Universidad</p>	<p>Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento  La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los militares Los Diplomáticos</p>	<p>Los Partidos Políticos Los Políticos</p>
<p align="center"><b>Medio</b> (70-85%)</p>		<p>El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones Empresariales La Comisión Europea El Consejo Superior del Poder Judicial</p>	
<p align="center"><b>Bajo</b> (-70%)</p>		<p>El Nuevo Estatuto Catalán</p>	

**Cuadro 4.2.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**MAYO 2006 - MAYO 2007**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alto (+85%)</b>		El gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos	Las Fuerzas Armadas Los Bancos La Corona  El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento El Consejo del Poder Judicial Cáritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos Catedráticos de Universidad
<b>Medio (70-85%)</b>			El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones empresariales La Comisión Europea El Consejo Superior del Poder Judicial El Fiscal del Estado El Juez del Tribunal del 11-M
<b>Bajo (-70%)</b>			El Nuevo Estatuto Catalán

**Cuadro 4.2.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Instituciones y Grupos Sociales**

**MAYO 2006 - MAYO 2007**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+6,0)</b>			La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE
<b>Media (4,5-6,0)</b>		El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento El Consejo Superior del Poder Judicial La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado El Juez del Tribunal del 11-M
<b>Baja (-4,5)</b>	El Nuevo Estatuto Catalán	Los Partidos Políticos Los Políticos	

**Cuadro 4.2.8.**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>La Unión Europea</b>	<b>La OTAN</b>	<b>Las Fuerzas Armadas</b>	<b>Los Bancos</b>	<b>La ONU</b>	<b>El Gobierno de la Nación</b>	<b>La Corona</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>6,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	5,9	5,2	5,4	4,6	5,5	5,0	5,3
30 a 49 años	(445)	6,0	5,0	5,3	4,5	5,5	4,9	5,5
50 a 64 años	(235)	6,0	5,1	5,6	4,4	5,3	4,8	6,1
65 y más años	(252)	6,0	5,2	6,0	4,8	5,6	5,3	6,9
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(390)	5,8	5,2	5,9	4,7	5,5	5,3	6,6
Media	(626)	6,0	5,1	5,4	4,5	5,5	4,9	5,5
Alta	(198)	6,3	5,1	5,3	4,4	5,4	4,8	5,4
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(571)	6,0	5,0	5,3	4,5	5,5	6,0	5,5
Centro	(239)	6,0	5,1	5,7	4,4	5,4	4,3	6,3
Derecha	(208)	6,2	5,7	6,0	4,8	5,7	3,1	6,1
<b>Status Socioeconómico</b>								
<b>Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(461)	6,1	5,2	5,4	4,6	5,6	4,9	5,6
Medio	(512)	5,9	5,0	5,6	4,5	5,4	5,1	6,0
Medio Bajo/Bajo	(239)	5,9	5,0	5,8	4,5	5,5	5,1	6,0
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(256)	6,1	5,5	6,0	4,8	5,6	3,2	6,5
PSOE	(461)	6,2	5,2	5,7	4,6	5,6	6,3	6,1
IU	(41)	5,7	4,4	4,7	3,9	5,3	5,2	3,8
Nacionalistas derecha	(52)	5,7	4,7	4,6	3,7	5,0	4,7	4,5
Nacionalistas izquierda	(13)	5,2	3,1	2,9	3,3	4,4	3,6	2,7
Otros, en blanco	(30)	4,8	4,9	4,7	5,1	5,7	4,3	4,5
No votó	(219)	5,9	4,8	5,4	4,5	5,4	4,7	5,3
No sabe	(25)	5,7	4,9	5,5	5,0	5,6	5,3	7,2
No contesta	(114)	5,8	4,8	5,4	4,5	5,4	4,7	6,0
<b>Clientes de:</b>								
Bancos	(286)	6,3	5,3	5,7	4,8	5,6	4,7	5,7
Cajas	(907)	6,0	5,1	5,5	4,6	5,5	5,1	5,9

**Cuadro 4.2.8. (Continuación)**

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>El Tribunal Supremo</b>	<b>El Fiscal del Estado</b>	<b>El Juez del Tribunal sobre el 11-M</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>5,5</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(280)	4,9	4,8	5,5
30 a 49 años	(445)	5,2	4,9	5,6
50 a 64 años	(235)	5,1	4,7	5,5
65 y más años	(252)	5,3	5,0	5,6
<b>Posición Social:</b>				
Baja	(390)	5,3	5,1	5,5
Media	(626)	5,0	4,8	5,5
Alta	(198)	5,1	4,6	5,6
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	(571)	5,2	5,2	5,9
Centro	(239)	5,1	4,6	5,3
Derecha	(208)	5,1	4,5	5,0
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	(461)	5,2	4,9	5,6
Medio	(512)	5,2	4,9	5,4
Medio Bajo/Bajo	(239)	4,8	4,6	5,5
<b>Recuerdo de Voto:</b>				
PP	(256)	5,2	4,6	5,0
PSOE	(461)	5,5	5,4	6,2
IU	(41)	4,4	4,6	5,7
Nacionalistas derecha	(52)	4,5	4,2	4,9
Nacionalistas izquierda	(13)	3,6	3,5	4,1
Otros, en blanco	(30)	4,1	4,1	5,5
No votó	(219)	4,8	4,4	5,2
No sabe	(25)	6,6	6,0	6,2
No contesta	(114)	4,7	4,3	5,0
<b>Clientes de:</b>				
Bancos	(286)	5,1	4,6	5,7
Cajas	(907)	5,2	5,0	5,6

**Cuadro 4.2.9.**

**Ranking de Notoriedad**

**MAYO 2006 – MAYO 2007**

	<b>%Opinan</b>
1. Su Ayuntamiento	98
2. Los Médicos	98
3. Televisión Española	97
4. El gobierno de mi Ayuntamiento	97
5. La Policía Nacional	97
6. La Guardia Civil	97
7. Cruz Roja	96
8. El Gobierno de la Nación	96
9. La Corona	95
10. ONCE	95
11. Los Bancos	95
12. La Iglesia Católica	95
13. Cáritas	94
14. Los Políticos	94
15. Los Militares	93
16. Los Jueces	93
17. Los Tribunales de Justicia	92
18. La Constitución	92
19. Las Fuerzas Armadas	92
20. La Administración Autonómica	92
21. Televisiónes Autonómicas	91
22. Los catedráticos de Universidad	91
23. Los Partidos Políticos	91
24. La Unión Europea	90
25. La Administración Local	90
26. La ONU	88
27. La OTAN	88
28. Los Diplomáticos	87
29. Los Sindicatos	87
30. La Administración Pública del Estado	87
31. El Congreso de los Diputados	87
32. El Senado	86
33. El Tribunal Supremo	83
34. El Juez del Tribunal del 11-M	83
35. El Fiscal del Estado	83
36. La Comisión Europea	83
37. El Defensor del Pueblo	83
38. El Tribunal Constitucional	82
39. Las Organizaciones Empresariales	82
40. El Consejo Superior del Poder Judicial	81
41. El Nuevo Estatuto catalán	74

**Cuadro 4.2.10.**

**Ranking de Valoración**

**MAYO 2006 – MAYO 2007**

	<b>Valoración media (x)</b>
1. Cruz Roja	7,8
2. Los Médicos	7,2
3. ONCE	7,2
4. Cáritas	7,0
5. Los catedráticos de Universidad	6,8
6. La Constitución	6,6
7. La Policía Nacional	6,4
8. La Guardia Civil	6,3
9. La Unión Europea	6,2
10. La Corona	6,1
11. Las Fuerzas Armadas	5,7
12. Los Militares	5,7
13. La ONU	5,7
14. El Tribunal Supremo	5,5
15. El Defensor del Pueblo	5,5
16. El Juez del Tribunal del 11-M	5,5
17. El Tribunal Constitucional	5,5
18. Su Ayuntamiento	5,4
19. Los Jueces	5,4
20. El gobierno de mi Ayuntamiento	5,4
21. El Consejo Superior del Poder Judicial	5,3
22. Televisiones Autonómicas	5,3
23. Los diplomáticos	5,3
24. El Senado	5,2
25. La OTAN	5,2
26. La Administración Local	5,2
27. Televisión Española	5,2
28. La Administración Autonómica	5,2
29. El Congreso de los Diputados	5,1
30. Los Tribunales de Justicia	5,1
31. Las Organizaciones Empresariales	5,0
32. La Administración Pública del Estado	5,0
33. La Comisión Europea	5,0
34. El Gobierno de la Nación	5,0
35. Los Sindicatos	4,8
36. El Fiscal del Estado	4,8
37. Los Bancos	4,8
38. La Iglesia Católica	4,8
39. Los Partidos Políticos	4,4
40. Los Políticos	3,9
41. El Nuevo Estatuto catalán	3,7

**Cuadro 4.2.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática**

**MAYO 2006 - MAYO 2007**

	<b>% Dispersión Opinática (s/x) 100</b>
1. El Nuevo Estatuto catalán	73
2. La Iglesia Católica	60
3. Los Políticos	59
4. El Gobierno de la Nación	52
5. Los Partidos Políticos	51
6. Los Militares	48
7. La Corona	46
8. Los Sindicatos	46
9. El gobierno de mi Ayuntamiento	46
10. Los Jueces	45
11. El Consejo Superior del Poder Judicial	45
12. El Fiscal del Estado	45
13. Su Ayuntamiento	44
14. Los Tribunales de Justicia	44
15. Los Bancos	43
16. Televisión Española	43
17. Las Fuerzas Armadas	42
18. La OTAN	42
19. La Administración Autonómica	42
20. La Administración Local	42
21. Los diplomáticos	42
22. El Congreso de los Diputados	41
23. Las Organizaciones Empresariales	41
24. Televisiónes Autonómicas	41
25. El Juez del Tribunal del 11-M	41
26. El Tribunal Supremo	39
27. La Guardia Civil	39
28. El Tribunal Constitucional	38
29. El Senado	38
30. La Administración Pública del Estado	38
31. La Comisión Europea	38
32. La ONU	36
33. El Defensor del Pueblo	35
34. La Policía Nacional	34
35. Cáritas	33
36. La Constitución	32
37. Los Médicos	31
38. Los catedráticos de Universidad	31
39. La Unión Europea	31
40. ONCE	29
41. Cruz Roja	25

**Cuadro 4.2.12.**

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>
	%											
Muy Satisfecho	4	4	6	4	4	3	3	4	5	3	5	3
Satisfecho	70	70	68	64	67	65	65	62	66	67	65	62
Indiferente	12	11	10	15	12	12	11	14	11	12	15	15
Insatisfecho	12	12	13	13	13	15	17	14	14	14	13	15
Muy Insatisfecho	1	1	1	3	3	2	3	4	3	2	2	2
NS/NC	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	3
ISD	160	160	159	153	155	151	148	148	153	155	154	148
% Opinan	99	98	99	99	98	97	99	98	99	98	99	97
Valoración Media	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5
% Discrepancia	23	24	24	26	26	26	27	27	27	25	25	26

**Cuadro 4.2.13.**

**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total ISD</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>159</b>	<b>153</b>	<b>155</b>	<b>151</b>	<b>148</b>	<b>148</b>	<b>153</b>	<b>155</b>	<b>154</b>	<b>148</b>
<b>Edad</b>												
18 a 29 años	156	152	156	148	154	147	134	144	148	149	155	142
30 a 49 años	163	162	160	158	153	156	151	151	154	159	151	148
50 a 64 años	161	160	163	151	157	143	156	152	158	156	159	149
65 y más años	160	165	159	150	158	154	153	143	154	152	155	153
<b>Posición Social</b>												
Baja	161	161	158	147	154	145	149	143	158	155	154	154
Media	160	158	157	153	157	152	148	147	150	153	154	142
Alta	161	163	172	160	151	158	148	158	157	160	155	152
<b>Ideología</b>												
Izquierda	170	169	171	171	170	162	159	164	169	166	166	162
Centro	158	162	165	155	153	158	150	150	150	155	153	144
Derecha	146	148	140	137	137	146	134	131	129	147	139	121
<b>Status Socioeconómico</b>												
<b>Familiar</b>												
Alto	160	164	163	156	155	153	145	147	150	151	149	142
Medio	160	158	159	150	155	150	153	149	154	158	155	151
Medio bajo	164	158	156	154	157	150	148	149	161	158	171	156
Bajo	156	156	151	148	143	146	132	149	147	148	155	130
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	144	157	146	138	141	147	136	137	135	156	143	131
PSOE	176	169	175	172	170	169	165	167	173	171	169	166
IU	131	166	168	156	152	147	162	129	135	162	150	143
Nac. Derecha	174	178	170	158	151	135	166	141	168	151	136	150
Nac. Izquierda	146	139	165	200	200	183	124	157	139	101	188	123
Otro. en blanco	131	153	144	133	142	128	130	105	138	114	148	113
No votó	151	151	149	135	136	135	137	138	142	145	139	137
NS/NC	163	120	145	142	149	136	147	136	146	136	148	146
<b>Clientes de</b>												
Bancos	164	160	165	146	150	149	146	148	157	154	157	150
Cajas	160	161	159	156	155	154	153	151	153	155	153	149

**Cuadro 4.2.14.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1205)</b>	<b>(1.213)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1.191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>
	%											
Muy Satisfecho	3	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5
Algo Satisfecho	48	49	47	41	43	44	42	40	42	43	45	44
Indiferente	20	17	20	22	16	18	17	16	14	15	19	17
Algo Insatisfecho	22	19	18	19	22	23	24	24	24	24	20	20
Muy Insatisfecho	5	9	10	13	13	11	12	13	14	13	11	13
NS/NC	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
ISG	124	125	124	114	112	113	109	107	109	110	118	116
% Opinan	98	98	99	98	99	99	99	99	99	99	99	99
Valoración Media	3,2	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0
% Discrepancia	31	35	35	38	39	38	39	40	41	40	37	39

**Cuadro 4.2.15.**

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).  
por Características de los Entrevistados.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total ISG</b>	<b>124</b>	<b>125</b>	<b>124</b>	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>107</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>118</b>	<b>117</b>
<b>Edad:</b>												
- 30 años	118	121	118	112	117	111	102	107	111	110	117	118
30-49 años	119	120	125	121	110	114	112	106	107	111	116	113
50-64 años	139	134	125	99	111	103	115	108	104	112	127	107
65 y más años	126	128	126	117	110	123	105	111	116	108	116	126
<b>Posición Social</b>												
Baja	130	129	127	113	111	117	103	111	115	114	120	123
Media	124	124	122	114	112	111	113	103	108	107	115	113
Alta	114	119	121	114	113	112	107	115	104	113	126	110
<b>Ideología</b>												
Izquierda	160	158	160	150	154	154	151	151	158	161	157	157
Centro	102	110	108	114	101	94	92	85	81	83	103	83
Derecha	44	59	60	46	41	44	41	46	30	33	49	39
<b>Status Socioeconómico Familiar</b>												
Alto	114	119	122	115	113	111	109	105	103	109	122	114
Medio alto	130	127	128	112	109	114	107	108	112	113	114	120
Medio Bajo	125	130	112	113	114	117	112	106	116	110	116	110
Bajo	143	124	126	136	125	110	108	135	105	95	120	112
<b>Recuerdo de Voto</b>												
PP	50	54	55	48	41	55	43	34	36	31	51	38
PSOE	169	164	167	161	161	157	154	157	158	160	162	165
IU	124	137	97	133	124	129	123	113	116	147	133	127
Nac. Derecha	163	150	148	114	121	103	122	114	127	133	94	127
Nac. Izquierda	155	77	104	159	134	99	126	130	122	101	113	84
Otros. en blanco	89	83	100	48	74	92	65	64	46	74	104	107
No votó	102	121	107	112	95	97	98	94	101	101	100	106
NS/NC	113	114	105	96	97	96	84	94	116	88	111	106
<b>Clientes de</b>												
Bancos	113	115	124	103	103	100	101	105	110	100	108	108
Cajas	128	129	123	119	114	117	112	111	112	114	120	120

### **4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS**

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M<sup>a</sup> Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Felipe González y Mariano Rajoy, y el 79% opinan sobre Gaspar Llamazares. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M<sup>a</sup> Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros, de manera que más del 80% opinan este mes sobre José Bono y M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega, más del 70% opinan sobre Rubalcaba, más del 60% sobre Moratinos, Solbes y Rosa Díez, más del 50% sobre José Antonio Alonso, y algo menos del 50% sobre Ségòlene Royale y Sarkozy..
- c. José Bono (5,1 puntos en una escala de 0 a 10 puntos) y Felipe González (5,0) son los únicos líderes que superan la barrera de los 5 puntos. Por debajo de los 5 puntos se sitúan por tanto José Luis Rodríguez Zapatero (4,8), M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega (4,6), Pedro Solbes, Rosa Díez y Ségòlene Royale (4,3 puntos cada uno), José Antonio Alonso y Alfredo Pérez Rubalcaba (4,2 puntos cada uno), Gaspar Llamazares y Miguel Angel Moratinos (3,8 puntos cada uno), Nicolás Sarkocy (3,6), Mariano Rajoy (3,5), y José M<sup>a</sup> Aznar (3,1 puntos en una escala de 0 a 10 puntos). La mayoría de los líderes reciben puntuaciones iguales o más bajas que la última vez que se preguntó por ellos, de manera que José Antonio Alonso pierde 5 décimas, Moratinos, Solbes y Fernández de la Vega pierden 4 décimas, y Felipe González, José M<sup>a</sup> Aznar, José Luis Rodríguez

Zapatero y Rosa Díez pierden 1 décima cada uno. Los únicos líderes que ganan algo son Rajoy y Pérez Rubalcaba, que ganan una décima cada uno, y Bono, que gana 4 décimas. Pero Llamazares mantiene su valoración del mes pasado, y Sarkozy y Ségolene Royale han sido incluidos por primera vez en este sondeo.

- d. Y en relación con la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media o muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M<sup>a</sup> Aznar, Mariano Rajoy, y Sarkozy. Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7. Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:
- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad (excepto generalmente en el caso de los líderes de IU y CCOO, y en general aquellos líderes más radicales).
  - b. La posición social suele tener una relación inversa con las valoraciones, de manera que los de posición social alta suelen asignar las valoraciones más bajas, mientras que el status socioeconómico no presenta en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). Este mes, los líderes más valorados por los de centro social son Bono y Solbes, los más valorados por los de posición social media son Ségolene Royale, Sarkozy y Rosa Díez, y el resto son mejor valorados por la periferia social.
  - c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. Aznar, Rajoy y Sarkozy son los mejor valorados por los de derecha, pero todos los demás líderes son mejor valorados por los de izquierda.
  - d. En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión

opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

**Cuadro 4.3.1.**

**Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Felipe González	99	99	99	99	99	100	99	100	100	99	100	100
- José M <sup>a</sup> Aznar	99	100	100	99	100	99	99	100	99	99	99	99
- José Luis Rodríguez Zapatero	100	100	100	99	100	100	99	100	99	99	99	99
- Gaspar Llamazares	90	92	91	92	93	88	90	92	91	87	92	90
- Príncipe Felipe	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- Princesa Leticia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	100	-	-	-	-	92	-	-	90	-	-
- Mariano Rajoy	99	-	99	99	99	99	99	99	100	99	100	100
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-
- José Bono	95	-	93	94	-	-	-	96	-	-	-	93
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	91	-	-	-	93	-	-	90	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-
- José Antonio Alonso	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67
- Miguel Ángel Moratinos	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
- Pedro Solbes	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90
- Carmen Calvo	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	63	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	87	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	91	-
- Durao Barroso	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	72	-	-	73	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	83	-
- José Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	80	-	-	88	-	-	-	-	81	-	-	83
- Rosa Díez	64	-	74	-	-	-	-	72	-	-	-	73
- Miguel Sebastian	-	-	-	-	-	37	55	-	-	49	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	54	-	-	61	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	84	-	-	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-
- Nicolas Sacozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
- Ségolene Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69

**Cuadro 4.3.2.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(% que conocen y valoran)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Felipe González	90	90	91	87	91	90	90	92	92	93	91	90
- José M <sup>a</sup> Aznar	92	93	94	90	94	92	93	95	94	95	93	92
- José Luis Rodríguez Zapatero	93	94	95	91	95	94	94	96	96	96	94	93
- Gaspar Llamazares	79	81	81	77	82	77	81	83	82	79	81	79
- Príncipe Felipe	-	94	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-
- Princesa Leticia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	81	-	-	81	-	-
- Mariano Rajoy	92	92	93	90	92	93	92	96	96	96	93	93
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-
- Vladímir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77	-
- José Bono	86	-	84	82	-	-	-	90	-	-	-	82
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	78	-	-	-	84	-	-	82	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74	-
- José Antonio Alonso	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
- Miguel Ángel Moratinos	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67
- Pedro Solbes	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
- Juan Fernando López Aguilar	47	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	72	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	-	-	-	80	-	-	81	-
- Durao Barroso	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	55	-	-	57	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	68	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	-	-	-	59	-	-	-	-	67	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	66	-	-	74	-	-	-	-	70	-	-	71
- Rosa Díez	54	-	59	-	-	-	-	60	-	-	-	60
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	24	30	-	-	36	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	40	-	-	50	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-
- Nicolas Sacozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
- Ségolène Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48

**Cuadro 4.3.3.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Valoración Media)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Felipe González	5,6	5,4	5,3	5,0	5,1	5,1	4,9	5,2	5,2	5,3	5,3	5,2
- José M <sup>a</sup> Aznar	3,4	3,4	3,1	3,4	3,4	3,0	3,2	3,3	3,5	3,2	3,0	3,1
- José Luis Rodríguez Zapatero	5,3	5,1	5,0	4,7	4,7	5,0	4,6	4,7	4,8	4,9	4,9	4,8
- Gaspar Llamazares	4,1	4,0	3,7	3,8	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8
- Príncipe Felipe	-	6,6	-	-	-	6,5	-	-	-	-	-	-
- Princesa Leticia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	6,2	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	3,6	-	-
- Mariano Rajoy	3,7	3,5	3,3	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	3,7	3,3	3,4	3,5
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	-
- José Bono	5,6	-	4,9	5,2	-	-	-	4,7	-	-	-	5,1
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	4,3	-	-	-	4,2	-	-	4,1	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-
- José Antonio Alonso	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2
- Miguel Ángel Moratinos	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8
- Pedro Solbes	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3
- M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6
- Juan Fernando López Aguilar	4,5	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	3,1	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	2,2	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	-	-	-	2,4	-	-	-	-	2,0	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-	1,2	-
- Durao Barroso	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	4,2	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-
- Jordi Sevilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	2,6	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,8	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	4,6	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-	-	4,2
- Rosa Díez	4,6	-	4,5	-	-	-	-	4,3	4,2	-	-	4,3
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	3,4	3,8	-	-	4,0	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	3,9	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	2,9	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-
- Soraya Saez de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-
- Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6
- Ségolene Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3

**Cuadro 4.3.4.**

**Imagen de Personajes Públicos  
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
- Felipe González	45	46	51	53	55	53	55	52	52	52	54	52
- José María Aznar	87	85	93	87	89	99	96	91	89	96	100	95
- José Luis Rodríguez Zapatero	49	52	56	58	59	55	60	59	59	59	57	59
- Gaspar Llamazares	55	56	60	59	65	63	64	62	65	62	59	60
- Príncipe Felipe	-	39	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-
- Princesa Letizia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	-
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	70	-	-	78	-	-
- Mariano Rajoy	74	78	80	74	76	80	79	82	78	88	83	80
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-
- Fidel Castro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118	-
- Hugo Chávez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109	-
- José Bono	-	-	48	46	-	-	-	54	-	-	-	47
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	53	-	-	-	60	-	-	63	-	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-
- José Antonio Alonso	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
- Miguel Ángel Moratinos	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
- Pedro Solbes	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53
- Mª Teresa Fernández de la Vega	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53
- Juan Fernando López Aguilar	48	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	109	-	-	-	-
- Carod Rovira	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	110	-
- Arnaldo Otegui	-	-	-	-	-	-	-	152	-	-	172	-
- Durao Barroso	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	54	-	-	64	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	90	-
- Josu Ternera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	192	-
- Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-
- Alfredo Pérez Rubalcaba	52	-	-	57	-	-	-	-	58	-	-	55
- Rosa Díez	48	-	51	-	-	-	-	58	-	-	-	50
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	71	60	-	-	58	-	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	63	-	-	59	-	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-
- Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
- Ségolène Royal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54

**Cuadro 4.3.5.**

**Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos**

**MAYO 2006 – MAYO 2007**

CONOCIMIENTO	VALORACION		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
<b>Alto (+70%)</b>	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina D <sup>a</sup> Sofía	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI	José M <sup>a</sup> Aznar Mariano Rajoy
<b>Medio (50-70%)</b>	Adolfo Suárez	José Bono Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Alfonso Guerra Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba	Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué  Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López
<b>Bajo (-50%)</b>		José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar Duraó Barroso Jesús Caldera Manuel Pizarro Mikel Buesa Rosa Díez Segolene Royal	Vladimir Putin Soraya Sáez de Santamaría Nicolas Sarkozy  Rafael Simancas Mercedes Cabrera  José Montilla  Javier Arenas  Artur Mas  Josu Ternera Miguel Sebastián

**Cuadro 4.3.6.**

**Conocimiento e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**MAYO 2006 - MAYO 2007**

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alto (+70%)</b>	José M <sup>a</sup> Aznar El Papa Benedicto XVI Mariano Rajoy	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Dña Sofía
<b>Medio (50-70%)</b>	Esperanza Aguirre Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López	Gaspar Llamazares Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega Alfonso Guerra Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba	José Bono Adolfo Suárez
<b>Bajo (-50%)</b>	Vladimir Putin Sorara Sáez de Santamaría Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera Nicolas Sarkozy	Jose Antonio Alonso Miguel Angel Moratinos Pedro Solbes Juan Fernando López Aguilar Segolene Royal Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Jesús Caldera Manuel Pizarro Mikel Buesa Rosa Díez Miguel Sebastián	Carmen Calvo Duraó Barroso

**Cuadro 4.3.7.**

**Valoración e Imagen Controvertida de  
Personajes Públicos**

**MAYO 2006 – MAYO 2007**

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
<b>Alta (+5,5)</b>			Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Doña Sofía Adolfo Suárez
<b>Media (4,0-5,5)</b>	El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Jose A. Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Mª Teresa Fernández de la Vega Juan Fernando López Aguilar Alfonso Guerra Jesús Caldera Rodrigo Rato Manuel Pizarro Mikel Buesa Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez	José Bono  Carmen Calvo Duraó Barroso
<b>Baja (-4,0)</b>	José Mª Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Soraya Sáez de Santamaría Eduardo Zaplana Nicolas Sarkozy Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera	Gaspar Llamazares Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Miguel Sebastián	

**Cuadro 4.3.8.**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>José Bono</b>	<b>Felipe González</b>	<b>Mariano Rajoy</b>	<b>Gaspar LLamazares</b>	<b>J.L. Rodríguez Zapatero</b>	<b>Jose A. Alonso</b>	<b>José María Aznar</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,2</b>	<b>3,1</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	4,9	5,0	2,9	3,8	4,8	3,8	2,4
30 a 49 años	(445)	5,1	5,2	3,5	3,9	4,7	4,2	3,0
50 a 64 años	(235)	5,2	5,4	3,9	3,7	4,8	4,4	3,3
65 y más años	(252)	5,3	5,4	4,0	3,9	5,3	4,3	3,7
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(390)	5,1	5,3	3,8	3,8	5,1	4,2	3,4
Media	(626)	5,1	5,2	3,4	3,8	4,8	4,2	3,0
Alta	(198)	5,2	5,1	3,4	3,8	4,5	4,0	2,9
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(571)	5,7	6,2	2,3	4,6	6,2	4,8	1,7
Centro	(239)	4,7	4,6	4,1	3,1	3,9	3,5	3,8
Derecha	(208)	4,2	3,5	6,4	2,8	2,3	3,2	6,2
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(461)	5,3	5,2	3,7	3,7	4,6	4,2	3,2
Medio	(512)	4,9	5,3	3,4	3,9	5,0	4,2	3,0
Medio Bajo/Bajo	(239)	5,1	5,0	3,6	3,8	5,0	4,1	3,0
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(256)	4,3	3,6	6,4	2,8	2,5	3,4	6,4
PSOE	(461)	6,0	6,4	2,4	4,4	6,4	5,0	1,7
IU	(41)	4,6	5,4	1,7	6,0	4,9	4,0	1,2
Nacionalista derecha	(52)	4,2	4,7	2,3	4,2	5,0	4,2	2,3
Nacionalista izqda.	(13)	3,4	4,2	0,9	3,8	4,2	3,5	0,8
Otros, en blanco	(30)	4,9	4,5	2,8	3,8	3,9	3,1	2,4
No votó	(219)	4,6	4,8	3,2	3,3	4,6	3,4	2,7
No sabe	(25)	5,0	5,7	4,4	3,7	4,7	4,0	4,1
No contesta	(114)	4,7	4,9	3,8	3,7	4,6	3,7	3,2
<b>Clientes de:</b>								
Bancos	(286)	5,2	5,2	3,9	3,7	4,5	4,2	3,2
Cajas	(907)	5,2	5,3	3,5	3,9	5,0	4,3	3,0

**Cuadro 4.3.8. (Continuación)**

**Valoración Media de Personajes Públicos,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Miguel A. Moratinos</b>	<b>Pedro Solbes</b>	<b>M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega</b>	<b>Nicolas Sarcozy</b>	<b>Ségolène Royal</b>	<b>Alfredo Pérez Rubalcaba</b>	<b>Rosa Díez</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>3,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	3,7	4,1	4,6	3,1	4,0	4,2	4,1
30 a 49 años	(445)	3,8	4,3	4,5	3,8	4,5	4,2	4,2
50 a 64 años	(235)	3,8	4,4	4,6	3,7	4,1	4,0	4,5
65 y más años	(252)	4,3	4,5	4,8	3,9	4,2	4,5	4,5
<b>Posición Social:</b>								
Baja	(390)	4,1	4,2	4,8	3,3	4,0	4,4	4,2
Media	(626)	3,8	4,3	4,6	3,7	4,4	4,2	4,4
Alta	(198)	3,7	4,3	4,3	3,6	4,3	4,1	4,1
<b>Ideología:</b>								
Izquierda	(571)	4,3	5,0	5,5	3,1	4,8	5,0	4,6
Centro	(239)	3,4	3,9	4,0	4,0	3,9	3,7	4,2
Derecha	(208)	3,3	3,1	2,8	5,3	3,5	2,9	3,7
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>								
Alto, Medio alto	(461)	3,8	4,4	4,5	3,7	4,3	4,3	4,1
Medio	(512)	3,9	4,3	4,8	3,6	4,4	4,3	4,3
Medio Bajo/Bajo	(239)	3,8	4,1	4,5	3,5	4,1	3,9	4,4
<b>Recuerdo de Voto:</b>								
PP	(256)	3,3	3,3	2,9	5,5	3,6	3,0	4,0
PSOE	(461)	4,4	5,2	5,9	3,1	5,1	5,1	4,8
IU	(41)	3,8	4,5	4,5	3,0	4,4	4,1	3,8
Nacion.derecha	(52)	3,8	3,8	4,1	3,2	3,7	3,9	3,3
Nacion.izquierda	(13)	3,2	4,0	4,0	2,2	4,6	3,6	3,0
Otros, en blanco	(30)	3,0	3,0	3,5	2,8	3,7	3,7	3,2
No votó	(219)	3,3	3,7	4,1	3,0	3,7	3,8	3,9
No sabe	(25)	4,4	4,4	5,0	5,2	5,0	4,8	5,8
No contesta	(114)	3,8	3,8	4,4	3,4	3,8	3,8	4,2
<b>Clientes de:</b>								
Bancos	(286)	3,7	4,3	4,5	4,2	4,2	4,2	4,4
Cajas	(907)	4,0	4,4	4,7	3,5	4,3	4,3	4,3

**Cuadro 4.3.9.**

**Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.**

<b>MAYO 2006 – MAYO 2007</b>	<b>% que Opinan</b>
1. El Rey Juan Carlos	96
2. Reina Dña. Sofía	95
3. José Luis Rodríguez Zapatero	94
4. Príncipe Felipe	94
5. José M <sup>a</sup> Aznar	93
6. Princesa Letizia	93
7. Mariano Rajoy	93
8. Infanta Elena	92
9. Felipe González	91
10. Infanta Cristina	90
11. El Papa Benedicto XVI	90
12. José Bono	85
13. Fidel Castro	84
14. Adolfo Suárez	82
15. Alberto Ruíz Gallardón	81
16. Esperanza Aguirre	81
17. Juan José Ibarretxe	81
18. Arnaldo Otegui	81
19. Gaspar Llamazares	80
20. Patxi López	79
21. Alfonso Guerra	78
22. Hugo Chávez	77
23. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	77
24. Ángel Acebes	76
25. Eduardo Zaplana	75
26. Leopoldo Calvo Sotelo	74
27. Carod Rovira	74
28. Rodrigo Rato	72
29. Alfredo Pérez Rubalcaba	70
30. Josep Piqué	70
31. Vladimir Putin	69
32. Jesús Caldera	68
33. Javier Arenas	68
34. Miguel Ángel Moratinos	67
35. Josu Ternera	67
36. Pedro Solbes	66
37. Artur Mas	63
38. Rosa Díez	58
39. José Montilla	56
40. José Antonio Alonso	55
41. Carmen Calvo	54
42. Juan Fernando López Aguilar	49
43. Nicolas Sarkozy	48
44. Sególène Royal	48
45. Rafael Simancas	45
46. Durao Barroso	44
47. Soraya Sáenz de Santamaría	35
48. Mikel Buesa	30
49. Miguel Sebastián	30
50. Manuel Pizarro	28
51. Mercedes Cabrera	27

**Cuadro 4.3.10.**

**Ranking de Valoración de Personajes Públicos.**

<b>MAYO 2006 – MAYO 2007</b>	<b>Valoración Media (x)</b>
1. Reina Dña. Sofía	7,0
2. El Rey Juan Carlos	6,8
3. Príncipe Felipe	6,6
4. Infanta Elena	6,2
5. Princesa Letizia	6,1
6. Infanta Cristina	6,1
7. Adolfo Suárez	5,8
8. José Bono	5,1
9. José Luis Rodríguez Zapatero	4,9
10. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	4,8
11. Felipe González	4,8
12. El Papa Benedicto XVI	4,6
13. Pedro Solbes	4,5
14. Alfonso Guerra	4,5
15. José Antonio Alonso	4,5
16. Rosa Díez	4,4
17. Leopoldo Calvo Sotelo	4,4
18. Carmen Calvo	4,4
19. Juan Fernando López Aguilar	4,4
20. Sególène Royal	4,3
21. Rodrigo Rato	4,3
22. Alfredo Pérez Rubalcaba	4,3
23. Alberto Ruíz Gallardón	4,2
24. Manuel Pizarro	4,2
25. Mikel Buesa	4,2
26. Jesús Caldera	4,1
27. Miguel Ángel Moratinos	4,0
28. Durao Barroso	4,0
29. José Montilla	4,0
30. Rafael Simancas	3,8
31. Gaspar Llamazares	3,8
32. Miguel Sebastián	3,7
33. Soraya Sáenz de Santamaría	3,7
34. Esperanza Aguirre	3,6
35. Nicolas Sarkozy	3,6
36. Mercedes Cabrera	3,6
37. Mariano Rajoy	3,5
38. Javier Arenas	3,3
39. José M <sup>a</sup> Aznar	3,3
40. Josep Piqué	3,1
41. Artur Mas	3,1
42. Eduardo Zaplana	3,0
43. Ángel Acebes	3,0
44. Patxi López	2,9
45. Vladimir Putin	2,4
46. Hugo Chávez	2,2
47. Juan José Ibarretxe	2,2
48. Carod Rovira	2,2
49. Fidel Castro	1,9
50. Arnaldo Otegui	1,3
51. Josu Ternera	0,9

**Cuadro 4.3.11.**

**Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos**

<b>MAYO 2006 – MAYO 2007</b>	<b>Dispersión Opinática (s/x)100</b>
1. Josu Ternera	192
2. Arnaldo Otegui	162
3. Fidel Castro	118
4. Juan José Ibarretxe	109
5. Hugo Chávez	109
6. Carod Rovira	105
7. Vladimir Putin	95
8. José M <sup>a</sup> Aznar	92
9. Ángel Acebes	89
10. Patxi López	86
11. Eduardo Zaplana	86
12. Josep Piqué	81
13. Artur Mas	80
14. Mariano Rajoy	79
15. Javier Arenas	75
16. Esperanza Aguirre	74
17. El Papa Benedicto XVI	67
18. Nicolas Sarkozy	66
19. Soraya Sáenz de Santamaría	65
20. Rodrigo Rato	64
21. Miguel Sebastián	63
22. Rafael Simancas	61
23. Gaspar Llamazares	61
24. Mercedes Cabrera	60
25. José Montilla	59
26. Alberto Ruíz Gallardón	59
27. Mikel Buesa	58
28. Jesús Caldera	57
29. José Luis Rodríguez Zapatero	57
30. Manuel Pizarro	56
31. Alfredo Pérez Rubalcaba	56
32. Leopoldo Calvo Sotelo	55
33. Segolène Royal	54
34. Alfonso Guerra	54
35. Miguel Ángel Moratinos	53
36. Rosa Díez	52
37. Felipe González	52
38. M <sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega	51
39. Juan Fernando López Aguilar	51
40. José Antonio Alonso	51
41. Pedro Solbes	50
42. Durao Barroso	49
43. Carmen Calvo	49
44. José Bono	49
45. Adolfo Suárez	46
46. Infanta Cristina	43
47. Princesa Letizia	42
48. Príncipe Felipe	40
49. Infanta Elena	40
50. El Rey Juan Carlos	40
51. Reina Dña. Sofía	38

#### **4.4. INTENCIONES DE VOTO**

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.
- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 26% y el 44% respectivamente, porcentajes que muestran cierta estabilidad para ambos partidos desde hace más de un año. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial algo inferior al 10 por ciento, (este mes es precisamente el 10%). Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 4-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%, y los votantes de "otros" partidos entre el 4-6%. Todos los datos de este mes están dentro de esos márgenes.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un

determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (41%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones porque afirman que no votarán o no saben o no contestan

a quién votarán (26,6%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores". La intención de voto hacia el PSOE es este mes 4 puntos superior a sus resultados reales en las últimas elecciones (como ha venido sucediendo desde las últimas elecciones de 2004), mientras que para el resto de los partidos (con la excepción de los "otros" partidos), y especialmente para el PP, la intención de voto es inferior a sus resultados reales.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 17,0% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (9,6% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (26,6 %) sería 3,8 puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales. Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos. El PSOE muestra este mes, como habitualmente, un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior al realmente obtenido. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto el PSOE y los partidos nacionalistas de centro y derecha. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE podría estar perdiendo votantes, aunque el PSOE tiene un líder que está mejor valorado por la sociedad española que los líderes de otros partidos, pero como ganó las últimas elecciones, y como la gente se apunta al carro del caballo ganador, el PSOE sigue mostrando "sobre-intención" de voto. Asimismo, se puede decir que el PP y algunos otros partidos parecen estar ganando votantes (pues su intención de voto es superior al recuerdo), si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto que podría ser similar a un recuerdo de voto muy sub-estimado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar sobre-valorada. Aunque al analizar el Sistema de

Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- Incrementos de cinco décimas para el PP y otras cinco para el PSOE, y de cuatro décimas para IU, de tres décimas porcentuales para partidos nacionalistas de izquierda, y de catorce décimas para “otros” partidos, por comparación con sus resultados de las últimas elecciones generales en 2004.
- Pérdida de siete décimas para los partidos nacionalistas de izquierda, y
- Disminución de la abstención estimada en veinticuatro décimas.

En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia estimada entre ambos es este mes igual que la realmente observada en las elecciones del 2004, que fue de 3,8 puntos porcentuales.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 70% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que los votantes de “otros” partidos, del PP, y de nacionalistas de izquierda son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud.

El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones

generales, representaba pocos meses antes de las últimas elecciones generales alrededor del 31% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 30%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PSOE y al PP, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP. La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones directas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a todos los partidos excepto el PSOE y los nacionalistas de izquierda
- a) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE exclusivamente,
- b) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE y "otros" partidos.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

<b>Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales</b> <b>MAYO 2007</b>
--

	Resultados Reales en Marzo 2004	Recuerdo de Voto %	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
PP	28,8	21,1	22,7	29,3
PSOE	32,6	38,0	36,6	33,1
IU	3,8	3,4	3,7	4,2
Nac. Centro y Dcha.	5,2	4,3	3,0	4,5
Nac. Izqda.	3,6	1,1	2,2	3,9
Otros	3,2	2,5	5,2	4,6
Abstención	22,8	18,0	9,6	20,4
NS/NC	-	11,6	17,0	-
<b>Total Electores</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Nota:** Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Incremento de cinco décimas para el PP, otras cinco décimas para el PSOE, de cuatro décimas porcentuales para IU, de tres décimas para nacionalistas de izquierda y de catorce décimas para “otros” partidos, por comparación con sus resultados de las últimas elecciones generales en 2004.
- Pérdida de siete décimas para los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha..
- Disminución de la abstención estimada en veinticuatro décimas.

En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia entre ambos, que fue de 3,8 puntos porcentuales en las elecciones del 2004, se repite este mes, con una abstención estimada que es 2,4 puntos inferior a la real en las elecciones de 2004.

**Cuadro 4.4.1.**

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible  
para Cada Partido Político (\*)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	IX-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total</b>	(1201)	(1.205)	(1213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)
	%											
<b>Podría Votar:</b>												
PP	25	23	22	25	26	24	25	23	28	24	25	26
PSOE	47	44	46	40	42	43	41	41	41	46	46	44
IU	9	6	9	7	9	7	8	9	9	8	11	10
Nacionalistas Derecha	5	5	4	5	4	5	4	6	5	5	5	5
Nacionalistas Izquierda	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3
Otros	5	4	5	4	4	4	5	6	5	5	6	5
No Votará	10	10	13	12	13	14	14	14	12	11	10	10
NS	7	8	8	10	9	8	9	10	9	7	8	7
NC	5	8	5	7	5	5	5	5	5	4	4	6
<b>No Podría Votar ni Rechazaría:</b>												
PP	36	41	38	39	37	36	38	37	32	21	33	33
PSOE	43	45	44	47	45	46	46	47	44	39	41	41
IU	76	82	78	79	74	79	77	76	75	77	75	77
Nacionalistas Derecha	87	90	87	87	87	88	90	84	88	86	85	88
Nacionalistas Izquierda	85	87	85	90	90	87	88	90	90	90	87	91
Otros	92	95	93	93	93	94	93	91	94	93	91	93
<b>Nunca Votaría:</b>												
PP	39	36	40	36	37	40	37	40	40	43	42	41
PSOE	10	11	10	13	13	11	13	12	15	15	13	15
IU	15	12	13	14	17	14	15	15	16	14	14	13
Nacionalistas Derecha	8	5	9	8	9	7	6	10	7	9	10	7
Nacionalistas Izquierda	11	10	11	7	7	10	9	8	7	6	9	6
Otros	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2
No Votará	6	6	9	7	8	8	10	10	7	6	7	7
NS	17	19	17	17	18	18	17	16	16	15	16	15
NC	6	8	7	8	6	5	5	7	6	5	4	7

(\*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

**Cuadro 4.4.2.**

**Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana**

Resultados Reales de III-04													
	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07	
<b>Total Electores (33.475.376)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>	
PP	28,8	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0	20,9	22,7
PSOE	32,6	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0	38,2	36,6
IU	3,8	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2	4,0	3,7
Nacionalistas Derecha	5,2	3,7	4,0	2,6	2,8	3,3	5,0	4,1	4,2	3,3	4,0	4,1	3,0
Nacionalistas Izquierda	3,6	2,1	2,5	3,1	2,4	2,0	1,5	2,7	2,3	2,6	2,8	2,8	2,2
Otros	3,2	4,2	3,6	4,6	3,2	4,2	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8	5,3	5,2
No (Votó) Votará	22,8	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0	10,5	9,6
NS/NC	-	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2	14,2	17,0

**\* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

**Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Diferencia en Puntos Porcentuales:</b>												
PP	-8,7	-9,2	-9,2	-6,8	-6,9	-8,5	-8,4	-10,1	-6,1	-7,8	-7,9	-6,1
PSOE	+5,4	+6,2	+7,2	+1,5	+1,7	+4,0	+1,5	+3,5	+0,4	+6,4	+5,6	+4,0
IU	+0,6	-0,2	-1,3	-0,8	-0,8	-0,5	-0,6	-1,1	-0,5	-1,6	+0,2	-0,1
Nacionalistas Derecha	-1,5	-1,2	-2,6	-2,4	-1,9	-0,2	-1,1	-1,0	-1,9	-1,2	-1,1	-2,2
Nacionalistas Izquierda	-1,5	-1,1	-0,5	-1,2	-1,6	-2,1	-0,9	-1,3	-1,0	-0,8	-0,8	-1,4
Otros	+1,0	+0,4	+1,4	+0,0	+1,0	+1,0	+1,5	+0,7	+1,1	+1,6	+2,1	+2,0
No Votará	-11,9	-12,7	-9,1	-10,1	-9,0	-8,1	-8,6	-7,6	-9,0	-10,8	-12,3	-13,2
NS/NC	+16,6	+17,8	+14,1	+19,8	+17,5	+14,4	+16,6	+16,9	+17,0	+14,2	+14,2	+17,0
Indice Discrepancia	23,6	24,4	22,7	21,3	20,2	19,4	19,6	21,1	18,5	22,2	22,1	23,0
<b>Diferencia en porcentaje respecto a 2004</b>												
PP	-30	-32	-32	-24	-24	-30	-29	-35	-21	-27	-27	-21
PSOE	+17	+19	+22	+5	+5	+12	+5	+11	+1	+20	+17	+12
IU	+16	-5	-34	-21	-21	-13	-16	-29	-13	-42	+5	-3
Nacionalistas Derecha	-29	-23	-50	-46	-37	-4	-21	-19	-37	-23	-21	-42
Nacionalistas Izquierda	-42	-31	-14	-33	-44	-58	-25	-36	-28	-22	-22	-39
Otros	+31	+13	+44	+0	+31	+31	+47	+22	+34	+50	+66	+63
No Votará	-52	-56	-40	-44	-39	-36	-38	-33	-39	-47	-54	-58

**Cuadro 4.4.3.**

**Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Diferencia en Puntos</b>												
<b>Porcentuales:</b>												
PP	+1,5	+1,1	+1,0	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,9	+0,5	+1,8	+0,9	+1,6
PSOE	-3,5	-2,0	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,6	-1,8	-3,7	-1,4
IU	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,5	+0,6	+0,2	+0,7	+0,5	+1,3	+0,3
Nacionalistas Derecha	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,5	-0,5	-0,7	+0,1	+0,1	-1,3
Nacionalistas Izquierda	+0,1	+1,4	+1,4	+1,6	+1,0	+0,5	+1,4	+0,9	+0,8	+1,6	+1,5	+1,1
Otros	+0,1	+0,8	+1,6	+0,9	+1,6	+1,0	+1,6	1,3	+0,5	+1,2	+2,2	+2,7
No Votará	-6,1	-10,2	-5,1	-9,4	-5,9	-7,1	-8,4	-8,0	-4,8	-8,5	-7,4	-8,4
NS/NC	+6,2	+7,3	+4,0	+6,3	+6,5	+5,9	+6,3	+6,5	+7,6	+5,1	+5,1	+5,4
Indice Discrepancia	9,6	12,2	8,0	11,4	10,6	9,4	11,2	9,8	10,1	10,2	11,1	11,1
<b>Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:</b>												
PP	+8	+6	+5	+13	+3	+8	+4	+5	+2	+9	+4	+8
PSOE	-8	-5	-6	-5	-12	-4	-8	-3	-12	-4	-9	-4
IU	+26	+33	-4	-3	+25	+18	+23	+8	+27	+29	+48	+9
Nacionalistas Derecha	+28	+21	-4	-7	+6	-11	+14	-11	-18	+3	+2	-30
Nacionalistas Izquierda	+5	+127	+82	+200	+100	+50	+108	+64	+44	+133	+115	+100
Otros	+2	+29	+53	+39	+62	+31	+52	+50	+13	+33	+71	+108
No Votará	-36	-50	-27	-43	-30	-33	-37	-34	-26	-41	-41	-47
NS/NC	+60	+70	+40	+13	+59	+69	+61	+63	+81	+56	+56	47

**Cuadro 4.4.4.**

**Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Nacionalistas Derecha</b>	<b>Nacionalistas Izquierda</b>	<b>Otros, En blanco</b>	<b>No Votará</b>	<b>No Sabe</b>	<b>No Contesta</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>23%</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(280)	18%	38	3	1	4	8	15	10	3
30 a 49 años	(445)	21%	36	5	4	2	7	8	10	7
50 a 64 años	(235)	26%	36	3	3	1	3	7	9	11
65 y más años	(252)	28%	37	3	2	2	1	8	10	9
<b>Posición Social:</b>										
Baja	(390)	24%	36	2	2	1	2	9	15	9
Media	(626)	22%	36	5	3	2	7	10	7	6
Alta	(198)	21%	39	2	5	4	7	9	8	5
<b>Ideología:</b>										
Izquierda	(571)	2%	63	6	3	4	6	6	6	3
Centro	(239)	30%	18	1	4	*	5	13	19	9
Derecha	(208)	85%	3	1	1	-	2	3	2	3
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>										
Alto, Medio alto	(461)	24%	39	3	3	3	7	8	7	6
Medio	(512)	23%	36	4	4	1	5	10	12	5
Medio Bajo/Bajo	(239)	19%	34	4	1	3	3	13	11	13
<b>Recuerdo de Voto:</b>										
PP	(256)	87%	2	*	-	-	*	3	4	3
PSOE	(461)	3%	79	1	*	2	4	2	7	2
IU	(41)	-%	5	80	-	-	5	-	10	-
Nacionalistas derecha	(52)	2%	12	4	62	-	4	6	12	-
Nacionalistas izquierda	(13)	-%	8	-	-	69	23	-	-	-
Otros, en blanco	(30)	13%	3	-	3	-	53	7	3	16
No votó	(219)	12%	25	2	*	3	6	36	14	2
No sabe	(25)	12%	17	-	-	-	12	4	55	-
No contesta	(114)	4%	4	-	1	1	4	13	21	51
<b>Clientes de:</b>										
Bancos	(286)	25%	35	2	3	2	7	7	12	7
Cajas	(907)	22%	39	4	3	2	5	9	9	5

**Cuadro 4.4.5.**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

<b>Saldo Neto</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
PP	+1,4	+1,1	+0,9	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,8	+0,6	+1,8	+0,9	+1,6
PSOE	-3,5	-2,1	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,5	-1,8	-3,6	-1,5
IU	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,4	+0,6	+0,2	+0,8	+0,4	+1,3	+0,3
Nacionalistas Derecha	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,4	-0,4	-0,8	+0,1	+0,1	-1,2
Nacionalistas Izquierda	+0,2	+1,4	+1,5	+1,5	+1,0	+0,5	+1,3	+0,9	+0,8	+1,5	+1,5	+1,1
Otros, blanco	+0,1	+0,8	+1,6	+1,0	+1,6	+0,9	+1,6	+1,3	+0,5	+1,2	+2,2	+2,6
No Votará	-6,0	-10,0	-5,0	-9,3	-5,7	-7,0	-8,3	-8,0	-4,7	-8,4	-7,4	-8,3
NS/NC	+6,2	+7,3	+3,9	+6,2	+6,3	+5,9	+6,5	+6,5	+7,3	+5,2	+5,1	+5,4
<b>Indice de Discrepancia</b>	<b>9,6</b>	<b>12,1</b>	<b>8,0</b>	<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>9,2</b>	<b>11,2</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>10,2</b>	<b>11,1</b>	<b>11,1</b>
<b>Voto Estable</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
PP	16,5	15,7	15,7	15,8	18,1	15,5	16,0	15,2	19,3	16,6	16,8	18,4
PSOE	32,1	32,2	34,4	27,3	29,1	30,5	27,5	29,4	27,2	32,2	32,6	30,0
IU	2,2	1,9	1,6	1,7	1,7	2,1	1,8	1,8	2,1	1,1	1,8	2,7
Nacionalistas Derecha	1,9	2,3	1,6	2,0	1,8	4,0	2,2	3,2	2,4	2,5	2,5	2,6
Nacionalistas Izquierda	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,6	1,0	1,2	1,3	0,9	0,9	0,7
Otros, blanco	1,7	1,6	1,9	0,9	1,3	1,6	1,6	1,5	1,7	1,7	1,6	1,3
No Votará	7,0	7,6	9,6	8,8	8,3	9,7	10,0	10,8	8,9	8,3	7,7	6,4
NS/NC	4,7	7,2	7,0	8,9	6,2	4,7	6,0	6,6	6,4	4,8	5,4	8,1
<b>Total</b>	<b>67,2</b>	<b>69,5</b>	<b>72,9</b>	<b>66,1</b>	<b>67,3</b>	<b>68,7</b>	<b>66,2</b>	<b>69,6</b>	<b>69,3</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>	<b>70,2</b>

**Cuadro 4.4.5. (Continuación)**

**Indicadores de Transferencias de Voto  
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)  
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

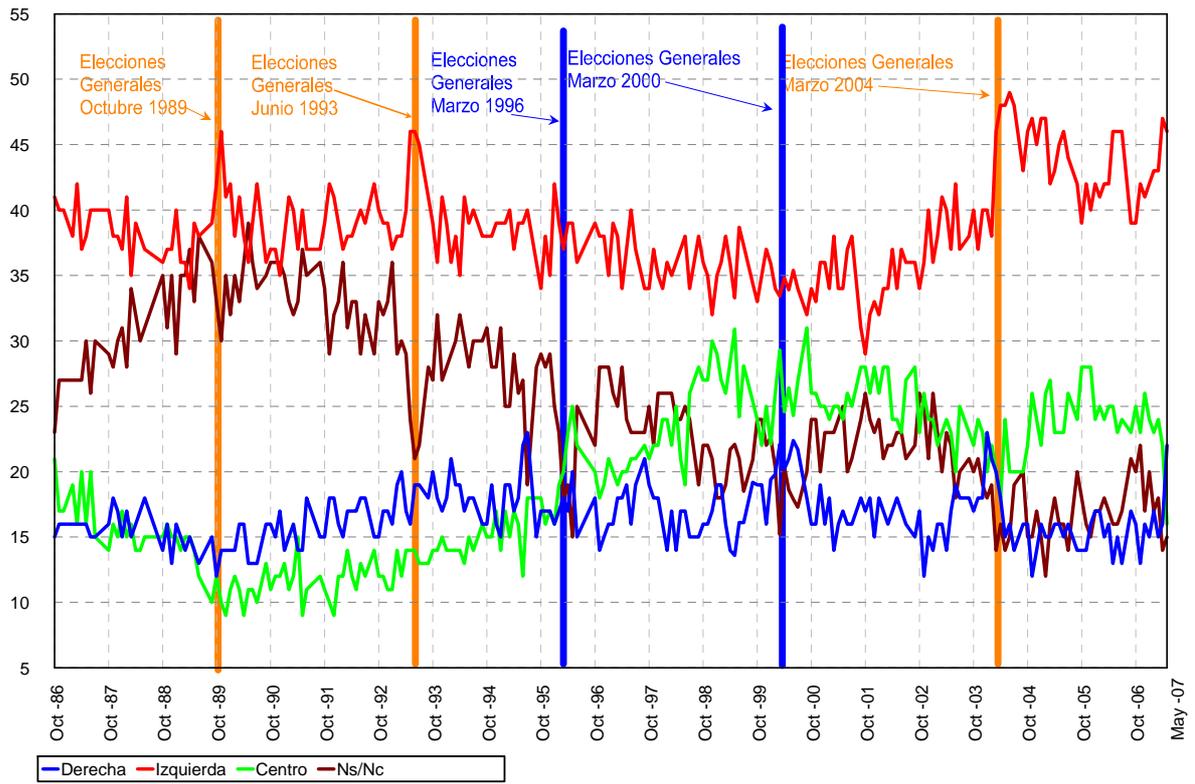
<b>Incrementos procedentes de Otros Partidos:</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
PP	3,6	3,8	3,6	6,2	3,9	4,7	4,4	3,4	3,5	4,3	4,1	4,3
PSOE	5,8	6,5	5,1	6,7	5,3	6,0	6,6	6,7	5,8	6,7	5,6	6,6
IU	2,2	1,7	0,8	1,2	1,3	1,2	1,4	0,9	1,2	1,1	2,1	1,0
Nacionalistas Derecha	1,8	1,7	1,0	0,8	1,5	1,1	1,8	1,1	0,9	1,5	1,6	0,4
Nacionalistas Izquierda	1,2	1,4	2,0	1,7	1,3	0,9	1,7	1,1	1,2	1,8	1,9	1,4
Otros, blanco	2,5	2,0	2,7	2,3	2,8	2,6	3,1	2,4	2,7	3,2	3,7	3,8
No Votará	3,9	2,6	4,0	3,9	5,4	5,0	4,2	4,3	4,9	3,7	2,9	3,2
NS/NC	11,9	10,9	7,9	11,0	11,2	9,7	10,7	10,4	10,5	9,6	8,8	9,1
<b>Total</b>	<b>32,8</b>	<b>30,5</b>	<b>27,1</b>	<b>33,8</b>	<b>32,7</b>	<b>31,2</b>	<b>33,8</b>	<b>30,4</b>	<b>30,7</b>	<b>31,9</b>	<b>30,7</b>	<b>29,8</b>
<b>Pérdidas hacia Otros Partidos:</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
PP	2,2	2,7	2,7	3,6	3,2	3,2	3,6	2,6	2,9	2,6	3,2	2,7
PSOE	9,3	8,6	7,8	8,4	9,9	7,7	9,4	8,1	10,3	8,6	9,2	8,1
IU	1,3	0,8	0,9	1,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,7
Nacionalistas Derecha	1,0	1,0	1,1	1,0	1,3	1,7	1,4	1,5	1,7	1,4	1,5	1,7
Nacionalistas Izquierda	1,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3
Otros, blanco	2,4	1,2	1,1	1,3	1,2	1,7	1,5	1,1	2,1	1,9	1,6	1,2
No Votará	9,9	12,6	9,0	13,2	11,2	11,9	12,5	12,3	9,6	12,1	10,3	11,5
NS/NC	5,7	3,6	4,0	4,8	4,9	3,8	4,2	3,9	3,2	4,3	3,7	3,6
<b>Total</b>	<b>32,8</b>	<b>30,5</b>	<b>27,1</b>	<b>33,8</b>	<b>32,7</b>	<b>31,2</b>	<b>33,8</b>	<b>30,4</b>	<b>30,7</b>	<b>31,9</b>	<b>30,7</b>	<b>29,8</b>

**Cuadro 4.4.6.**

**Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.**

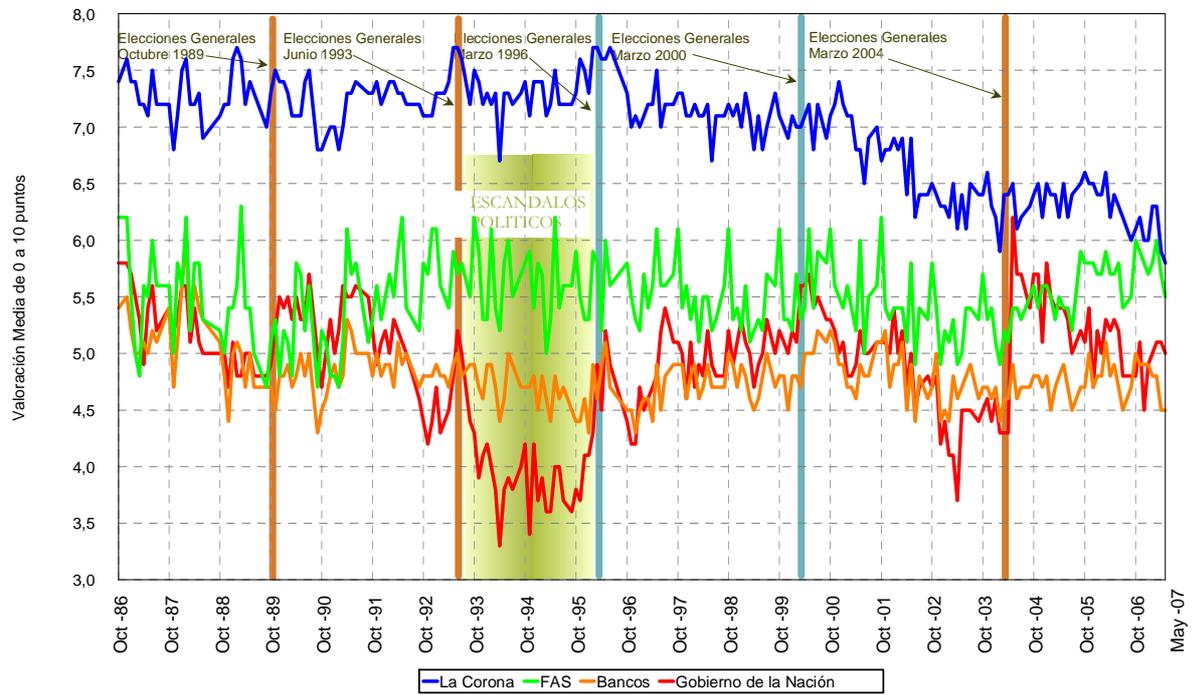
	<b>Resultados Reales de</b>												
	<b>III-04</b>	<b>V-06</b>	<b>VI-06</b>	<b>VII-06</b>	<b>IX-06</b>	<b>X-06</b>	<b>XI-06</b>	<b>XII-06</b>	<b>I-07</b>	<b>II-07</b>	<b>III-07</b>	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
<b>Total Electores</b>	<b>(33.475.376)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1.202)</b>	<b>(1200)</b>	<b>(1206)</b>	<b>(1191)</b>	<b>(1201)</b>	<b>(1-208)</b>	<b>(1.203)</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.213)</b>
PP	<b>28,8</b>	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7	27,6	29,3
PSOE	<b>32,6</b>	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2	31,1	33,1
IU	<b>3,8</b>	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4	4,6	4,2
Nac..Drcha	<b>5,2</b>	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7	4,8	4,5
Nac. Izda.	<b>3,6</b>	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	3,4	4,1	4,1	3,6	4,1	4,1	3,9
Otros	<b>3,2</b>	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	4,6	3,9	3,7	3,4	3,6	4,6
Abstención	<b>22,8</b>	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	23,5	24,2	20,4

## AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



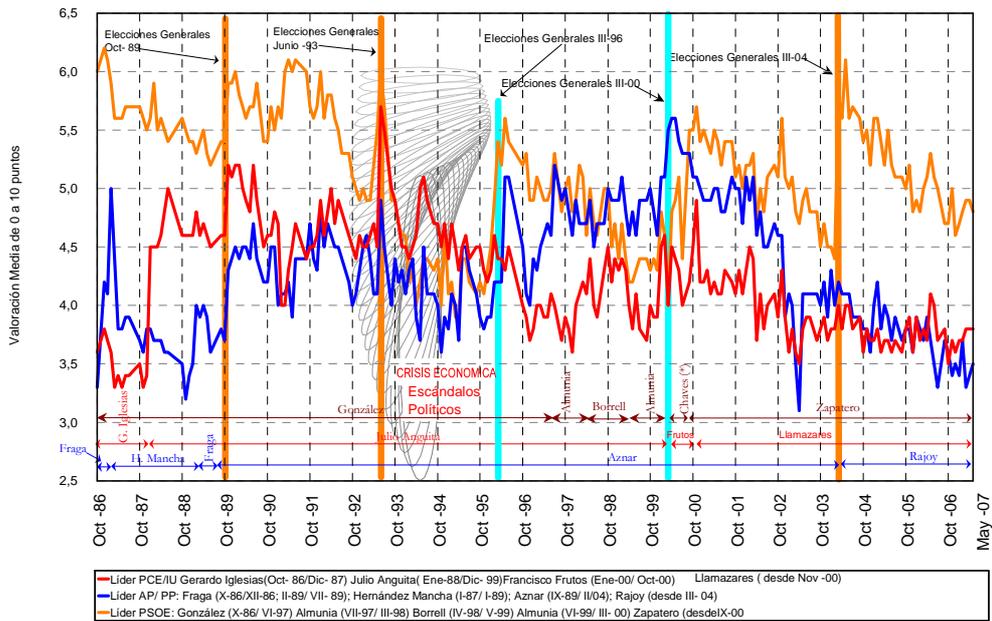
Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

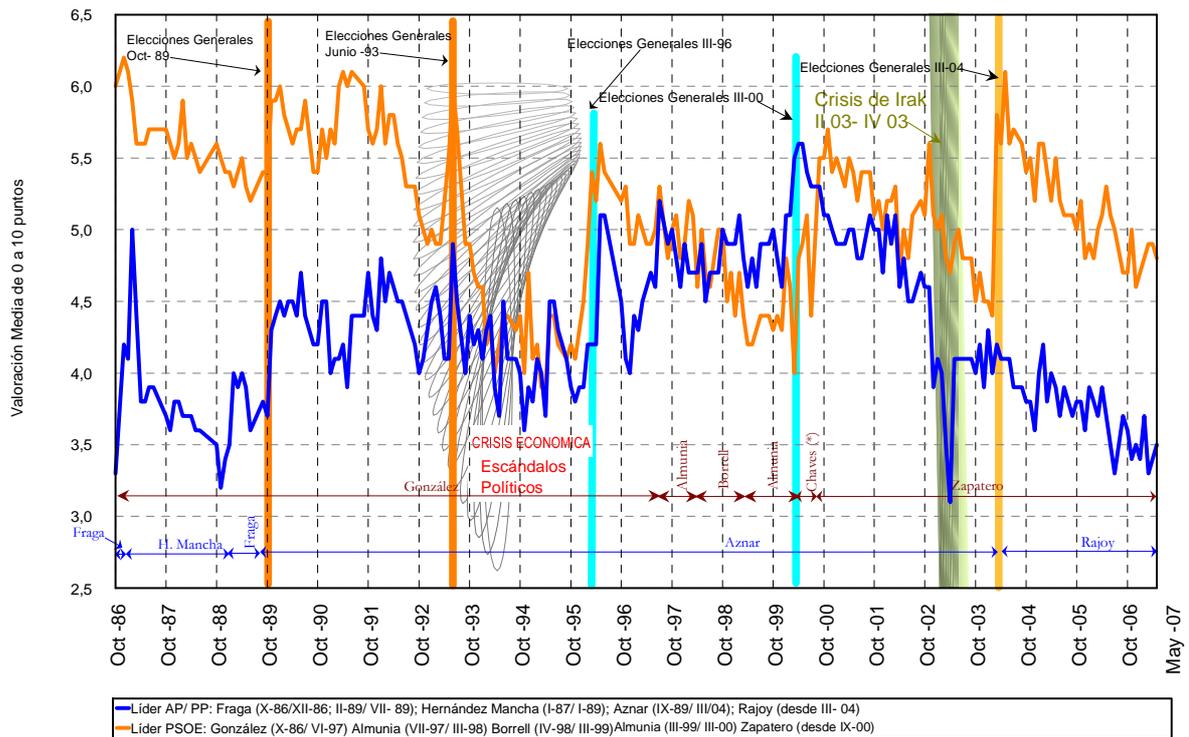


(\*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chaves

\*\* A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

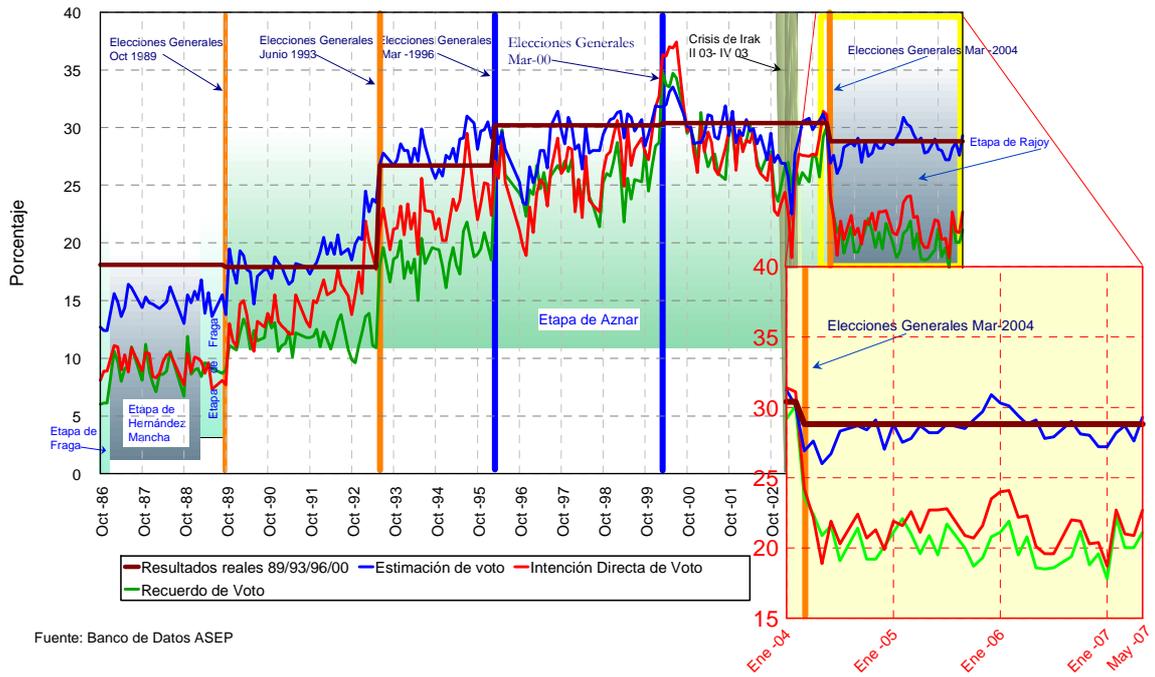
Fuente: Banco de Datos ASEP

## VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



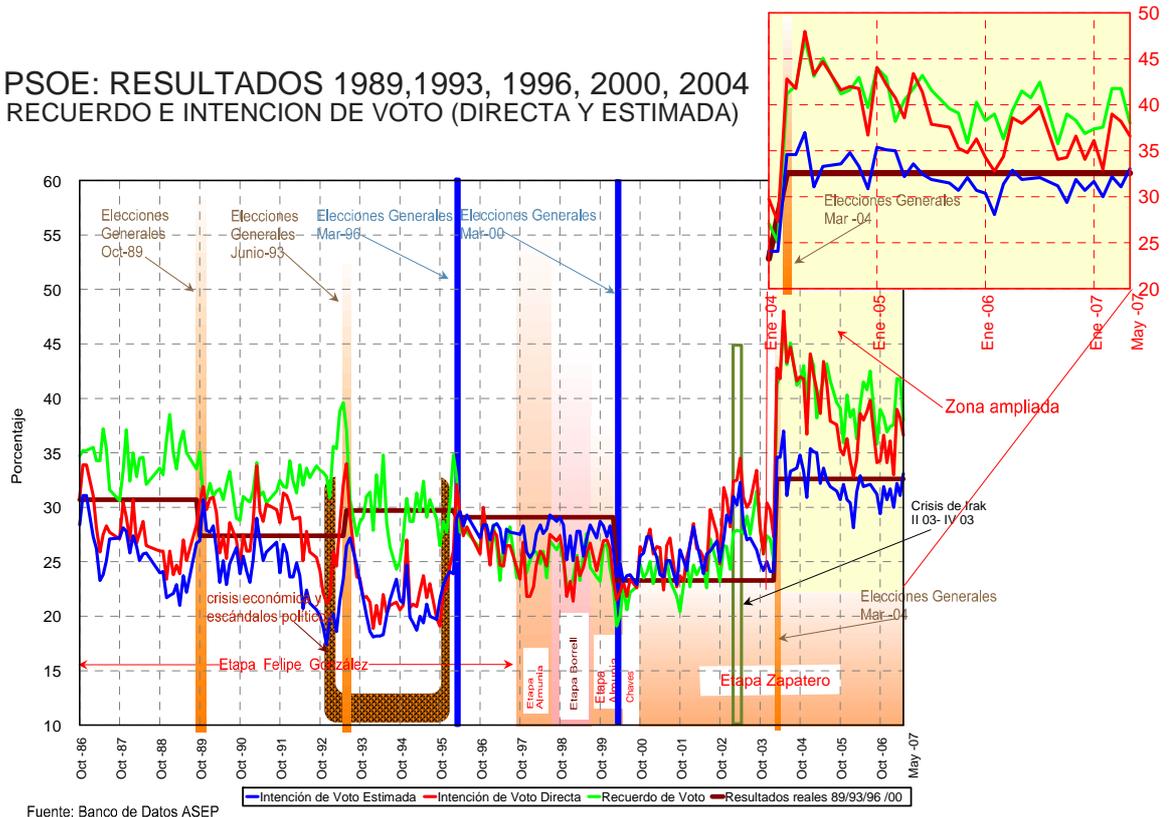
Fuente: Banco de Datos ASEP

## PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



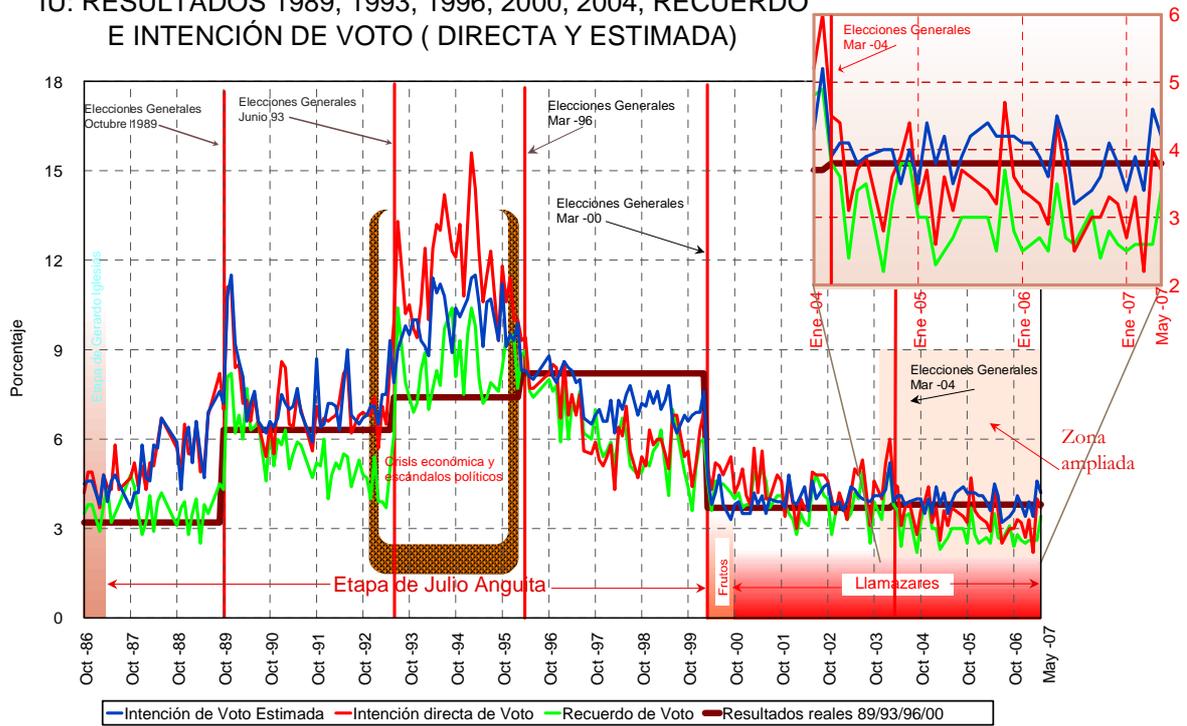
Fuente: Banco de Datos ASEP

# PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



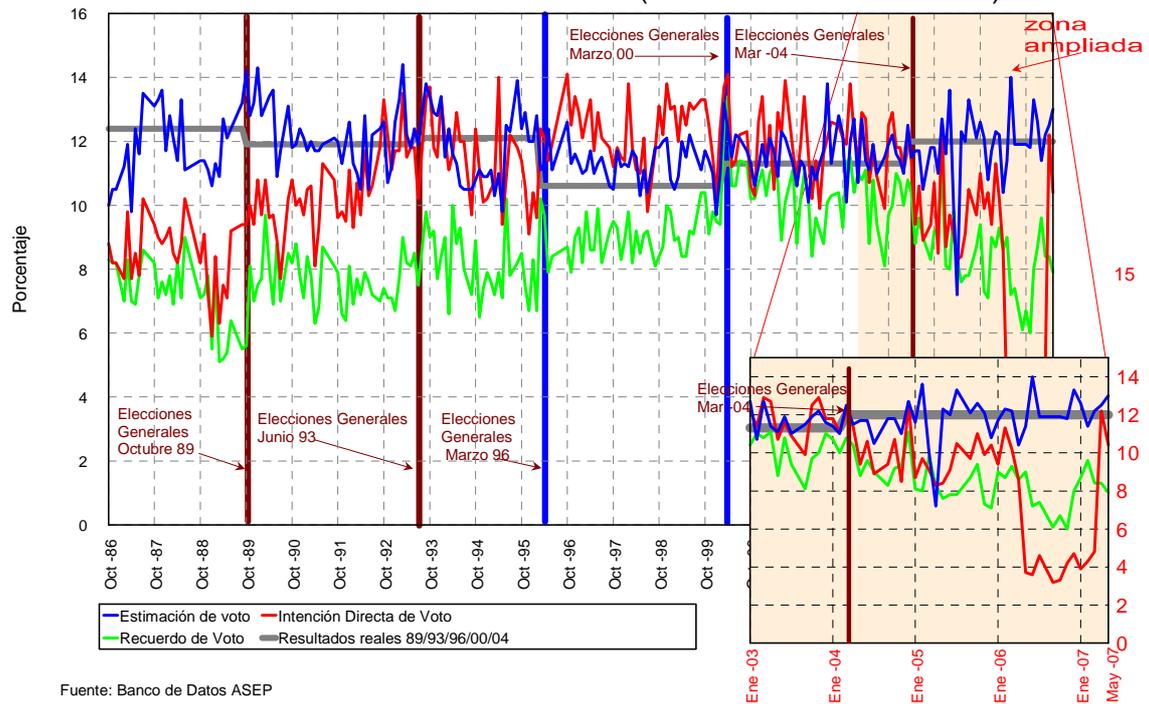
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



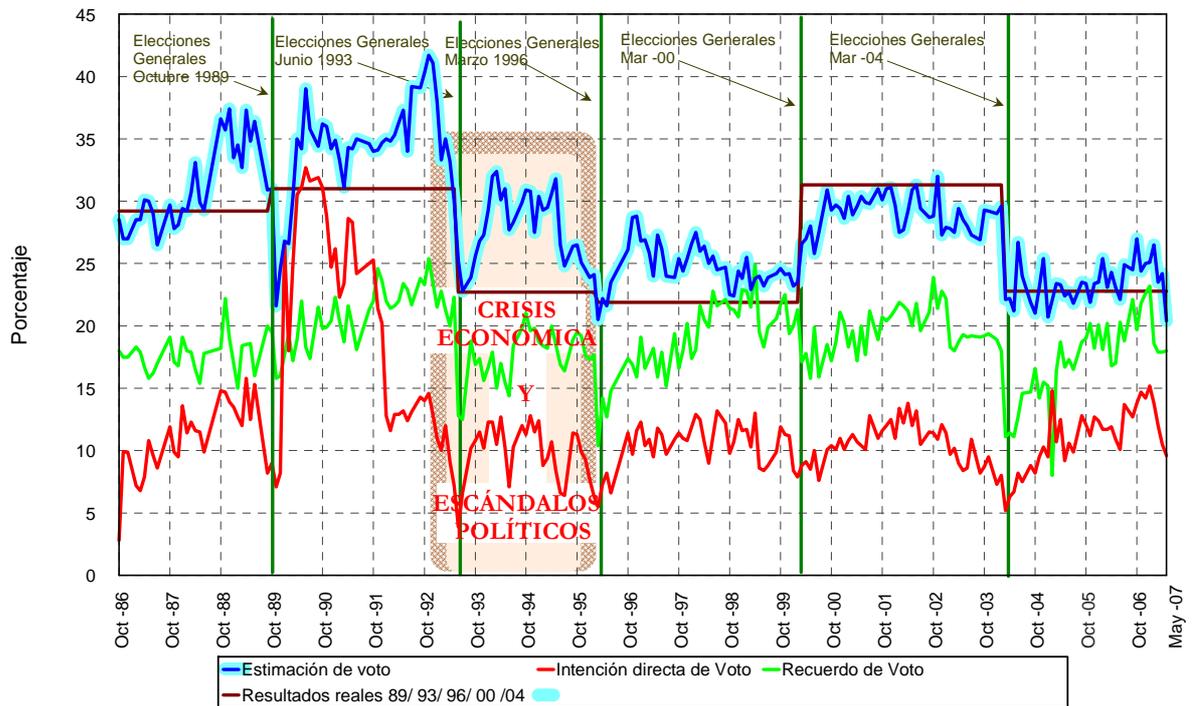
Fuente: Banco de Datos ASEP

### OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO ( DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

## **5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## **5. Utilización de Medios de Comunicación**

### **Novedades más relevantes en el mes de mayo de 2007:**

En plena campaña electoral se constatan evoluciones de consumo de información muy expresivas que afectan tanto a la televisión como a la radio y a la prensa.

En primer lugar, se observa un incremento en la exposición a la información generalizado que devuelve el IEI a los números por encima de 100 (IEI = 103). Sin embargo, ese incremento no es igual en todas las capas sociales, hasta el punto de que los datos sucesivos ponen de manifiesto un incremento importante del consumo de información en los medios más afines al centro y derecha ideológica, en oposición a lo que sucede con los más favorables a la izquierda ideológica.

Tal es así que A3TV ha logrado un record histórico al superar en 5 puntos porcentuales a la audiencia de La Primera de TVE al mediodía. Este hecho va acompañado de un doble dato adicional, se trata del porcentaje más alto de seguidores de 3TV (30%) y del más bajo de La Primera de TVE (25%).

En paralelo, se produce la menor distancia existente en los últimos años entre la audiencia matinal de la Cadena Ser (7%) y de la COPE (5%). En este caso no asistimos al mejor dato de la COPE pero sí a uno de los peores de la cadena SER.

Finalmente, aunque El País sigue siendo líder indiscutible (4,1%), su distancia con respecto a El Mundo se reduce a tan solo 1,9 puntos porcentuales cuando hace un mes era de 3,8 puntos.

Si se analizan los datos de lectura de diarios y de consumo de información de televisión en las cadenas autonómicas, se observa además una disminución muy notable del consumo de información en Cataluña, lo que unido a lo anterior, solamente puede reflejar una realidad social en la que los españoles afines a la derecha y al centro derecha ideológico recuperan el entusiasmo ante los comicios electorales, mientras que el electorado de izquierda da muestras de un aparente desencanto y de propensión a la pasividad ante ese mismo acontecimiento, lo que se traduce en un abandono del consumo de información en este periodo.

## **5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN**

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 30 - 49 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

La exposición a la información entre los españoles tiene lugar en plena campaña electoral ante las elecciones municipales y autonómicas del 27 de mayo.

Por ello no debe extrañar que el IEI aumente 7 puntos con respecto a abril y se sitúe en el IEI= 103, cinco puntos más que hace un año y superando el nivel de equilibrio, algo que no sucedía desde octubre de 2006.

Algunas de las constataciones descritas en sondeos anteriores persisten, como la propensión muy débil a consumir información entre las mujeres (IEI= 82). También es preocupante el IEI de los menores de 30 años (IEI = 94), seis puntos superior al de hace un año en todo caso, así como la escasa exposición de la población rural (IEI= 75).

En todo caso, el IEI sigue siendo superior entre los varones (IEI= 124), los de alta posición social (IEI= 149) y los residentes en zonas metropolitanas (IEI= 120).

**Cuadro 5.1.1.**

**Índice de Exposición a la Información**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)
	%												
Alta	14	15	12	14	15	16	13	11	12	14	12	13	13
Media	35	35	31	35	36	36	33	34	35	35	36	35	39
Baja	41	40	43	42	40	38	41	46	42	41	42	41	40
Ninguna	9	10	13	9	9	10	13	10	10	9	10	11	9
IEI	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97	96	103

**Cuadro 5.1.2.**

**Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
Total IEI	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97	96	103
<b>Sexo:</b>												
Hombre	118	102	118	120	122	109	106	114	117	115	113	124
Mujer	82	72	77	85	87	77	72	78	82	81	79	82
<b>Edad:</b>												
- 30 años	88	79	84	94	81	77	82	80	82	88	85	94
30-49 años	107	97	105	110	116	100	98	100	111	106	108	121
50-64 años	105	88	108	110	120	105	91	110	107	111	100	104
65 y más años	94	78	87	99	92	84	78	90	89	79	82	79
<b>Posición Social:</b>												
Baja	72	58	68	77	72	60	64	67	69	65	67	56
Media	105	96	106	105	112	99	90	100	102	103	101	114
Alta	137	125	128	138	142	137	135	126	145	144	130	149
<b>Hábitat:</b>												
Rural	97	60	87	88	95	67	64	91	85	70	81	75
Urbano	95	88	97	104	100	93	90	83	95	101	93	106
Metropolitano	110	108	106	109	119	114	112	123	120	113	114	120
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	107	97	99	113	124	102	94	112	112	108	105	111
Centro	93	79	98	95	93	96	87	90	94	92	93	100
Derecha	128	97	119	125	119	112	100	108	114	117	102	101
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	118	102	104	116	122	109	97	108	113	109	111	130
Medio	91	80	95	95	94	82	85	84	88	89	82	95
Medio Bajo	97	89	89	99	93	91	91	95	100	98	89	77
Bajo	52	46	79	76	72	56	50	77	76	50	77	28
<b>Clientes:</b>												
Bancos	120	88	115	115	116	119	102	108	110	114	110	122
Cajas	97	90	93	101	105	90	87	97	98	95	96	103

## 5.2. PRENSA DIARIA

Los acontecimientos vividos durante estos últimos meses parecen haber “despertado” o proporcionado el nivel suficiente de polémica para que EL diario El Mundo obtenga la materia que tantos éxitos le otorgó a principios de los años 90 como cabecera abanderada del destape de escándalos políticos. En particular, las noticias divulgadas sobre el supuesto acoso del gobierno de Zapatero a Endesa, durante la fase de OPA promovida por Gas Natural, y las recientes acusaciones de haber intentado derribara Francisco González de la cúpula de BBVA utilizando al candidato municipal por Madrid, Migue Sebastián, apuesta personal del presidente de gobierno, están elevando a El Mundo a una recuperación de lectores perdidos en el pasado, lectores de centro y de centro derecha que, en contrapartida, desaparecen de los diarios La Razón y ABC, cuyos porcentajes de lectores les sitúan en niveles inferiores a los de un buen espectro de los diarios provinciales más importantes en media España.

Por su parte, el desencanto de una parte del electorado de izquierda podría estar pasando igualmente factura a El País, cuyos lectores no se desplazan a otros diarios sino que, sencillamente, dejan de leer periódicos. Los lectores de izquierda tienen El País como única referencia de ámbito nacional, mientras que los de centro y derecha pueden elegir entre El Mundo y La Razón, ampliando el abanico Al ABC si residen en Madrid y Toledo.

El porcentaje de lectores de diarios permanece “congelado” en el 42% casi por quinto mes consecutivo, sin variar con respecto a mayo de 2006. Sin embargo, no es positivo que este dato permanezca inmóvil cuando la coyuntura se describe principalmente por la campaña electoral que rodea el trabajo de campo. Debería haber aumentado el número de lectores y, sin embargo, no varía, expresando una vez más el desencanto popular hacia la clase política y, por qué no, hacia los medios de información que se prestan a seguir sus consignas ideológicos, aparcando en el cajón su supuesta independencia y libertad editorial de la que tanto presumen deontológicamente.

Un solo diario en España con más de un 4% de lectores (El País, 4,1%) es alarmante, como también lo es que solamente se detecten porcentajes de lectores de diarios superiores al 50% entre los de 30-49 años (51%) y los alta posición social (68%).

No es menos preocupante que solamente 23 diarios superen el 0,5% de lectores, un registro negativo no conocido en los últimos cinco años por lo menos.

El hecho de que, después de tres años, la prensa gratuita no haya superado el 4% de lectores en su conjunto y no baje del 2% ningún mes (este mes reúne el 3,5%) indica los límites de una prensa gratuita que tiene a los usuarios del transporte público (clase media y media baja) a sus principales clientes, lo que incluye la población inmigrante, a la vista de la composición redaccional de su contenido. Uno de esos diarios, 20 Minutos, es el quinto en el ranking absoluto de lectores de diarios, gracias al 2,1% obtenido, superior a la cifra de otras publicaciones como La Vanguardia (1,6%), La Razón (< 0,5%), ABC (1,1%) o El Correo (1,5%).

La Voz de Galicia es el único diario provincial con más de un 2% de seguidores (2,2%), mientras que Marca (2,7%) se coloca como segundo diario con más seguidores.

Los segmentos de 18-29 años y 30-49 años de la era de la Transición, que ahora conforman los segmentos de 30-49 años y 50-64 años, siguen siendo los que leen mayoritariamente prensa, pero lo hacen en un número muy inferior, entre otras cosas, porque son quienes mejor se han percatado de la disminución de la calidad editorial de los periódicos que leen, y también son quienes mejor perciben la ausencia descarada de objetividad y de análisis que les caracteriza.

Tanto los de ideología de izquierda como los de centro y los de derecha han abandonado progresivamente el hábito de leer diarios en este último periodo. Es un comportamiento típico de los españoles cuando aumenta el índice de abstención en el plano político. Cuando la izquierda está desencantada, su actitud suele traducirse en un retroceso en la participación social, y eso incluye también un menor consumo de información. Los lectores que muestran una mayor disposición a leer diarios coinciden con los que muestran índices de exposición a la información por encima del nivel de equilibrio, es decir los de 30 a 49 años, con una posición social alta, un alto status socioeconómico familiar y afines a la izquierda ideológica.

**% de Lectores el Día de Ayer**

	<b>V-06</b>	<b>V-07</b>	<b>Var</b>
El País	4,1	4,3	+0,2
ABC	1,6	1,1	-0,5
El Mundo	1,8	2,4	+0,6
El Periódico de Cataluña	2,7	2,0	-0,7
La Vanguardia	1,1	1,6	+0,5

**Cuadro 5.2.1.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer,  
por Características Socioeconómicas.**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Total Lectores Periódicos</b>	42	39	41	43	45	41	40	42	44	42	42	42
<b>Edad:</b>												
-30 años	39	38	37	39	39	38	42	41	40	40	40	42
30-49 años	49	45	47	51	50	45	47	44	54	50	50	51
50-64 años	41	39	46	44	52	47	40	48	45	46	43	41
65 y más años	34	30	30	30	37	31	27	34	32	28	28	29
<b>Posición Social:</b>												
Baja	26	22	23	26	29	22	24	28	25	22	24	24
Media	44	44	47	45	49	45	42	44	47	46	46	46
Alta	67	61	62	65	66	64	68	59	73	69	60	68
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	44	43	42	51	53	44	40	47	48	46	47	45
Centro	41	36	43	39	42	44	41	42	44	41	41	45
Derecha	59	44	53	47	49	51	45	44	52	51	43	46
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio Alto	55	46	47	50	57	51	48	50	54	52	50	55
Medio	36	38	40	40	39	35	36	36	39	36	36	37
Medio bajo	37	35	32	39	38	38	41	39	38	40	34	31
Bajo	19	18	23	28	33	15	9	32	30	14	22	17
<b>Clientes de:</b>												
Bancos	53	42	46	51	52	52	49	53	52	52	48	54
Cajas	41	40	40	43	45	41	38	42	44	41	42	41

**Cuadro 5.2.2.**

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer (\*)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
El País	4,1	5,5	4,6	6,4	6,2	4,7	5,0	4,7	4,8	4,1	5,5	4,3
ABC	1,6	1,6	1,4	-	0,9	0,6	0,9	1,5	1,0	1,0	-	1,1
El Mundo	1,8	1,5	2,5	2,8	2,7	2,2	2,7	1,6	2,4	3,2	1,7	2,4
El Periódico de Cataluña	2,7	2,4	2,7	2,7	1,5	2,9	2,7	2,2	2,3	2,6	2,0	2,0
La Vanguardia	1,1	2,2	0,8	1,4	2,2	1,2	0,9	1,7	0,9	1,0	2,0	1,6
El Cor. Esp.-El Pueblo V.	1,4	1,6	1,5	1,0	2,1	1,8	1,5	2,1	2,0	1,3	1,9	1,5
Las Provincias	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	0,7	0,6	-
El Faro de Vigo	0,7	0,7	0,5	0,8	-	0,8	0,8	1,5	0,8	1,1	-	0,6
La Voz de Galicia	1,5	1,0	2,0	1,6	1,5	1,2	1,3	1,2	2,2	1,1	1,1	2,2
As	0,6	-	-	0,8	0,5	-	0,8	0,5	0,6	-	-	1,1
Heraldo de Aragón	1,2	-	1,2	1,0	1,2	0,7	0,5	0,9	0,8	1,0	0,9	1,3
Levante	1,0	0,7	0,7	0,7	0,9	-	0,9	0,6	0,7	-	0,6	-
Diario Vasco	-	-	1,0	1,4	1,2	1,2	1,3	0,7	0,8	-	0,8	-
El Día	-	0,6	0,6	-	0,5	-	0,5	-	0,5	0,7	-	-
La Verdad	0,6	0,6	0,9	-	1,0	0,8	0,6	-	1,3	-	1,1	0,7
Marca	2,3	1,7	2,2	2,0	2,0	1,1	1,9	2,2	1,3	2,1	1,7	2,7
La Nueva España	1,0	-	1,1	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	1,1	1,0	0,8	1,0
Diario Montañés	0,7	0,5	0,7	-	-	-	0,7	0,5	-	-	-	-
Diario de Navarra	0,8	0,7	1,0	0,7	0,6	-	-	-	1,0	0,7	-	0,7
Información	-	-	0,6	1,2	-	0,8	-	0,6	-	1,2	-	-
Norte de Castilla	0,5	0,7	0,7	-	1,0	0,7	0,8	0,9	1,4	1,0	0,6	0,7
Sur	1,3	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	1,5	1,4	1,4	1,9
Diario de Mallorca	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-
Diario de León	-	-	-	1,0	-	0,6	-	-	-	-	-	-
Última Hora	0,7	0,6	0,6	0,7	1,0	0,7	-	0,7	1,0	0,9	-	0,8
El Ideal	0,7	-	0,7	-	-	-	-	0,6	-	0,6	-	-
Hoy	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	0,6	1,0	0,7
Diario de Cádiz	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6	0,9	-	-
Progreso	0,7	-	-	-	0,7	-	1,4	-	-	-	0,6	-
El Periódico de Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-	-	2,0
El Comercio	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	-	-	-
Sport	0,6	0,7	0,5	-	0,8	-	-	-	-	-	-	-
La Región	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2	0,6	0,7
Diario de Jaén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Provincia	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	-	-	0,6	-
La Opinión	0,6	-	-	0,6	0,8	0,5	-	-	-	-	0,5	-
La Razón	0,8	-	-	-	0,9	0,8	-	0,6	1,3	-	-	-
Diario de Burgos	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaceta Regional	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-
Canarias 7	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	0,6	-
Metro	1,2	0,8	1,1	0,6	0,8	0,8	0,6	1,2	0,6	0,7	1,3	0,6
20 Minutos	2,1	1,6	1,4	1,6	1,0	2,0	1,4	1,9	2,0	2,1	1,6	2,1
Qué	0,5	1,1	-	0,9	0,7	0,8	0,6	-	1,2	0,8	-	0,8
Egin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Se incluyen solamente los periódicos que algún mes han sido mencionados por más de 0,5 por ciento de entrevistados. El - corresponde a los periódicos mencionados por menos del 0,5 por ciento.

### 5.3. RADIO

Poco se puede añadir a la deprimente situación que atraviesa la audiencia de informativos de radio en la actualidad. ¿Cómo es posible que, en la antesala de una elecciones municipales y autonómicas, los niveles de seguimiento de informativos de radio se sitúe en mínimos anuales? Parece existir una correlación entre los datos que sugieren un aumento del desencanto con la clase social, la tendencia a una mayor abstención y menor participación activa en la vida política y social y, en línea con estas cuestiones, una menor atención a la información, especialmente entre los segmentos más afines a la izquierda ideológica.

Lo que sí parece claro es que la radicalización de la tendenciosidad ideológica editorial de las cadenas de radio resta audiencia. Al menos se sugiere tal lectura cuando se yuxtaponen los datos de seguimiento de informativos de radio con los de nivel de favoritismo hacia los partidos PP y PSOE. En concreto, se observa que, a mayor percepción de favoritismo de COPE hacia el PP y de la Ser y RNE hacia el PSOE, menor es el seguimiento radiofónico de sus informativos, sobre todo por la mañana.

La Ser ha perdido 3 puntos por la mañana con respecto al mes pasado y a hace un año mientras que la COPE ha recuperado uno en el último mes, manteniendo el mismo porcentaje que hace un año. En otras palabras, la población aumenta, pero no la audiencia.

El 18% de oyentes de informativos escucha algún informativo por las mañanas, 5 puntos menos que hace un año, cuando no había campaña electoral, lo que hace más preocupante la disminución de dicho porcentaje.

Las causas han sido reiteradamente explicadas: El cansancio de los españoles ante la falta de debate político y el rechazo a las posiciones y a las opciones políticas percibidas en todo el espectro político.

Podría decirse que el barómetro de audiencia de espacios informativos es equivalente a la evolución de la abstención en el ámbito de la participación ciudadana en los comicios electorales. En este sentido, cuando los españoles están desencantados con la clase política, la abstención aumenta. En el plano de los medios de comunicación, cuando los oyentes o los televidentes están insatisfechos o hartos del contenido que perciben en la información, “la abstención” también aumenta, traduciéndose en “abstención de

escuchar la radio o la televisión”. Esa tendencia afecta negativamente sobre todo a la Ser, ahora que gobierna el PSOE, como también perjudicaría más a la COPE si gobernara el PP.

En el caso de las emisoras privadas analizadas, es decir todas excepto RNE, habría que hablar de una segunda causa de hartazgo: La saturación publicitaria. Cualquiera analista se da cuenta que, en la actualidad, no se sintoniza un informativo interrumpido por cuñas publicitarias, sino más bien una sucesión de cuñas publicitarias dentro de la cual, de vez en cuando, se insertan noticias, eso sí, los más breves posibles, a modo de titulares, sin comentario ni análisis de refuerzo.

En tales circunstancias, las líneas editoriales que hace unos años trataban de aparentar independencia y objetividad ahora manifiestan una clara intención de imponer sus criterios en lugar de permitir a la audiencia que fije sus propias posiciones con una información contrastada.

Si se analiza el conjunto de la audiencia, se observa que los españoles con edades entre los de 50-64 años y 65 y más años escuchan los informativos matinales en proporciones algo superiores con respecto al promedio de la audiencia, mientras que las tertulias de la tarde tienen un grupo de seguidores especialmente amplio en las poblaciones rurales y entre los individuos con media y baja posición social. En otras palabras, los individuos con edades comprendidas entre los 18-29 años no muestran una atracción especial por este medio, mientras que los de mayor edad son los que mantienen la fidelidad a los esquemas actuales, que son los que imperaban hace doce años, cuando estaban en la parte alta del abanico de los 30-49 años.

En síntesis, los informativos de la radio no se renuevan y, en consecuencia, las personas con actitudes más conservadoras, con independencia de la ideología pero con dependencia del inmovilismo propio de los mayores, mantienen su fidelidad a los informativos, en contraste con los nuevos públicos, reacios a un formato de informativo que quizás no se ajusta a su demanda.

La Cadena SER conserva en todo caso el liderazgo en todas las franjas horarias, manteniendo su ventaja sobre las cadenas restantes gracias a la reciente y progresiva captación de un público más joven, lo que le permite distanciarse en dos puntos por las mañanas en relación con la COPE.

Con todo, el índice general sigue siendo bajo y confirma la progresiva desintegración de la audiencia en las cuatro cadenas más importantes de España, convirtiendo el espectro radiofónico en un mercado excesivamente atomizado donde la cadena SER y RNE acogen ahora a la audiencia más afín a la ideología de izquierda y donde COPE capitaliza la audiencia situada ideológicamente en el centro y la derecha.

**Cuadro 5.3.1.**

**Perfil de Radioyentes de Programas Informativos y Magazines según el Bloque Horario.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total Muestra</b>	<b>Total Oyentes</b>	<b>Mañana 6-10 h.</b>	<b>Tarde 5-8 h.</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>(268)</b>	<b>(222)</b>	<b>(112)</b>
		%		
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	23	17	15	24
30 a 49 años	37	40	39	37
50 a 64 años	19	23	25	21
65 y más años	21	20	22	18
<b>Posición Social:</b>				
Baja	32	23	24	21
Media	52	53	52	60
Alta	16	25	24	20
<b>Ideología:</b>				
Izquierda	47	50	48	57
Centro	20	21	22	16
Derecha	17	21	20	19
<b>Hábitat de Residencia:</b>				
Rural	24	20	18	22
Urbano	48	50	54	46
Metropolitano	27	30	28	32
<b>Educación del entrevistado:</b>				
Baja	26	23	24	22
Media	59	58	57	62
Alta	14	19	19	16
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>				
Alto, Medio alto	38	48	45	47
Medio	42	34	34	38
Medio Bajo/Bajo	20	18	21	15
<b>Cientes de:</b>				
Bancos	24	28	29	26
Cajas	75	75	73	79
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	13	59	57	59
Media	33	38	40	37
Baja	41	3	3	4

**Cuadro 5.3.2.**

**Audiencia de Programas de Radio: Informativos y Magazines  
(En Porcentajes)**

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
	(1201)	(1205)	(1213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)	(1.213)
<b>TOTAL</b>												
<b>Entre 6 y 10 h. Mañana</b>						%						
- "La Mañana" (COPE)	5	6	5	7	7	6	6	4	6	6	4	5
- "Herrera en la Onda" (ONDA CERO)	6	4	4	5	6	5	3	5	6	5	5	4
- "Hoy por Hoy" (SER)	10	8	11	11	10	8	8	8	9	8	10	7
- "Buenos días" (RNE)	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
- "Protagonistas" (PUNTO RADIO)	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>% Radioyentes de Mañana</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>Entre 5 y las 8 h. Tarde</b>												
- "La Ventana" (SER)	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	5
- "La Tarde con Cristina" (COPE)	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2
- "Gomaespuma" (Onda Cero)	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1
- "El Tranvía" (RNE)	2	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	1
- "Campoy en su punto" (PUNTO RADIO)	*	*	*	1	1	*	*	*	*	*	*	*
<b>% Radioyentes de Tarde</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>% Total de Oyentes de Informativos</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>22</b>

Nota: Hasta octubre 2.004 el total de oyentes de informativos incluía también los oyentes de la noche.

**Cuadro 5.3.3.**

**Perfil de Radioyentes de los Sigüientes Programas de Radio.**

MAYO 2007	Total	Mañana					Tarde				
		La Mañana	Herrera en la Onda	Hoy por hoy	Buenos días	Protagonistas	La Ventana	La Tarde	Gomaes -puma	El Tranvía	Campoy en su punto
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>(60)</b>	<b>(51)</b>	<b>(88)</b>	<b>(40)</b>	<b>(9)</b>	<b>(63)</b>	<b>(19)</b>	<b>(17)</b>	<b>(12)</b>	<b>(4)</b>
		%									
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	23	3	12	23	10	12	35	11	12	9	-
30 a 49 años	37	38	42	38	27	33	37	21	53	42	50
50 a 64 años	19	32	28	23	36	11	15	41	17	24	-
65 y más años	21	27	17	16	27	45	13	27	18	25	50
<b>Posición Social:</b>											
Baja	32	25	21	21	27	56	16	27	24	26	50
Media	52	51	56	56	56	22	65	52	52	58	50
Alta	16	25	23	23	17	22	19	21	24	17	-
<b>Ideología:</b>											
Izquierda	47	15	39	64	54	89	78	11	41	50	50
Centro	20	26	29	21	22	-	10	21	17	33	25
Derecha	17	48	21	6	15	-	6	53	30	17	-
<b>Hábitat de Residencia:</b>											
Rural	24	16	25	16	19	33	21	21	18	34	25
Urbano	48	51	52	50	61	45	38	52	58	50	50
Metropolitano	27	33	23	34	20	22	41	27	24	16	25
<b>Educación del entrevistado:</b>											
Baja	26	25	23	23	29	33	14	37	23	33	25
Media	59	56	64	53	58	55	68	47	59	50	75
Alta	14	20	13	24	12	12	18	16	17	17	-
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>											
Alto, Medio alto	38	44	52	47	41	33	56	48	35	33	25
Medio	42	28	35	35	32	33	37	16	59	51	-
Medio Bajo/Bajo	20	28	13	18	27	34	8	37	6	17	75
<b>Cientes de:</b>											
Bancos	24	34	40	25	19	-	25	32	30	17	25
Cajas	75	65	75	74	76	100	76	73	88	83	75
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	13	65	56	52	71	22	65	58	53	50	25
Media	33	31	42	45	24	78	30	42	41	42	75
Baja	41	3	2	2	5	-	5	-	6	9	-

## **5.4 TELEVISION**

Según los datos obtenidos por los sondeos ASEP desde sus inicios, es la primera vez en la historia de la televisión que una cadena privada de ámbito nacional, como A3TV, supera en cinco puntos porcentuales a la audiencia del informativo de La Primera de TVE. El dato es especialmente importante si se tiene en cuenta que este informativo público no ha dejado de ser presentado por la “imbatible” Ana Blanco.

Lo cierto es que los informativos de las cadenas privadas han recuperado audiencia mientras que La Primera de TVE la ha perdido en ambas franjas horarias, mediodía y tarde. Hasta el punto de que A3TV iguala además a La Primera en esta última franja, con un 23% cada una y Telecinco aproximándose seriamente gracias al 20% cosechado, cuatro puntos más que en abril que representan una notable recuperación.

Al coincidir los datos con la campaña electoral, podría sugerirse que la cadena más afín a la derecha ideológica, es decir A3TV, ha sabido transmitir o recoger el entusiasmo mostrado por este electorado ante los comicios, en oposición a la actitud de desencanto y pasividad del electorado de izquierda, extrañado quizás por no entender del todo ciertas decisiones gubernamentales que desentonan con sus opiniones en materia de lucha antiterrorista, de acuerdo con los resultados que se exponen en el apartado de actualidad del informe ASEP. Hace un año, La Primera de TVE cedía también el liderazgo ante A3TV al mediodía, aunque con dos puntos de diferencia y no cinco, como ahora.

Los resultados de audiencia de informativos de televisión ponen de manifiesto dos cuestiones muy relevantes:

La primera, quizás la más grave, es la escasa audiencia a la que están llegando dichos informativos en su conjunto (82% este mes). Siempre se ha dicho que el desarrollo de las tecnologías favorecería múltiples usos de la televisión convencional y algunas de las innovaciones se van asentando en algunos hogares, desde la televisión digital terrestre hasta la televisión interactiva, sin olvidar los múltiples canales por cable y privados o las tecnologías complementarias, bien sean los DVD`s o los vídeos y los propios ordenadores e Internet, manejables también en televisores convencionales de última generación. Esta diversificación tecnológica favorece sin duda la disminución del consumo de información y por eso los datos que refleja el cuadro de marzo 2007 son más que preocupantes.

Cualitativamente, puede hablarse todavía de doble opción de izquierdas en TVE y Telecinco, una situación que perjudica más claramente a la segunda de ellas.

Estos resultados ponen de manifiesto una teoría ya expuesta en casos anteriores, según la cual los españoles que escuchan los informativos de televisión captan mejor el favoritismo hacia el gobierno que el favoritismo hacia la oposición. Mientras que el primero suele ser considerado como “falta de objetividad”, el segundo suele ser valorado o interpretado como “espíritu crítico e independiente”. Esta percepción se repite desde hace más de quince años, sea cual sea el partido que gobierna y cualquiera que ocupe la oposición.

Audiencia mayo 2007	Mediodía	Tarde noche
<b>La Primera TVE</b>	25	<b>23</b>
ANTENA 3 TV	<b>30</b>	23
Tele-5	23	20

La 2 vuelve a perder seguidores y ya se mueve en un mínimo 3% de seguidores, pese a haber avanzado su horario de emisión a las 20:30 para competir con los informativos autonómicos y con Telecinco.

La estructura de la audiencia de boletines informativos de televisión es muy estable, es decir que, entre un mes y otro, aunque aumente o disminuya el número de televidentes y sus preferencias en cuanto a la programación, ello no afecta apenas al nivel de audiencia de informativos ni a su tipología a nivel global, por lo que los grupos que habitualmente conectan en mayor proporción son los de 30 a 49 años (37%), de posición social media (52%) y con ideología de izquierda (48%). De hecho, los porcentajes que se registran para cada uno de estos grupos difieren de forma poco significativa con respecto a los registrados en meses anteriores.

	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07	V-07
<b>Inform. Mediodía:</b>												
TVE1	27	27	30	26	29	27	28	29	29	26	29	25
Antena 3 TV	29	26	28	27	27	23	24	26	27	28	27	30
Tele 5	22	20	22	22	20	23	22	18	21	19	20	21
<b>Informativo Noche</b>												
TVE1	22	25	25	19	22	23	24	24	22	22	24	23
Antena 3 TV	24	21	24	24	25	20	20	19	22	19	21	23
Tele 5	23	19	21	21	20	19	17	19	16	15	16	20

Otra de las observaciones que merece una atención especial es el grado de seguimiento que tienen los boletines informativos de cada canal autonómico dentro de su Comunidad Autónoma. En este sentido, se ha podido constatar que el porcentaje de personas que sigue estos espacios al mediodía resulta especialmente significativo entre el 32% de catalanes que ven TV3.

Por la noche, la proporción de seguidores catalanes que ven TV3 (35%) contrasta con el escaso apoyo a otras cadenas autonómicas. En ambos casos, los porcentajes indican que las autonómicas también pierden este mes una parte de sus seguidores.

Al comparar el perfil socioeconómico de la audiencia de cada informativo, es interesante constatar cómo las diferencias entre las tres principales cadenas de televisión tienden a disminuir progresivamente.

Así, por ejemplo, sigue siendo cierto que la población mayor, con un menor nivel económico y educativo, residente en las zonas rurales y con ideología de izquierda tiene una importancia mayor entre la audiencia de los informativos de La Primera de TVE, mientras que en A3-TV adquiere un peso más alto la población más joven, con una mayor posición social y residente en zonas metropolitanas.

Sin embargo, estos sobrepesos son mucho menos pronunciados que hace dos años, por lo que puede afirmarse que el perfil de la audiencia de los tres canales mencionados se asemeja más entre sí, sobre todo en lo concerniente a la ideología.

**Cuadro 5.4.1.**

**Perfil de Televidentes de Boletines informativos en el día de ayer según el Bloque Horario.**

MAYO 2007	Total Muestra	Total audiencia	Audiencia		
			Mediodía	Noche	Madrugada
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1001)</b>	<b>(882)</b>	<b>(841)</b>	<b>(68)</b>
			%		
<b>Edad:</b>					
18 a 29 años	23	22	22	23	21
30 a 49 años	37	37	36	37	36
50 a 64 años	19	20	20	20	19
65 y más años	21	21	23	21	24
<b>Posición Social:</b>					
Baja	32	30	32	29	32
Media	52	52	52	53	53
Alta	16	17	16	17	15
<b>Ideología:</b>					
Izquierda	47	48	47	50	50
Centro	20	20	21	19	34
Derecha	17	18	18	18	12
<b>Hábitat de Residencia:</b>					
Rural	24	23	23	24	34
Urbano	48	50	49	50	52
Metropolitano	27	27	28	27	15
<b>Educación del entrevistado:</b>					
Baja	26	24	26	23	32
Media	59	60	59	62	52
Alta	14	15	14	15	16
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>					
Alto, Medio alto	38	39	38	40	50
Medio	42	42	42	41	40
Medio Bajo/Bajo	20	19	19	19	10
<b>Clientes de:</b>					
Bancos	24	23	23	24	20
Cajas	75	75	75	75	85
<b>Exposición a la Información:</b>					
Alta	13	16	16	16	10
Media	33	39	38	40	38
Baja	41	45	45	44	50

**Cuadro 5.4.2.**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el  
Espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	V-06		VI-06		VII-06		IX-06		X-06		XI-06	
	N	%	N	%	N	N	N	%	N	%	N	%
<b>MEDIODÍA</b>												
- TVE-1	(1.201)	27	(1205)	27	(1213)	30	(1.202)	26	(1200)	29	(1206)	27
- Antena 3	(1.201)	29	(1205)	26	(1213)	28	(1.202)	27	(1200)	27	(1206)	23
- Tele 5	(1.201)	22	(1205)	20	(1213)	22	(1.202)	22	(1200)	20	(1206)	23
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(210)	21	(209)	15	(211)	22	(206)	16	(207)	16	(207)	14
- Cataluña: TV3	(194)	31	(192)	38	(195)	37	(192)	36	(194)	30	(193)	33
- Com. Valenciana: C9	(116)	33	(124)	24	(124)	24	(122)	18	(118)	28	(124)	15
- Galicia: TV G	(84)	11	(84)	12	(84)	16	(86)	16	(84)	3	(84)	6
- Madrid: Telemadrid	(160)	7	(165)	5	(161)	9	(161)	14	(161)	12	(155)	17
- País Vasco: ETB 2	(66)	20	(66)	36	(63)	17	(65)	22	(64)	17	(66)	24
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	<b>(1.201)</b>	<b>76</b>	<b>(1205)</b>	<b>73</b>	<b>(1213)</b>	<b>78</b>	<b>(1.202)</b>	<b>76</b>	<b>(1200)</b>	<b>75</b>	<b>(1206)</b>	<b>72</b>
<b>NOCHE:</b>												
- TVE 1	(1.201)	22	(1205)	25	(1213)	25	(1.202)	19	(1200)	22	(1206)	23
- La 2	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	4	(1.202)	5	(1200)	4	(1206)	4
- Antena 3	(1.201)	24	(1205)	21	(1213)	24	(1.202)	24	(1200)	25	(1206)	20
- Tele 5	(1.201)	23	(1205)	19	(1213)	21	(1.202)	21	(1200)	20	(1206)	19
- La Cuatro	(1.201)	4	(1205)	5	(1213)	4	(1.202)	5	(1200)	4	(1206)	5
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(210)	17	(209)	16	(211)	22	(206)	13	(207)	20	(207)	10
- Cataluña: TV3	(194)	26	(192)	33	(195)	37	(192)	26	(194)	29	(193)	37
- Comunidad Valenciana: C9	(116)	24	(124)	19	(124)	18	(122)	16	(118)	19	(124)	14
- Galicia: TVG	(84)	29	(84)	12	(84)	17	(86)	31	(84)	18	(84)	24
- Madrid: Telemadrid	(160)	6	(165)	7	(161)	6	(161)	16	(161)	11	(155)	12
- País Vasco: ETB 2	(66)	15	(66)	6	(63)	17	(65)	17	(64)	26	(66)	14
<b>% Televidentes de Noche</b>	<b>(1.201)</b>	<b>72</b>	<b>(1205)</b>	<b>70</b>	<b>(1213)</b>	<b>75</b>	<b>(1.202)</b>	<b>68</b>	<b>(1200)</b>	<b>70</b>	<b>(1206)</b>	<b>67</b>
<b>MADRUGADA:</b>												
- TVE-1	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3	(1.202)	2	(1200)	2	(1206)	2
- Antena-3	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3	(1.202)	2	(1200)	2	(1206)	1
- Tele 5	(1.201)	2	(1205)	2	(1213)	3	(1.202)	1	(1200)	1	(1206)	1
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(210)	2	(209)	1	(211)	-	(206)	1	(207)	3	(207)	2
- Cataluña: TV3	(194)	-	(192)	-	(195)	-	(192)	-	(194)	-	(193)	-
- Galicia: TVG	(84)	-	(124)	1	(124)	-	(86)	-	(118)	-	(84)	-
- País Vasco: ETB 2	(66)	-	(84)	-	(84)	2	(65)	-	(84)	-	(66)	1
- Madrid Telemadrid	(116)	1	(165)	1	(161)	2	(122)	1	(161)	2	(155)	3
- Valencia: Canal Nou	(160)	3	(66)	-	(63)	2	(161)	1	(64)	3	(124)	-
<b>% Televid.de Madrugada</b>	<b>(1.201)</b>	<b>9</b>	<b>(1205)</b>	<b>7</b>	<b>(1213)</b>	<b>6</b>	<b>(1.202)</b>	<b>5</b>	<b>(1200)</b>	<b>6</b>	<b>(1206)</b>	<b>6</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	<b>(1.201)</b>	<b>86</b>	<b>(1205)</b>	<b>82</b>	<b>(1213)</b>	<b>87</b>	<b>(1.202)</b>	<b>86</b>	<b>(1200)</b>	<b>86</b>	<b>(1206)</b>	<b>72</b>

**Cuadro 5.4.2. (Continuación)**

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el  
Espacio horario y el Canal de Televisión.  
(En Porcentajes)**

Total	XII-06		I-07		II-07		III-07		IV-07		V-07	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>MEDIODÍA</b>												
- TVE-1	(1191)	28	(1201)	29	(1208)	29	(1203)	26	(1212)	29	(1213)	25
- Antena 3	(1191)	24	(1201)	26	(1208)	27	(1203)	28	(1212)	27	(1213)	30
- Tele 5	(1191)	22	(1201)	18	(1208)	21	(1203)	19	(1212)	20	(1213)	21
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	19	(210)	15	(206)	14	(216)	19	(212)	27	(209)	14
- Cataluña: TV3	(195)	35	(194)	33	(196)	42	(195)	47	(193)	44	(195)	32
- Com. Valenciana: C9	(122)	30	(122)	20	(123)	20	(123)	22	(123)	11	(123)	14
- Galicia: TV G	(83)	8	(84)	9	(83)	2	(85)	12	(84)	9	(84)	7
- Madrid: Telemadrid	(151)	9	(158)	14	(164)	17	(161)	17	(160)	15	(162)	15
- País Vasco: ETB 2	(65)	14	(62)	23	(65)	24	(56)	20	(66)	22	(64)	24
<b>% Televidentes de Mediodía</b>	<b>(1191)</b>	<b>73</b>	<b>(1201)</b>	<b>73</b>	<b>(1208)</b>	<b>76</b>	<b>(1203)</b>	<b>76</b>	<b>(1212)</b>	<b>76</b>	<b>(1213)</b>	<b>73</b>
<b>NOCHE:</b>												
- TVE 1	(1191)	24	(1201)	24	(1208)	22	(1203)	22	(1212)	24	(1213)	23
- La 2	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	4	(1203)	4	(1212)	4	(1213)	3
- Antena 3	(1191)	20	(1201)	19	(1208)	22	(1203)	19	(1212)	21	(1213)	22
- Tele 5	(1191)	17	(1201)	19	(1208)	16	(1203)	15	(1212)	16	(1213)	20
- La Cuatro	(1191)	5	(1201)	6	(1208)	6	(1203)	4	(1212)	5	(1213)	7
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	23	(210)	18	(206)	16	(216)	15	(212)	26	(209)	13
- Cataluña: TV3	(195)	41	(194)	36	(196)	32	(195)	34	(193)	39	(195)	35
- Comunidad Valenciana: C9	(122)	22	(122)	19	(123)	12	(123)	14	(123)	6	(123)	13
- Galicia: TVG	(83)	24	(84)	11	(83)	12	(85)	34	(84)	34	(84)	18
-Madrid: Telemadrid	(151)	6	(158)	13	(164)	13	(161)	16	(160)	17	(162)	12
- País Vasco: ETB 2	(65)	15	(62)	27	(65)	9	(56)	20	(66)	21	(64)	14
<b>% Televidentes de Noche</b>	<b>(1191)</b>	<b>67</b>	<b>(1201)</b>	<b>69</b>	<b>(1208)</b>	<b>67</b>	<b>(1203)</b>	<b>63</b>	<b>(1212)</b>	<b>69</b>	<b>(1213)</b>	<b>69</b>
<b>MADRUGADA:</b>												
- TVE-1	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	3	(1203)	3	(1212)	2	(1213)	2
- Antena-3	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	2	(1203)	2	(1212)	2	(1213)	2
- Tele 5	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	1	(1203)	2	(1212)	2	(1213)	1
<b>Canales Autonómicos:</b>												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	5	(210)	2	(206)	2	(216)	4	(212)	5	(209)	1
- Cataluña: TV3	(195)	1	(194)	1	(196)	2	(195)	1	(193)	-	(195)	1
- Galicia: TVG	(83)	-	(84)	-	(83)	-	(85)	-	(84)	1	(84)	-
- País Vasco: ETB 2	(65)	1	(62)	2	(65)	5	(56)	1	(66)	-	(64)	-
- Madrid Telemadrid	(151)	6	(158)	1	(164)	1	(161)	2	(160)	-	(162)	2
- Valencia: Canal Nou	(122)	-	(122)	1	(123)	1	(123)	4	(123)	-	(123)	1
<b>% Televidentes de Madrugada</b>	<b>(1191)</b>	<b>9</b>	<b>(1201)</b>	<b>6</b>	<b>(1208)</b>	<b>7</b>	<b>(1203)</b>	<b>8</b>	<b>(1212)</b>	<b>6</b>	<b>(1213)</b>	<b>6</b>
<b>% Total de Televidentes</b>	<b>(1191)</b>	<b>84</b>	<b>(1201)</b>	<b>85</b>	<b>(1208)</b>	<b>86</b>	<b>(1203)</b>	<b>85</b>	<b>(1212)</b>	<b>84</b>	<b>(1213)</b>	<b>82</b>

**Cuadro 5.4.3.**

**Audiencia de los distintos Boletines informativos de Televisión según el Bloque Horario.**

MAYO 2007	Total	MEDIODÍA			NOCHE					MADRUGADA		
		TVE1	Antena 3	Tele 5	TVE1	La 2	Antena 3	Tele 5	La Cuatro	TVE1	Antena 3	Tele 5
TOTAL	(1213)	(301)	(362)	(255)	(283)	(38)	(271)	(238)	(80)	(26)	(20)	(13)
%												
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	23	12	22	26	13	19	26	30	22	20	36	8
30 a 49 años	37	32	41	43	36	42	41	37	38	30	44	23
50 a 64 años	19	23	18	17	22	18	20	18	24	15	10	38
65 y más años	21	33	19	15	29	21	14	16	15	35	10	31
<b>Posición Social:</b>												
Baja	32	41	28	23	34	24	24	24	23	50	10	38
Media	52	46	54	60	48	55	59	60	59	42	70	54
Alta	16	13	18	17	18	21	17	16	19	7	20	8
<b>Ideología:</b>												
Izquierda	47	47	37	50	51	63	36	56	71	54	25	77
Centro	20	19	26	16	20	16	22	16	11	31	50	8
Derecha	17	17	21	16	17	16	25	14	7	11	20	8
<b>Hábitat de Residencia:</b>												
Rural	24	25	22	21	23	18	24	24	28	38	20	46
Urbano	48	50	50	53	50	42	50	47	40	42	65	46
Metropolitano	27	25	29	26	26	40	27	29	33	20	15	8
<b>Educación del entrevistado:</b>												
Baja	26	39	21	17	30	19	19	16	19	53	5	46
Media	59	50	64	68	56	66	66	71	63	43	75	46
Alta	14	12	15	15	14	15	15	14	19	4	20	8
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>												
Alto, Medio alto	38	32	45	45	38	42	44	40	45	38	70	31
Medio	42	45	37	38	39	29	37	43	30	50	20	61
Medio Bajo/Bajo	20	23	18	17	23	29	19	17	25	11	10	8
<b>Cientes de:</b>												
Bancos	24	21	24	26	21	16	26	26	21	27	15	8
Cajas	75	76	73	75	76	79	71	75	77	81	85	92
<b>Exposición a la Información:</b>												
Alta	13	14	21	17	16	24	18	13	27	8	15	8
Media	33	37	35	38	36	39	42	40	35	31	40	31
Baja	41	49	43	45	48	37	40	48	38	61	45	61

## **5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE**

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión, cadenas de radio y periódicos.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente neutras, si bien la desproporción clamorosa entre quienes perciben favoritismo al PP o al PSOE “delata” la intencionalidad editorial de cada una de ellas. Es importante esta matización, dado que no sucede lo mismo con las cadenas de radio y los principales diarios, cuya tendencia ideológica es tan evidente que los que perciben neutralidad dejan de ser mayoría.

Persiste el elevado nivel de crispación entre gobierno y oposición por asuntos tan graves como el modo de entender la lucha contra el terrorismo o el modo de combatir la inmigración ilegal, sin olvidar los flecos judiciales del 11-M. La consecuencia inmediata ha sido la radicalización en el nivel de favoritismo que los medios afines al PP o al gobierno manifiestan hacia estos dos partidos, una actitud que no ha pasado inadvertida a los españoles que ven televisión, tal como se muestra en el cuadro inferior. TVE1, la Cadena SER, El País, TV Cuatro y RNE ya no pretenden ocultar al espectador su afinidad con el gobierno y su rechazo a las tesis del PP, mientras que la COPE, ABC y El Mundo hacen lo propio, pero al revés, es decir favoreciendo al PP y desacreditando al gobierno del PSOE.

Los casos de Telecinco, Antena 3 TV y Onda Cero son distintos, ya que existe aún una proporción mayoritaria de los españoles que observan su línea editorial como neutral, aunque no es menos cierto que, en el caso de Telecinco, el porcentaje de quienes perciben favoritismo hacia el gobierno es casi cuatro veces superior al de quienes ven afinidad con el PP. Por el contrario, , el porcentaje de quienes perciben favoritismo de A3TV hacia el PP es cinco veces superior al de quienes perciben afinidad con el gobierno en esta cadena, sucediendo lo mismo en el caso de Onda Cero.

Mayo 2007	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
TVE 1	32	3
La SER	28	4
El País	28	4
La Cuatro	22	2
RNE	22	2
Tele 5	18	7
Antena 3	6	21
ABC	6	26
El Mundo	3	25
Onda Cero	2	10
COPE	1	35

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

**Cuadro 5.5.1.**

**Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.**

<b>Mayo 2007</b>	<b>Más favorable al PSOE</b>	<b>Más bien neutro-</b>	<b>Más favorable al PP</b>	<b>Más favorable a otros partidos</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Canales de TV</b>					
TVE 1	32	27	3	-	38
Antena 3	6	30	21	-	43
Tele 5	18	30	7	-	45
La Cuatro	22	22	2	-	53
Canal Autonómico	14	18	15	9	45
<b>Cadenas de Radio</b>					
RNE	22	18	2	-	58
La SER	28	13	4	-	55
COPE	1	10	35	-	54
Onda Cero	2	20	10	-	67
Punto Radio	3	17	5	-	74
<b>Periódicos</b>					
ABC	6	9	26	-	58
El País	27	13	4	-	55
El Mundo	3	14	25	-	58

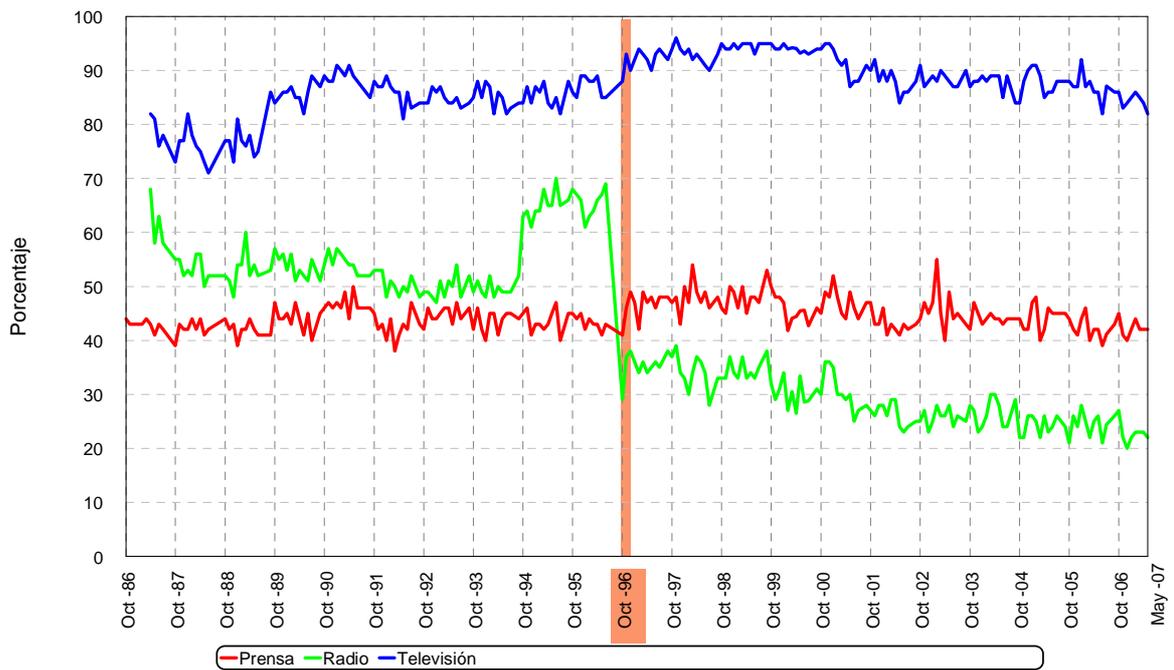


**Cuadro 5.5.3**

**Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.**

MAYO 2007	Total	CADENAS DE TV					CADENAS DE RADIO					PERIODICOS		
		TVE1	A3	Tele 5	La Cuatro	Canales Autónomos	RNE	SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio	ABC	El País	El Mundo
<b>TOTAL</b>	<b>(1213)</b>	<b>129</b>	<b>85</b>	<b>111</b>	<b>119</b>	<b>99</b>	<b>119</b>	<b>124</b>	<b>67</b>	<b>92</b>	<b>99</b>	<b>79</b>	<b>122</b>	<b>78</b>
<b>Edad:</b>														
18 a 29 años	(280)	125	76	110	117	97	113	120	69	93	99	82	120	75
30 a 49 años	(445)	136	82	114	124	97	125	128	61	91	98	72	129	72
50 a 64 años	(235)	128	91	110	118	101	120	126	69	88	98	82	121	82
65 y más años	(252)	121	92	110	114	100	115	120	72	95	100	86	114	89
<b>Posición Social:</b>														
Baja	(390)	117	91	108	113	104	113	117	79	96	99	89	112	91
Media	(626)	132	84	114	121	98	119	125	65	91	99	77	124	76
Alta	(198)	140	74	110	126	92	132	136	49	85	96	67	138	59
<b>Ideología:</b>														
Izquierda	(571)	125	75	107	120	100	119	124	63	89	97	75	121	73
Centro	(239)	138	96	113	118	98	124	126	67	94	99	76	128	78
Derecha	(208)	143	90	127	129	96	123	132	64	92	101	81	128	78
<b>Hábitat de Residencia:</b>														
Rural	(293)	127	86	114	121	109	118	131	66	89	96	77	126	79
Urbano	(588)	127	86	110	119	99	117	122	71	93	98	83	119	83
Metropolitano	(332)	134	81	112	118	88	125	123	60	91	101	74	125	68
<b>Educación del entrevistado:</b>														
Baja	(318)	117	95	108	113	101	114	118	75	94	96	82	112	89
Media	(717)	132	83	111	119	98	119	123	69	91	100	82	121	77
Alta	(175)	139	72	118	130	98	131	141	43	88	98	65	147	61
<b>Status Socioeconómico Familiar:</b>														
Alto, Medio alto	(461)	144	77	114	122	99	128	129	58	88	99	73	130	66
Medio	(512)	122	89	110	119	98	115	123	70	94	98	79	121	83
Medio Bajo/Bajo	(239)	115	89	108	114	98	112	116	77	95	99	92	111	91
<b>Cientes de:</b>														
Bancos	(286)	135	85	109	123	97	124	130	62	92	98	77	130	72
Cajas	(907)	128	84	112	118	100	118	123	66	91	98	79	121	78
<b>Exposición a la Información:</b>														
Alta	(158)	155	70	118	140	101	141	150	38	87	101	77	137	67
Media	(406)	131	79	118	123	97	121	132	58	87	96	72	130	69
Baja	(502)	122	90	109	115	97	115	115	76	95	100	84	116	85

## AUDIENCIA DE MEDIOS INFORMATIVOS

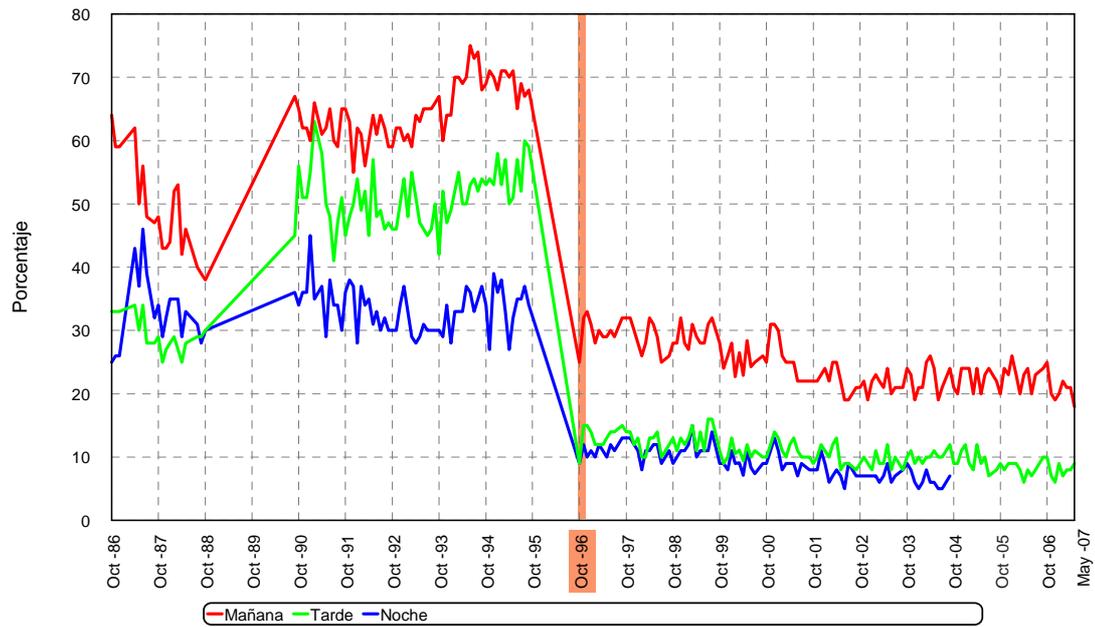


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE RADIO: INFORMATIVOS Y MAGAZINES

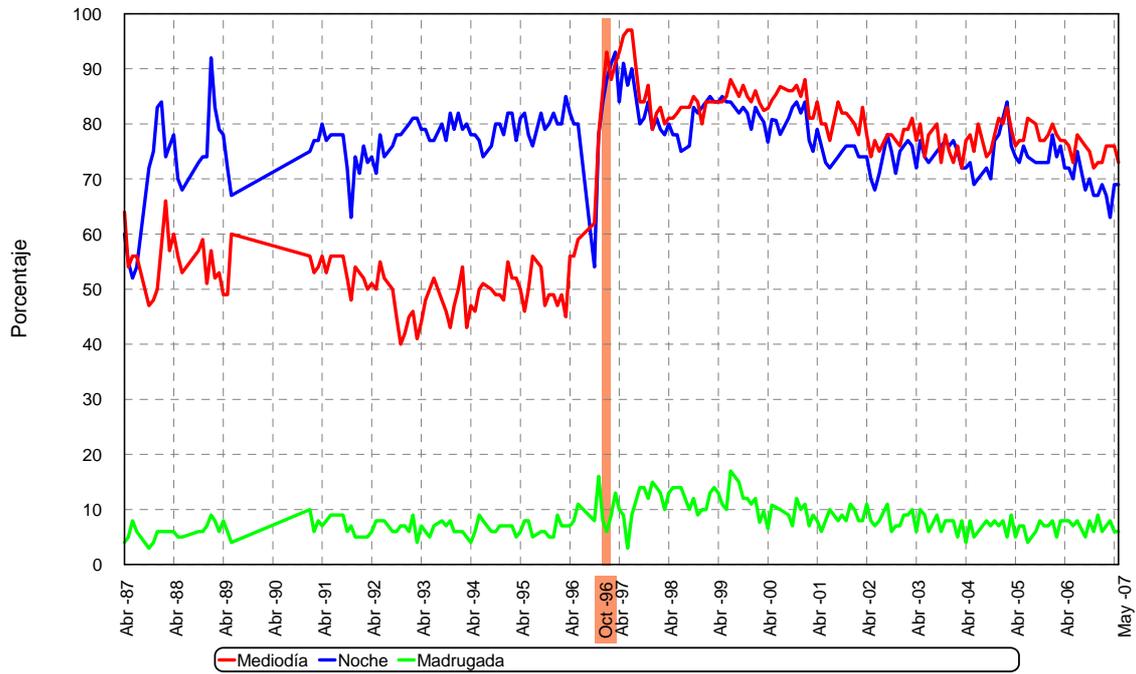


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

## AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

## **6. LA ACTUALIDAD**

## **6. La Actualidad**

Las preguntas sobre la actualidad se refieren a las elecciones autonómicas y locales, al grado de acuerdo sobre diversas actuaciones del gobierno, a la opinión sobre el partido que creen más capacitado para desarrollar ciertas actuaciones políticas, sobre las actuaciones políticas que son consideradas más importantes y sobre la posición que se habría tomado en el caso de haber podido votar en las pasadas elecciones presidenciales francesas.

### **6.1. LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS**

Los datos relativos a las elecciones municipales y autonómicas fueron recogidos este mes antes del día de las elecciones, pero su análisis terminó prácticamente el día de las elecciones, por lo que no parece razonable hacer pronósticos “a posteriori”, de manera que se analizan aquí solo los datos que pueden ayudar a explicar los resultados, pero se omite cualquier intento de pronóstico cuando ya se conocen los resultados, por honestidad profesional.

Algo más de una cuarta parte de los entrevistados afirmaba que a la hora de votar en las elecciones municipales lo hará teniendo en cuenta la posición de los diferentes partidos ante los problemas del pueblo o ciudad en que vive, alrededor un 15% afirman respectivamente que tendrían en cuenta a las personas que van en la lista electoral para las municipales y a la posición de los diferentes partidos ante los problemas principales de España, y proporciones del 10% o inferiores dicen que tendrán en cuenta la posición de los partidos ante los principales problemas de su Comunidad Autónoma u otras cuestiones, pero debe subrayarse que un 12% afirman que tendrán en cuenta su lealtad al partido que han votado siempre o casi siempre. Los resultados de este mes son prácticamente iguales que los obtenidos en marzo y abril.

Un 6% de los entrevistados afirma que hubo algún suceso que le había hecho cambiar de idea respecto a su voto en las elecciones municipales y autonómicas, frente a un 88% que afirman no haber modificado sus intenciones. Y de estas personas (76 en total), alrededor de una cuarta parte dicen que cambiaron de idea porque el partido que pensaban votar les había desilusionado, y proporciones algo inferiores dicen que la razón del cambio es “los candidatos que presentan estos dos partidos”, “la posición del

partido que pensaban votar respecto a la política de lucha contra el terrorismo y a las negociaciones con la ETA y Batasuna”, o “la actuación de estos partidos...”. De estas 76 personas, 13 pensaban votar al PP y dicen que votarán a otros partidos (8 al PSOE, 3 a ninguno, y 2 a “otros”), pero 22 pensaban votar al PSOE y dicen que votarán a otros partidos (12 al PP, 5 a otros y 5 a ninguno). Los demás partidos cuentan con cifras inferiores. Pero cabe señalar que de estas 76 personas que afirman haber cambiado su comportamiento electoral, 12 votarían al PSOE, 18 votarían al PP, ninguno a IU, 15 a “otro” partido, y 13 a ninguno, pero 12 personas no indican cual sería su cambio de voto. Aunque se trata de cifras muy pequeñas, debe resaltarse también que los que cambiarían su voto del PSOE al PP lo harían sobre todo por la política antiterrorista y las negociaciones con la ETA y Batasuna, mientras que entre los que cambiarían del PP al PSOE predominan los que afirman estar desilusionados con ese partido.

En lo que respecta a la intención de voto se observó una leve disminución por comparación con las intenciones manifestadas en la investigación de abril, aunque ambas son bastante superiores a las de marzo. Un 59% de los entrevistados afirmaban en este sondeo de mayo que votarían con toda seguridad, y un 22% adicional dicen que probablemente votarían. Aplicando el criterio utilizado en elecciones precedentes habría que estimar en un 70% la proporción de entrevistados que votarían en las elecciones municipales según los datos de mayo, si bien la participación real fue de solo un 64%, cuatro puntos por debajo de la de las elecciones de 2003.

La estimación de voto para las elecciones autonómicas, aunque el número de entrevistados que pueden votar en ellas (661) es lógicamente inferior al de los que pueden votar en las municipales (1213), es sin embargo muy similar a la estimación para las municipales, de manera que un 63% dijo que votaría con toda seguridad, y un 13% adicional que probablemente votaría. Parece por tanto que, dos semanas antes de las elecciones, el electorado estaba bastante movilizado para votar tanto en las elecciones autonómicas como en las municipales.

La intención de voto manifestada (no la estimada) por los entrevistados sobre-estimaba el voto para el PSOE en las municipales (36%) y en las autonómicas (34%), y sub-estimaba el voto para el PP (20% y 26% respectivamente). La estimación, como es habitual, reducía esa diferencia drásticamente, al igual que en las estimaciones sobre voto en unas hipotéticas elecciones generales, pero no se incluye en este comentario.

La muestra de este sondeo de mayo reflejaba mejor que la de abril e incluso algo mejor que la de marzo la proporción de entrevistados que vivían en municipios gobernados por el PSOE o por el PP, de manera que si la proporción de votos para uno y otro partido en las elecciones municipales de 2003 fue 35% y 34% respectivamente, ahora las proporciones de entrevistados que afirmaban vivir en municipios gobernados por el PSOE o el PP fueron del 39% y 37% respectivamente, lo que implica sin embargo cierta sobre-representación de ambos partidos. De manera similar, las proporciones que pensaban en marzo que el PP o el PSOE ganarían las elecciones municipales en su municipio fueron del 25% y el 32%, en abril del 27% y el 40%, y en mayo del 27% y 36%, de manera que el electorado preveía un triunfo del PSOE que no se ha producido, aunque todavía no se sabe cual es la proporción de municipios que serán gobernados por el PSOE o por el PP, ya que ello dependerá no solo de los resultados electorales, sino de los pactos “post-electorales”. Los datos de mayo, comparados con los de abril, sugerían que el electorado había reducido sus expectativas respecto al PSOE.

La ventaja parece muy superior para los populares en las elecciones autonómicas, ya que un 44% de los entrevistados en Comunidades con elecciones autonómicas (excluidas por tanto Cataluña, País Vasco, Galicia y Andalucía) afirmaban que en su comunidad ganaría el PP, mientras que solo un 22% opinaba que ganaría el PSOE. Pero hay que tener en cuenta que la proporción de entrevistados residente en Comunidades gobernadas por el PP y en las que se celebraban elecciones era casi tres veces superior a la de quienes viven en Comunidades gobernadas por el PSOE.

**Cuadro 6.1.**

**Opinión sobre lo que va a pesar más en su decisión de votar y a qué partido votar.**

	<b>III-07</b> <b>(1203)</b> %	<b>IV-07</b> <b>(1.212)</b> %	<b>V-07</b> <b>(1213)</b> %
La posición de los diferentes partidos ante los problemas del pueblo o ciudad en la que vivo	24	24	27
Las personas que van en la lista electoral para las municipales	15	13	15
La posición de los diferentes partidos ante los problemas de mi Comunidad Autónoma	9	11	10
Los líderes autonómicos de los diferentes partidos	6	4	4
La posición de los diferentes partidos ante los problemas principales de España	10	13	14
Los líderes nacionales de los diferentes partidos	4	2	3
La posición de los diferentes partidos ante una cuestión que yo considero la más importante sobre cualquier otra	7	8	7
Mi lealtad al partido que he votado siempre o casi siempre	15	15	12
NS/NC	11	10	8

**Cuadro 6.1.0.**

**Opinión sobre lo que va a pesar más en su decisión de votar y a qué partido votar por Características Socioeconómicas**

MAYO 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	NS/NC
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>27%</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(280)	27%	11	12	6	15	4	6	7	12
30 a 49 años	(445)	25%	18	10	3	15	4	8	11	6
50 a 64 años	(235)	30%	14	10	4	12	3	5	16	6
65 y más años	(252)	28%	16	9	5	13	1	6	16	7
<b>Posición Social</b>										
Baja	(390)	28%	18	7	4	12	1	6	14	10
Media	(626)	27%	13	11	4	15	4	6	13	7
Alta	(198)	25%	16	15	6	15	3	9	6	7
<b>Ideología</b>										
Izquierda	(571)	21%	12	13	5	17	4	7	16	4
Centro	(239)	35%	17	7	3	11	2	9	7	10
Derecha	(208)	28%	19	11	5	13	4	6	11	3
<b>Exposición a la Información:</b>										
Alta	(158)	26%	20	13	11	11	3	4	7	4
Media	(406)	27%	14	13	4	18	2	7	9	6
Baja	(502)	28%	14	8	3	15	4	8	13	8
Ninguna	(147)	25%	16	9	2	3	1	3	25	16
<b>Nacionalismo</b>										
Más nacionalista	(183)	30%	15	15	2	10	4	7	11	7
Tan nac. como esp	(689)	23%	14	11	6	16	3	7	12	7
Más español	(312)	32%	17	6	3	12	1	5	14	9
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>										
PP	(256)	31%	14	10	5	13	3	8	12	3
PSOE	(461)	25%	14	9	4	16	3	7	17	5
IU	(41)	37%	2	7	10	12	-	5	24	2
Nacion.derecha	(52)	33%	4	25	6	15	4	4	6	4
Nacion.izquierda	(13)	16%	23	31	-	16	-	8	8	-
Otros, en blanco	(30)	23%	26	14	3	7	3	7	10	7
No votó	(219)	24%	14	10	4	13	4	7	5	20
No sabe	(25)	23%	40	13	-	-	-	4	4	16
No contesta	(114)	26%	23	3	4	14	4	4	10	12

- 1) La posición de los diferentes partidos ante los problemas del pueblo o ciudad en la que vivo
- 2) Las personas que van en la lista electoral para las municipales
- 3) La posición de los diferentes partidos ante los problemas de mi Comunidad Autónoma
- 4) Los líderes autonómicos de los diferentes partidos
- 5) La posición de los diferentes partidos ante los problemas principales de España
- 6) Los líderes nacionales de los diferentes partidos
- 7) La posición de los diferentes partidos ante una cuestión que yo considero la más importante sobre cualquier otra
- 8) Mi lealtad al partido que he votado siempre o casi siempre

**Cuadro 6.1.1.**

**Ha habido algún suceso reciente que le haya hecho cambiar su intención de voto.**

	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
<b>Total</b>	<b>(1212)</b>	<b>(1213)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
Sí, ha habido algo que me ha hecho cambiar mi intención de voto	5	6
No, no he cambiado mi intención de voto en absoluto	88	88
NS/NC	7	6

**Cuadro 6.1.1.**

**Ha habido algún suceso reciente que le haya hecho cambiar su intención de voto,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>( 1 )</b>	<b>( 2 )</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>6%</b>	<b>88</b>	<b>6</b>
<b>Edad:</b>				
18 a 29 años	(280)	6%	87	7
30 a 49 años	(445)	7%	87	6
50 a 64 años	(235)	6%	89	5
65 y más años	(252)	5%	91	4
<b>Posición Social</b>				
Baja	(390)	5%	89	7
Media	(626)	7%	88	5
Alta	(198)	7%	87	6
<b>Ideología</b>				
Izquierda	(571)	5%	91	4
Centro	(239)	9%	84	7
Derecha	(208)	5%	92	3
<b>Exposición a la Información:</b>				
Alta	(158)	9%	86	6
Media	(406)	5%	90	4
Baja	(502)	6%	87	7
Ninguna	(147)	7%	88	5
<b>Nacionalismo</b>				
Más nacionalista	(183)	10%	87	3
Tan nac. como esp	(689)	5%	91	4
Más español	(312)	7%	84	9
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>				
PP	(256)	5%	92	3
PSOE	(461)	7%	90	3
IU	(41)	-%	95	5
Nacion.derecha	(52)	10%	90	-
Nacion.izquierda	(13)	8%	92	-
Otros, en blanco	(30)	10%	83	7
No votó	(219)	5%	84	11
No sabe	(25)	12%	72	16
No contesta	(114)	8%	80	12

(1) Sí, ha habido algo que me ha hecho cambiar mi intención de voto

(2) No, no he cambiado mi intención de voto en absoluto

**Cuadro 6.1.2.**

**Suceso reciente que le haya hecho cambiar su intención de voto,**

	<b>IV-07</b>	<b>V-07</b>
<b>Base: Ha habido algo que cambie su intención de voto</b>	<b>(57)</b>	<b>(76)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
La posición de estos partidos en relación con las exigencias de las Comunidades Autónomas	5	3
La posición estos partidos en relación con la política antiterrorista y la negociación con Batasuna y la ETA	20	15
La inflación, la situación económica, etc.	16	7
Los candidatos que presentan esos dos partidos	10	16
Mi desilusión con el partido que pensaba votar	26	25
Los programas de esos dos partidos	4	3
La actuación de esos partidos cuando estaban en el poder o en la oposición	9	16
Otra respuesta ¿cuál? _____	-	8
Ns/Nc	10	9

**Cuadro 6.1.2.**

**Suceso reciente que le haya hecho cambiar su intención de voto,  
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2007	Base: Ha habido algún suceso que le haya hecho cambiar su intención de voto									
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	Otra	Ns/Nc	
<b>Total</b>	(76)	3%	15	7	16	25	3	16	8	9
<b>Edad:</b>										
18 a 29 años	(17)	-%	18	13	19	25	-	19	6	-
30 a 49 años	(32)	3%	9	3	16	25	-	22	12	9
50 a 64 años	(14)	-%	20	7	20	27	7	7	-	13
65 y más años	(13)	8%	16	8	8	23	8	8	8	16
<b>Posición Social</b>										
Baja	(18)	-%	17	6	22	38	-	5	-	11
Media	(44)	4%	16	9	14	23	4	9	9	11
Alta	(14)	-%	7	-	14	14	-	50	14	-
<b>Ideología</b>										
Izquierda	(30)	7%	10	10	23	27	-	10	7	7
Centro	(22)	-%	13	4	9	32	-	23	9	9
Derecha	(10)	-%	40	-	10	20	-	20	10	-
<b>Exposición a la Información:</b>										
Alta	(14)	-%	21	15	-	14	-	43	-	7
Media	(21)	5%	24	-	24	19	5	9	14	-
Baja	(31)	3%	7	3	19	32	-	13	10	13
Ninguna	(10)	-%	10	20	10	30	10	-	-	20
<b>Nacionalismo</b>										
Más nacionalista	(18)	6%	11	-	16	28	11	11	6	11
Tan nac. como esp	(36)	-%	14	8	11	31	-	14	14	8
Más español	(21)	-%	19	10	24	14	-	24	-	10
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>										
PP	(13)	-%	16	15	-	8	8	31	23	-
PSOE	(31)	3%	16	10	23	32	-	3	6	6
IU	(-)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-
Nacion.derecha	(5)	-%	-	-	20	-	-	20	20	40
Nacion.izquierda	(1)	-%	-	-	-	-	-	100	-	-
Otros, en blanco	(3)	-%	-	-	66	34	-	-	-	-
No votó	(11)	9%	9	-	10	45	-	28	-	-
No sabe	(3)	-%	33	-	-	67	-	-	-	-
No contesta	(9)	-%	22	-	11	-	11	22	-	33

- (1) La posición de estos partidos en relación con las exigencias de las Comunidades Autónomas  
(2) La posición estos partidos en relación con la política antiterrorista y la negociación con Batasuna y la ETA  
(3) La inflación, la situación económica, etc.  
(4) Los candidatos que presentan esos dos partidos  
(5) Mi desilusión con el partido que pensaba votar  
(6) Los programas de esos dos partidos  
(7) La actuación de esos partidos cuando estaban en el poder o en la oposición

**Cuadro 6.1.3.**

**Partido que pensaba votar antes y que piensa votar ahora,**

Pensaba votar:	Piensa votar:	IV-07 (57) %	V-07 (76) %
PP	PSOE	10	11
	IU	2	-
	Otro	2	3
	Ninguno	5	4
PSOE	PP	18	16
	IU	-	-
	Otro	5	7
	Ninguno	2	7
IU	PP	2	3
	PSOE	2	-
	Otro	-	3
	Ninguno	-	-
Otro	PP	2	3
	PSOE	4	5
	IU	-	-
	Ninguno	7	6
Ninguno	PP	-	3
	PSOE	2	-
	IU	2	-
	Otro	-	8
NS/NC	NS/NC	37	23

**Cuadro 6.1.3.**

**Partido que pensaba votar antes y que piensa votar ahora,  
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2007	Base: Ha habido algún suceso que le haya hecho cambiar su intención de voto							
	(1)	(3)	(4)	(5)	(7)	(8)	(9)	
<b>Total</b>	(76)	11%	3	4	16	7	7	3
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(17)	6%	6	13	31	13	6	-
30 a 49 años	(32)	16%	3	3	3	6	6	3
50 a 64 años	(14)	-%	-	-	20	-	13	7
65 y más años	(13)	15%	-	-	23	8	-	-
<b>Posición Social</b>								
Baja	(18)	16%	6	-	23	6	-	-
Media	(44)	12%	-	5	14	7	7	4
Alta	(14)	-%	7	7	15	7	14	-
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(30)	10%	4	3	13	10	10	3
Centro	(22)	14%	-	4	14	-	9	-
Derecha	(10)	-%	10	-	31	-	-	9
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(14)	15%	-	-	14	-	-	-
Media	(21)	14%	5	-	15	15	10	5
Baja	(31)	3%	3	10	13	6	6	-
Ninguna	(10)	20%	-	-	30	-	10	10
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(18)	-%	-	-	23	17	5	-
Tan nac. como esp	(36)	17%	6	9	20	-	8	3
Más español	(21)	9%	-	-	5	10	5	5
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(13)	8%	8	8	39	-	-	-
PSOE	(31)	19%	-	3	16	13	10	6
IU	(-)	-%	-	-	-	-	-	-
Nacion.derecha	(5)	-%	-	-	-	-	-	-
Nacion.izquierda	(1)	-%	-	-	-	-	-	-
Otros, en blanco	(3)	-%	-	-	-	34	-	-
No votó	(11)	9%	10	10	10	-	17	-
No sabe	(3)	-%	-	-	33	-	-	-
No contesta	(9)	-%	-	-	-	-	-	-

Pensaba votar:	Piensa votar:
PP	PSOE (1)
	IU (2)
	Otro (3)
	Ninguno (4)
PSOE	PP (5)
	IU (6)
	Otro (7)
	Ninguno (8)
IU	PP (9)
	PSOE (10)

**Cuadro 6.1.3. (Continuación)**

**Partido que pensaba votar antes y que piensa votar ahora,  
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2007	Base: Ha habido algún suceso que le haya hecho cambiar su intención de voto							
	(76)	(11)	(13)	(14)	(16)	(17)	(20)	Ns/Nc
<b>Total</b>	(76)	3	3	5	6	3	8	23
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(17)	-	-	6	-	-	6	13
30 a 49 años	(32)	3	3	3	12	3	13	22
50 a 64 años	(14)	7	7	-	7	7	-	33
65 y más años	(13)	-	-	16	-	-	8	30
<b>Posición Social</b>								
Baja	(18)	5	-	11	-	-	6	27
Media	(44)	2	2	5	9	2	9	23
Alta	(14)	-	7	-	7	7	7	22
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(30)	-	-	7	13	-	7	20
Centro	(22)	4	-	9	5	-	9	32
Derecha	(10)	10	20	-	-	-	20	-
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(14)	7	7	7	-	7	7	36
Media	(21)	-	-	10	9	-	9	9
Baja	(31)	3	3	3	9	-	10	29
Ninguna	(10)	-	-	-	-	10	-	20
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(18)	5	-	23	22	-	-	6
Tan nac. como esp	(36)	3	-	-	3	-	8	25
Más español	(21)	-	9	-	-	9	10	38
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(13)	8	8	-	-	8	8	8
PSOE	(31)	-	3	3	6	-	3	16
IU	(-)	-	-	-	-	-	-	-
Nacion.derecha	(5)	-	-	41	39	-	20	-
Nacion.izquierda	(1)	-	-	-	-	-	100	-
Otros, en blanco	(3)	-	-	-	34	-	-	32
No votó	(11)	-	-	9	-	-	18	18
No sabe	(3)	33	-	-	-	-	-	34
No contesta	(9)	-	-	-	-	11	-	89

Pensaba votar:	Piensa votar:
IU	Otro (11)
	Ninguno (12)
Otro	PP (13)
	PSOE (14)
	IU (15)
	Ninguno (16)
Ninguno	PP (17)
	PSOE (18)
	IU (19)
	Otro (20)

**Cuadro 6.1.4.**

**Intención de votar en las próximas elecciones municipales**

	MUNICIPALES		
	III-07 (1.210) %	IV-07 (1.212) %	V-07 (1213) %
<b>Total</b>			
Sí, con toda seguridad	43	64	59
Probablemente sí	37	18	22
Probablemente no	7	7	7
No, con toda seguridad	7	7	7
NS/NC	6	4	5
<b>INDICE</b>	166	167	167

**Cuadro 6.1.5.**

**Intención de votar en las próximas elecciones municipales,  
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2007	Si, con			No, con		NS/NC	INDICE
	Total	toda seguridad	Probablemente sí	Probablemente no	toda seguridad		
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>59%</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>167</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(280)	48%	24	10	12	6	151
30 a 49 años	(445)	60%	22	7	6	6	168
50 a 64 años	(235)	69%	18	5	5	4	177
65 y más años	(252)	62%	24	4	7	3	176
<b>Posición Social</b>							
Baja	(390)	54%	28	6	8	5	169
Media	(626)	63%	19	6	8	5	168
Alta	(198)	59%	21	10	6	5	164
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(571)	63%	24	6	5	3	176
Centro	(239)	55%	22	10	10	3	157
Derecha	(208)	68%	21	3	2	6	184
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(158)	62%	28	3	3	4	184
Media	(406)	62%	21	8	5	5	170
Baja	(502)	56%	23	6	10	4	164
Ninguna	(147)	60%	15	10	10	6	155
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(183)	62%	18	9	8	4	163
Tan nac. como esp	(689)	59%	22	7	8	3	167
Más español	(312)	58%	24	5	5	8	173
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(256)	71%	21	2	2	4	188
PSOE	(461)	68%	24	4	2	2	186
IU	(41)	71%	24	2	3	-	190
Nacion.derecha	(52)	69%	25	2	4	-	188
Nacion.izquierda	(13)	69%	16	-	8	8	177
Otros, en blanco	(30)	53%	30	10	7	-	166
No votó	(219)	26%	17	19	30	8	94
No sabe	(25)	52%	20	8	4	16	160
No contesta	(114)	53%	25	8	2	12	169

**Cuadro 6.1.6.**

**Intención de votar en las próximas elecciones autonómicas**

	Autonómicas	
	IV-07 (657) %	V-07 (661) %
Sí, con toda seguridad	69	63
Probablemente sí	10	13
Probablemente no	5	5
No, con toda seguridad	7	7
NS/NC	8	12
INDICE	167	164

**Cuadro 6.1.6.**

**Intención de votar en las próximas elecciones autonómicas,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Base: Hay elecciones autonómicas</b>	<b>Sí, con toda seguridad</b>	<b>Probablemente sí</b>	<b>Probablemente no</b>	<b>No, con toda seguridad</b>	<b>NS/NC</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(661)</b>	<b>63%</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>164</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(152)	50%	20	8	11	12	151
30 a 49 años	(244)	64%	12	5	6	13	165
50 a 64 años	(125)	74%	8	5	5	9	172
65 y más años	(140)	65%	12	3	7	12	168
<b>Posición Social</b>							
Baja	(217)	55%	17	6	7	16	160
Media	(337)	68%	12	4	8	8	169
Alta	(106)	63%	7	8	7	16	156
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(234)	69%	11	5	5	11	170
Centro	(174)	57%	16	7	11	9	154
Derecha	(139)	71%	11	2	2	14	178
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(95)	69%	8	3	1	19	173
Media	(212)	67%	10	6	7	10	165
Baja	(286)	60%	17	3	10	11	163
Ninguna	(68)	55%	15	12	8	10	151
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(87)	54%	14	14	11	7	142
Tan nac. como esp	(314)	72%	14	3	9	3	174
Más español	(239)	55%	11	4	4	26	157
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(181)	75%	12	2	3	9	182
PSOE	(232)	74%	10	3	2	10	179
IU	(20)	80%	15	-	-	5	195
Nacion.derecha	(13)	61%	23	8	8	-	169
Nacion.izquierda	(-)	-%	-	-	-	-	100
Otros, en blanco	(15)	59%	20	7	13	-	160
No votó	(130)	29%	14	14	26	17	102
No sabe	(14)	49%	21	7	-	22	164
No contesta	(54)	58%	17	2	2	22	171

**Cuadro 6.1.7.**

**Intención de voto municipales**

<b>MAYO 07</b>	<b>Municipales</b>	<b>Autonómicas</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>(661)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
PP	20	26
PSOE	36	34
IU	4	3
Nacional. Dcha	4	2
Nacional. Izda	2	*
Otros	3	3
En blanco	2	2
No votará	10	9
No sabe	10	13
No contesta	8	8

**Cuadro 6.1.8.**

**Intención de voto municipales,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Nacionalistas Derecha</b>	<b>Nacionalista Izquierda</b>	<b>Otros</b>	<b>En Blanco</b>	<b>No votará</b>	<b>NS</b>	<b>NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>20%</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	(280)	13%	34	3	2	5	6	3	18	13	2
30 a 49 años	(445)	18%	37	6	4	2	2	3	9	11	8
50 a 64 años	(235)	25%	38	3	5	1	2	2	5	7	12
65 y más años	(252)	26%	37	2	4	1	1	*	9	9	9
<b>Posición Social</b>											
Baja	(390)	21%	35	2	4	1	3	1	10	14	8
Media	(626)	19%	37	5	4	3	3	2	11	8	7
Alta	(198)	20%	37	4	3	4	3	4	9	8	9
<b>Ideología</b>											
Izquierda	(571)	2%	58	7	4	5	4	2	8	7	4
Centro	(239)	25%	24	1	6	-	1	1	15	15	11
Derecha	(208)	73%	13	-	1	*	3	1	2	3	3
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	(158)	25%	38	6	4	1	4	1	5	7	7
Media	(406)	19%	37	4	5	4	3	2	8	8	9
Baja	(502)	20%	37	2	4	3	2	2	13	11	7
Ninguna	(147)	14%	33	6	3	-	2	3	15	15	9
<b>Nacionalismo</b>											
Más nacionalista	(183)	11%	27	3	12	9	5	3	12	12	5
Tan nac. como esp	(689)	19%	39	3	4	2	3	2	12	9	7
Más español	(312)	27%	34	5	*	-	2	2	6	11	11
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>											
PP	(256)	78%	10	-	*	*	1	*	2	5	3
PSOE	(461)	3%	75	1	2	2	2	2	3	7	2
IU	(41)	-%	5	78	2	-	2	-	3	10	-
Nac..derecha	(52)	-%	10	4	63	-	6	-	4	12	2
Nac..izquierda	(13)	-%	-	-	-	62	-	15	8	8	8
Otros, blanco	(30)	3%	13	3	-	3	30	13	10	3	20
No votó	(219)	8%	21	2	1	3	4	2	41	14	3
No sabe	(25)	4%	28	-	-	4	4	-	4	44	12
No contesta	(114)	4%	6	1	2	-	-	3	7	23	54

**Cuadro 6.1.8.**

**Intención de voto autonómicas,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Nacionalistas Derecha</b>	<b>Nacionalista Izquierda</b>	<b>Otros</b>	<b>En Blanco</b>	<b>No votará</b>	<b>NS</b>	<b>NC</b>
<b>Total</b>	<b>(661)</b>	<b>26%</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
<b>Edad:</b>											
18 a 29 años	(152)	20%	32	5	1	-	6	3	14	17	1
30 a 49 años	(244)	25%	36	4	3	1	2	1	8	12	8
50 a 64 años	(125)	26%	37	2	3	-	1	3	4	10	14
65 y más años	(140)	32%	31	1	1	1	1	1	8	14	10
<b>Posición Social</b>											
Baja	(217)	25%	30	1	3	-	3	*	8	20	10
Media	(337)	26%	35	4	2	1	3	3	9	10	6
Alta	(106)	27%	40	2	-	-	2	2	9	8	9
<b>Ideología</b>											
Izquierda	(234)	4%	62	6	1	1	3	2	5	11	2
Centro	(174)	29%	22	1	2	-	2	1	14	19	10
Derecha	(139)	68%	13	-	1	-	3	1	2	6	4
<b>Exposición a la Información:</b>											
Alta	(95)	29%	35	3	2	1	6	1	3	12	6
Media	(212)	27%	37	3	2	*	1	1	8	9	10
Baja	(286)	24%	33	2	2	*	3	2	10	15	7
Ninguna	(68)	20%	28	3	1	-	2	3	15	21	6
<b>Nacionalismo</b>											
Más nacionalista	(87)	15%	34	3	11	2	2	3	16	9	2
Tan nac. como esp	(314)	29%	36	2	2	*	4	1	9	10	8
Más español	(239)	26%	30	3	-	-	2	2	6	19	11
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>											
PP	(181)	76%	9	-	1	-	1	1	3	7	4
PSOE	(232)	6%	72	-	2	1	3	2	3	10	2
IU	(20)	-%	15	80	-	-	-	-	-	5	-
Nacion.derecha	(13)	-%	15	-	53	-	-	-	8	23	-
Nacion.izquierda	(-)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros, en blanco	(15)	-%	13	-	-	-	33	7	13	7	27
No votó	(130)	11%	22	2	1	1	5	2	31	21	4
No sabe	(14)	-%	35	-	-	-	-	-	-	51	14
No contesta	(54)	4%	2	-	4	-	-	4	6	25	56

**Cuadro 6.1.8.**

**Partido que gobierna en este municipio,**

MARZO 2007	Municipales	
	Ahora	Después
	(1203) %	(1203) %
PP	37	25
PSOE	36	32
IU	2	2
CIU	3	2
PNV	3	2
BNG	1	1
EA	1	1
CC	1	1
PAR	-	*
Chunta	*	*
ERC	1	*
Batasuna	*	*
Otro ¿cuál?: _____	4	2
NS/NC	12	30

ABRIL 2007	Municipales		Autonómicas
	Ahora	Después	(657) %
	(1212) %	(1212) %	
PP	34	27	41
PSOE	45	40	24
IU	2	2	1
CIU	2	1	-
PNV	3	3	-
BNG	-	*	-
EA	*	*	-
CC	*	*	3
PAR	-	*	*
Chunta	*	*	-
ERC	1	1	*
Batasuna	*	-	-
Otro ¿cuál?: _____	3	2	1
NS/NC	8	24	29

MAYO 2007	Municipales		Autonómicas
	Ahora	Después	(661)
	(1213) %	(1213) %	
PP	37	27	44
PSOE	39	36	22
IU	4	2	*
CIU	2	1	-
PNV	2	2	-
BNG	-	-	-
EA	-	-	-
CC	1	1	1
PAR	*	*	-
Chunta	*	*	-
ERC	1	*	*
Batasuna	-	*	*
Otro ¿cuál?: _____	3	3	2
NS/NC	10	27	29

**Cuadro 6.1.8.**

**Partido que gobierna en este municipio,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>CIU</b>	<b>PNV</b>	<b>CC</b>	<b>PAR</b>	<b>Chunta</b>	<b>ERC</b>	<b>Otro</b>	<b>Ns/ Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>37%</b>	<b>39</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>Edad:</b>												
18 a 29 años	(280)	36%	37	4	1	2	1	*	*	*	4	13
30 a 49 años	(445)	37%	40	3	2	3	1	*	-	*	4	8
50 a 64 años	(235)	37%	41	4	2	2	2	*	-	1	2	9
65 y más años	(252)	40%	36	4	2	3	2	1	*	1	3	8
<b>Posición Social</b>												
Baja	(390)	33%	35	5	1	3	3	1	1	1	5	13
Media	(626)	38%	40	4	2	2	1	*	-	*	3	9
Alta	(198)	45%	43	*	2	4	-	-	-	-	3	3
<b>Ideología</b>												
Izquierda	(571)	33%	45	5	3	4	-	*	-	1	3	7
Centro	(239)	41%	35	3	1	-	2	-	-	*	4	13
Derecha	(208)	59%	27	-	1	*	*	-	1	1	5	6
<b>Exposición a la Información:</b>												
Alta	(158)	52%	38	3	1	-	-	-	-	-	2	4
Media	(406)	38%	42	3	1	5	1	*	-	*	4	6
Baja	(502)	36%	36	5	2	2	2	1	*	1	4	10
Ninguna	(147)	26%	41	1	3	1	2	1	-	1	1	24
<b>Nacionalismo</b>												
Más nacionalista	(183)	27%	35	4	6	6	4	-	-	2	6	10
Tan nac. como esp	(689)	37%	40	5	1	3	1	*	*	1	4	9
Más español	(312)	43%	40	2	1	-	-	2	*	-	2	12
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>												
PP	(256)	58%	28	1	-	*	1	-	1	1	5	5
PSOE	(461)	36%	46	4	2	2	2	-	-	1	3	6
IU	(41)	32%	37	17	-	5	-	-	-	-	2	7
Nacion.derecha	(52)	25%	31	-	6	17	10	-	-	2	2	8
Nacion.izquierda	(13)	-%	77	-	15	-	-	-	-	-	8	-
Otros, en blanco	(30)	23%	47	-	-	17	-	-	-	-	3	10
No votó	(219)	35%	33	5	2	1	*	1	-	-	4	19
No sabe	(25)	4%	40	12	4	-	-	-	-	4	8	28
No contesta	(114)	28%	42	4	2	1	2	3	-	-	2	17

**Cuadro 6.1.9.**

**Partido que ganará las elecciones en este municipio,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>CIU</b>	<b>PNV</b>	<b>CC</b>	<b>PAR</b>	<b>Chunta</b>	<b>ERC</b>	<b>Batasuna</b>	<b>Otro</b>	<b>Ns/ Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>27%</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>3</b>	<b>27</b>
<b>Edad:</b>													
18 a 29 años	(280)	25%	39	3	1	1	*	*	*	1	*	3	27
30 a 49 años	(445)	25%	38	3	1	2	2	-	-	-	*	3	26
50 a 64 años	(235)	29%	36	1	1	2	2	-	-	-	-	2	27
65 y más años	(252)	29%	32	1	1	4	1	*	*	*	-	3	28
<b>Posición Social</b>													
Baja	(390)	24%	31	2	1	2	3	1	1	*	*	4	33
Media	(626)	26%	39	3	1	2	1	-	-	*	*	2	25
Alta	(198)	33%	39	-	1	4	-	-	-	-	-	2	21
<b>Ideología</b>													
Izquierda	(571)	17%	49	3	1	4	-	-	-	*	*	2	23
Centro	(239)	32%	29	2	1	*	3	-	-	-	-	2	31
Derecha	(208)	59%	18	-	1	*	-	-	1	*	-	6	14
<b>Exposición a la Información:</b>													
Alta	(158)	40%	35	1	1	1	1	-	-	-	-	3	19
Media	(406)	25%	40	2	*	4	1	*	-	-	*	4	23
Baja	(502)	25%	34	2	1	2	2	*	*	*	*	3	29
Ninguna	(147)	21%	37	1	2	-	1	-	-	1	-	-	37
<b>Nacionalismo</b>													
Más nacionalista	(183)	16%	37	1	4	4	4	-	-	1	1	6	26
Tan nac. como esp	(689)	27%	39	3	1	3	1	-	*	*	-	2	24
Más español	(312)	32%	31	1	-	*	-	1	*	-	-	2	33
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>													
PP	(256)	61%	17	*	*	*	*	-	1	*	-	5	14
PSOE	(461)	16%	52	1	1	2	1	-	-	*	-	2	25
IU	(41)	24%	34	17	-	5	-	-	-	-	-	2	17
Nacion.derecha	(52)	8%	29	2	4	21	15	-	-	-	-	4	17
Nacion.izquierda	(13)	-%	62	-	23	-	-	-	-	-	-	-	15
Otros, en blanco	(30)	10%	37	-	-	10	-	-	-	-	7	7	30
No votó	(219)	25%	31	4	*	1	-	1	-	*	-	3	34
No sabe	(25)	4%	33	-	-	-	-	-	-	-	-	4	60
No contesta	(114)	16%	29	2	-	1	2	-	-	-	-	1	51

**Cuadro 6.1.10.**

**Partido que ganará las elecciones autonómicas en esta Comunidad,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Base: Hay elecciones autonómicas</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>CC</b>	<b>ERC</b>	<b>Batasuna</b>	<b>Otro</b>	<b>Ns/ Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(661)</b>	<b>44%</b>	<b>22</b>	<b>*</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>2</b>	<b>29</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(152)	39%	26	1	1	-	1	3	30
30 a 49 años	(244)	49%	22	1	2	-	-	2	25
50 a 64 años	(125)	45%	18	-	2	-	-	2	33
65 y más años	(140)	42%	22	-	1	1	-	2	32
<b>Posición Social</b>									
Baja	(217)	36%	20	-	3	*	*	3	37
Media	(337)	46%	23	1	1	-	-	2	27
Alta	(106)	56%	22	1	-	-	-	1	21
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(234)	34%	33	1	-	-	-	3	29
Centro	(174)	45%	17	-	2	-	-	3	33
Derecha	(139)	73%	13	-	-	1	1	1	11
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(95)	59%	23	-	-	-	-	3	15
Media	(212)	46%	28	-	1	-	-	3	22
Baja	(286)	40%	18	1	1	*	*	2	37
Ninguna	(68)	38%	18	1	4	-	-	-	38
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(87)	31%	30	2	6	-	-	8	23
Tan nac. como esp	(314)	42%	23	-	1	-	*	1	32
Más español	(239)	52%	18	*	-	*	-	1	28
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(181)	72%	10	-	-	1	1	1	16
PSOE	(232)	30%	36	1	2	-	-	3	28
IU	(20)	64%	16	-	-	-	-	-	20
Nacion.derecha	(13)	-%	8	-	15	-	-	8	70
Nacion.izquierda	(-)	-%	-	-	-	-	-	-	-
Otros, en blanco	(15)	34%	20	-	-	-	-	6	40
No votó	(130)	44%	19	1	1	-	-	2	33
No sabe	(14)	21%	22	-	-	-	-	-	57
No contesta	(54)	29%	16	-	4	-	-	-	51

## **6.2. ACTUACIONES RECIENTES DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN**

Se preguntó en este sondeo de mayo por la opinión de los españoles respecto a un conjunto de medidas y actuaciones recientes del Gobierno de la Nación que, supuestamente, podrían tener alguna influencia sobre el voto. Mediante una escala de acuerdo-desacuerdo de cinco categorías se pudo comprobar la existencia de un amplio desacuerdo (64% se mostraron totalmente en desacuerdo o más bien en desacuerdo) con “el trato que se ha dado al terrorista de la ETA de Juana Chaos”, un desacuerdo solo algo menor (56%) respecto a “retirar los cargos contra Otegui de manera que los jueces no pudieron condenarle a penas de cárcel”. Y, entre el 43% y el 47% de los entrevistados se muestra también en desacuerdo ampliamente mayoritario (pero no absoluto) respecto a “no pedir la ilegalización de todas las listas electorales de ANV...”, “la decisión de mantener las tropas españolas en Afganistán” y “mantener las negociaciones con Batasuna y la ETA”. En realidad, la única actuación con la que los españoles se muestran de acuerdo es respecto a la aprobación de la Ley de Dependencia, con la que están de acuerdo un 49% de los entrevistados.

Parece evidente, a partir de estos datos, que la opinión pública española está mayoritariamente en contra de las políticas gubernamentales más importantes, como es la política relativa al denominado “proceso de paz”, es decir, la política de negociación con Batasuna y la ETA.

Es importante notar que, al preguntar sobre todas estas actuaciones, (a excepción de la Ley de dependencia), los entrevistados con ideología de izquierda también se muestran mayoritariamente en desacuerdo, de modo que lo que diferencia a los afines a la derecha de los simpatizantes de izquierda es el grado de acuerdo. En este sentido, mientras que, entre los de izquierda, el porcentaje de acuerdo con dichas actuaciones varía entre el 25% y el 34% la orquilla oscila entre el 3% y el 17% de acuerdo entre los de derecha.

Del mismo modo, al preguntar sobre la ley de dependencia, tanto los votantes de izquierda como de derecha se muestran mayoritariamente de acuerdo, variando simplemente la proporción (5% en desacuerdo entre los de izquierda y 26% entre los de derecha).

**Cuadro 6.2.**

**Grado de acuerdo con las siguientes actuaciones recientes del gobierno.**

<b>MAYO 07</b>	<b>Muy de Acuerdo</b>	<b>Más bien de acuerdo</b>	<b>No se, no tengo opinión</b>	<b>Más bien en Desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>NS/ NC</b>	<b>INDICE</b>
El trato que ha dado al terrorista de la ETA de Juana Chaos	2	18	15	27	37	2	56
La decisión de mantener las tropas españolas en Afganistán.	4	22	22	25	22	3	79
Retirar los cargos contra Otegui de manera que los jueces no pudieron condenarle a pena de cárcel	3	11	26	25	31	4	58
La aprobación de la Ley de Dependencia	22	27	33	6	6	7	136
No pedir la ilegalización de todas las listas electorales de ANV, lo que hará posible que Batasuna concorra de hecho a las elecciones	2	13	30	21	27	6	67
Mantener las negociaciones con Batasuna y la ETA	4	30	19	17	26	4	91

**Cuadro 6.2.1.**

**Grado de acuerdo con el trato que ha dado al terrorista de la ETA de Juana Chaos, por Características Socioeconómicas.**

<b>ABRIL 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy De Acuerdo</b>	<b>Más bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>2%</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	<b>56</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	3%	19	16	26	33	3	63
30 a 49 años	(445)	2%	17	14	27	38	2	53
50 a 64 años	(235)	1%	17	13	29	38	2	51
65 y más años	(252)	2%	17	16	25	37	3	57
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	1%	15	17	30	34	3	53
Media	(626)	2%	18	14	26	39	2	55
Alta	(198)	3%	21	15	23	36	3	65
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	4%	31	19	26	18	3	90
Centro	(239)	-%	7	6	30	54	2	23
Derecha	(208)	*%	5	4	22	69	-	14
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	4%	24	9	20	40	3	69
Media	(406)	2%	21	14	24	37	2	62
Baja	(502)	1%	14	16	32	35	3	49
Ninguna	(147)	1%	12	19	25	39	3	50
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	3%	25	15	29	26	1	73
Tan nac. como esp	(689)	1%	19	16	26	36	2	58
Más español	(312)	2%	11	12	27	45	3	41
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	1%	4	3	22	70	*	13
PSOE	(461)	2%	27	17	28	23	3	77
IU	(41)	8%	31	14	22	25	-	92
Nacion.derecha	(52)	6%	19	23	27	25	-	73
Nacion.izquierda	(13)	-%	30	8	46	8	8	77
Otros, en blanco	(30)	7%	17	10	20	44	3	60
No votó	(219)	1%	15	23	23	34	2	59
No sabe	(25)	-%	4	16	36	36	8	31
No contesta	(114)	-%	12	15	36	32	6	44

**Cuadro 6.2.2.**

**Grado de acuerdo con la decisión de mantener las tropas españolas en Afganistan por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy De Acuerdo</b>	<b>Más bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>4%</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>79</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	4%	21	24	27	22	3	76
30 a 49 años	(445)	5%	25	21	25	23	2	82
50 a 64 años	(235)	4%	21	23	27	21	4	77
65 y más años	(252)	4%	22	22	23	24	6	78
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	3%	18	26	24	23	5	75
Media	(626)	3%	23	21	27	23	3	76
Alta	(198)	9%	30	19	22	20	1	96
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	7%	26	21	29	14	3	91
Centro	(239)	2%	25	16	24	30	3	72
Derecha	(208)	2%	15	16	28	37	2	52
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	13%	29	18	17	21	3	104
Media	(406)	4%	26	20	26	22	2	82
Baja	(502)	3%	19	23	29	22	5	71
Ninguna	(147)	1%	19	30	22	26	2	71
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	2%	26	21	28	19	4	81
Tan nac. como esp	(689)	5%	22	21	26	24	2	77
Más español	(312)	4%	22	24	24	21	4	81
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	2%	16	17	22	40	3	55
PSOE	(461)	7%	31	21	25	13	2	100
IU	(41)	10%	17	19	32	22	-	73
Nacion.derecha	(52)	4%	23	27	31	15	-	81
Nacion.izquierda	(13)	-%	-	8	77	15	-	8
Otros, en blanco	(30)	-%	17	27	33	17	7	67
No votó	(219)	2%	19	28	23	25	3	73
No sabe	(25)	-%	8	24	36	21	12	52
No contesta	(114)	2%	19	29	21	23	7	78

**Cuadro 6.2.3.**

**Grado de acuerdo con retirar los cargos contra Otegui de manera que los jueces no pudieron condenarle a pena de cárcel, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy De Acuerdo</b>	<b>Más bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>3%</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>58</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	4%	12	28	24	28	3	63
30 a 49 años	(445)	3%	13	23	25	32	4	59
50 a 64 años	(235)	2%	10	21	27	36	4	48
65 y más años	(252)	2%	8	32	22	29	6	59
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	2%	8	28	28	28	5	55
Media	(626)	3%	11	25	23	35	4	57
Alta	(198)	5%	16	24	24	29	3	67
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	6%	19	31	24	16	4	86
Centro	(239)	*%	5	18	30	43	4	33
Derecha	(208)	-%	3	10	22	64	1	17
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	13%	12	14	21	34	6	69
Media	(406)	2%	15	26	24	31	3	62
Baja	(502)	1%	9	28	25	32	4	54
Ninguna	(147)	1%	6	28	29	29	7	48
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	4%	21	23	28	21	3	76
Tan nac. como esp	(689)	4%	10	27	23	32	4	59
Más español	(312)	1%	7	25	26	37	5	45
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	-%	2	10	20	65	3	18
PSOE	(461)	5%	15	29	28	18	5	75
IU	(41)	10%	14	29	24	20	2	80
Nacion.derecha	(52)	2%	29	29	19	19	2	92
Nacion.izquierda	(13)	8%	23	31	38	-	-	92
Otros, en blanco	(30)	3%	7	20	27	34	10	50
No votó	(219)	2%	10	34	22	29	2	61
No sabe	(25)	-%	8	28	28	16	20	64
No contesta	(114)	-%	5	28	28	30	9	47

**Cuadro 6.2.4.**

**Grado de acuerdo con la aprobación de la Ley de Dependencia  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy De Acuerdo</b>	<b>Más bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>22%</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>136</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	18%	31	35	6	4	6	139
30 a 49 años	(445)	24%	24	32	5	8	6	134
50 a 64 años	(235)	22%	29	30	7	7	7	138
65 y más años	(252)	22%	24	35	5	5	9	136
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	23%	25	34	6	4	9	138
Media	(626)	22%	27	32	6	7	6	136
Alta	(198)	19%	29	32	6	9	6	133
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	22%	29	38	4	1	6	145
Centro	(239)	28%	26	21	7	10	8	137
Derecha	(208)	16%	24	27	10	16	6	115
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	22%	34	24	7	7	6	143
Media	(406)	19%	29	32	5	9	7	134
Baja	(502)	25%	25	31	7	5	6	138
Ninguna	(147)	18%	19	46	2	5	10	129
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	35%	24	30	4	2	6	153
Tan nac. como esp	(689)	22%	25	34	6	6	7	134
Más español	(312)	13%	34	31	5	9	7	133
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	18%	25	23	8	17	9	118
PSOE	(461)	26%	29	34	3	3	5	149
IU	(41)	27%	24	34	5	5	5	141
Nacion.derecha	(52)	39%	15	38	6	-	2	148
Nacion.izquierda	(13)	15%	54	15	15	-	-	154
Otros, en blanco	(30)	27%	16	40	3	-	13	139
No votó	(219)	14%	30	39	6	5	6	133
No sabe	(25)	16%	16	28	16	4	20	112
No contesta	(114)	18%	25	33	8	6	10	130

**Cuadro 6.2.5.**

**Grado de acuerdo con no pedir la ilegalización de todas las listas electorales de ANV, lo que hará posible que Batasuna concurra de hecho a las elecciones, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy De Acuerdo</b>	<b>Más bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>2%</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>67</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	3%	15	35	19	24	5	75
30 a 49 años	(445)	3%	13	28	23	27	6	67
50 a 64 años	(235)	*%	14	26	24	32	5	58
65 y más años	(252)	2%	12	34	17	28	7	69
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	1%	12	36	20	24	7	68
Media	(626)	3%	12	28	22	29	5	64
Alta	(198)	3%	20	27	19	27	5	76
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	4%	22	35	21	12	6	94
Centro	(239)	1%	8	22	25	38	6	46
Derecha	(208)	1%	4	11	22	59	2	24
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	6%	13	21	23	32	5	63
Media	(406)	3%	20	26	21	27	4	75
Baja	(502)	1%	11	33	21	27	7	64
Ninguna	(147)	1%	7	43	16	26	8	66
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	4%	24	31	16	19	5	92
Tan nac. como esp	(689)	2%	13	30	23	26	6	67
Más español	(312)	2%	8	29	20	36	5	53
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	1%	4	9	21	61	4	22
PSOE	(461)	3%	17	36	24	15	5	81
IU	(41)	10%	24	29	17	17	2	100
Nacion.derecha	(52)	6%	19	37	17	14	8	94
Nacion.izquierda	(13)	-%	46	31	23	-	-	123
Otros, en blanco	(30)	3%	13	30	17	17	20	83
No votó	(219)	1%	13	40	16	25	5	73
No sabe	(25)	-%	8	36	20	16	20	72
No contesta	(114)	2%	11	32	20	25	9	68

**Cuadro 6.2.6.**

**Grado de acuerdo con mantener las negociaciones con Batasuna y la ETA  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy De Acuerdo</b>	<b>Más bien de acuerdo</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>4%</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>91</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	5%	28	24	18	22	4	94
30 a 49 años	(445)	4%	33	17	15	27	4	95
50 a 64 años	(235)	2%	30	16	18	30	5	85
65 y más años	(252)	3%	26	22	17	27	5	85
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	3%	23	24	20	24	6	81
Media	(626)	5%	31	17	15	28	3	92
Alta	(198)	5%	39	16	14	23	4	106
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	7%	44	22	13	9	5	130
Centro	(239)	2%	24	11	21	39	4	66
Derecha	(208)	-%	10	10	20	59	1	31
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	6%	36	10	14	29	4	100
Media	(406)	5%	31	18	16	26	4	93
Baja	(502)	3%	27	22	18	26	4	86
Ninguna	(147)	2%	28	23	15	24	8	91
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	7%	38	22	10	16	6	119
Tan nac. como esp	(689)	4%	30	18	19	25	4	89
Más español	(312)	2%	24	22	14	35	4	77
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	-%	8	10	19	61	2	28
PSOE	(461)	7%	44	19	13	13	4	124
IU	(41)	8%	53	14	10	15	-	136
Nacion.derecha	(52)	6%	36	23	15	16	4	111
Nacion.izquierda	(13)	8%	69	8	15	-	-	162
Otros, en blanco	(30)	3%	23	23	20	10	20	96
No votó	(219)	3%	22	30	16	24	4	84
No sabe	(25)	4%	12	20	44	12	8	60
No contesta	(114)	1%	24	20	23	24	8	78

### **6.3. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA ESPAÑA**

Resulta curioso, sin embargo, que cuando se pregunta por el partido más capacitado para desarrollar mejor diferentes políticas, incluida la lucha contra el terrorismo de la ETA, la opinión pública señala generalmente al PSOE más que al PP. Concretamente, la mayoría de los entrevistados opina que el PSOE está más capacitado que el PP para desarrollar la lucha contra el terrorismo de la ETA, la creación de empleo, la lucha contra la subida de precios, el acceso a una vivienda, la política de seguridad y defensa, la lucha contra la delincuencia y el crimen organizado, la mejora de la educación obligatoria, las enseñanzas universitarias, la garantía de que los jubilados cobrarán sus pensiones, y el control de la inmigración. Solo se reconoce más capacidad al PP que al PSOE en lo que respecta a la defensa de la unidad de España y a la defensa de los símbolos nacionales de España.

Puede resultar normal que suceda de este modo en la medida en que el porcentaje de entrevistados que se autodefine de izquierda es del 47% mientras que el porcentaje de quienes se autodefine de derecha es del 17%, por un 20% que se sitúa en el centro ideológico, es decir que el mayor porcentaje coincide con la ideología del gobierno. Sin embargo, el matiz tiene lugar en la intensidad o contundencia con que esos mismos grupos sostienen la respuesta que dan a su partido más afín, de modo que, al observar las proporciones de individuos de izquierda que señalan al PSOE como mejor capacitado para las actuaciones políticas sugeridas, el porcentaje oscila entre el 41% y el 57% de individuos que mencionan al PSOE. En contraste con esa horquilla, si se toman las proporciones de individuos de derecha que mencionan al PP como más capacitado para ejecutar esas mismas actuaciones políticas, los porcentajes oscilan entre el 58% y el 82% de menciones al PP. En otras palabras, podría decirse que existe aparentemente una mayor convicción en la capacidad que los de derecha ven en el PP que en la capacidad que los de izquierda perciben en el PSOE.

Por edades, se observa también que, entre los de 18 a 29 años, es decir los más jóvenes de la muestra, los porcentajes de menciones al PSOE duplican o triplican a los que mencionan al PP en todos los casos excepto cuando se pregunta por lucha contra ETA o lucha contra la delincuencia, en cuyos casos las proporciones de menciones al PP se disparan, superando al PSOE en el primer caso.

Como complemento a la pregunta anterior se consultó también por el grado de importancia de cada una de estas políticas. Tomando en consideración las dos consideradas como más importantes por cada entrevistado, se observa que los españoles atribuyen más importancia a la lucha contra el terrorismo de la ETA (42%), seguida de la creación de empleo (40%), y el acceso a una vivienda (34%), la lucha contra la subida de precios (23%), la lucha contra la delincuencia y el crimen organizado (16%), el control de la inmigración (16%), la garantía de que los jubilados cobrarán sus pensiones (10%), y el resto son mencionados por menos del 10% de los entrevistados. Por el contrario, un 40% de los entrevistados afirma que ninguna de estas políticas es poco importante.

Es interesante observar que los votantes del PP apuntan una política especialmente importante con respecto a las demás, hasta el punto de que es mencionada por un 38% de ellos: La lucha contra la ETA. La segunda política más importante citada por este colectivo no supera el 14%, que se corresponde con la creación de empleo, mientras que la lucha contra la delincuencia (10%) es la tercera más mencionada. En otras palabras, los votantes del PP son especialmente sensibles con la seguridad y el empleo.

Por su parte, los votantes del PSOE se muestran más divididos alrededor de tres políticas hasta el punto de que la citada en mayores proporciones, que es también la lucha contra la ETA, no supera el 28%. A diferencia de los votantes del PP, los del PSOE perciben la obtención de una vivienda (19% de menciones) como el segundo problema, superando incluso al del empleo (18%). Por lo tanto, el 38% de las respuestas de los entrevistados del PP se concentra en la lucha contra la ETA, mientras que el mismo porcentaje prácticamente (37%) se divide entre lucha contra ETA y búsqueda de vivienda, entre los votantes del PSOE.

Es igualmente interesante comprobar cómo, para los votantes de IU, la lucha contra la ETA es el tercer tema en importancia (un 17% lo citan), por detrás del acceso a una vivienda (34%) y el empleo (24%).

Para los más jóvenes, obvia decir que el acceso a una vivienda (24%) es casi tan importante como la lucha contra la ETA (27%), del mismo modo que la garantía del cobro de las pensiones (18% citan) es el segundo problema más importante para los de 65 y más años, por detrás de la lucha contra la ETA (32%), que solamente mencionan la vivienda en un 8% de casos, como también es lógico por otra parte.

Finalmente, parece necesario subrayar una vez más que, en contra de lo que indican otros estudios publicados recientemente, la inmigración no deja de ser más que el sexto problema en importancia para los españoles (6% lo citan), siendo los de centro (11%) los únicos en concederle un valor más importante que el promedio hasta el punto de situarlo como la cuarta política más importante a acometer.

**Cuadro 6.3.**

**Partido Político que cree más capacitado para desarrollar mejor las siguientes políticas.**

<b>MAYO 07</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>NS/NC</b>
La lucha contra el terrorismo de la ETA	25	33	3	1	6	19	14
La creación de empleo	21	33	5	2	6	18	15
La lucha contra la subida de los precios	19	29	4	2	6	26	15
El acceso a una vivienda	16	31	5	2	6	26	14
La política de seguridad y defensa	24	28	3	2	12	14	18
La defensa de la unidad de España	33	23	3	1	10	12	18
La lucha contra la delincuencia y el crimen organizado	22	27	3	2	11	17	18
La mejora de la educación obligatoria	19	33	4	2	10	15	17
Las enseñanzas universitarias	18	33	4	2	10	14	19
La garantía de que los jubilados cobrarán sus pensiones	18	32	4	2	11	15	18
El control de la inmigración	24	27	3	2	8	20	16
La defensa de los símbolos nacionales de España	36	22	2	2	9	11	18

**Cuadro 6.3.1.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la lucha contra el terrorismo de la ETA, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>25%</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>14</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	22%	32	4	2	4	22	13
30 a 49 años	(445)	24%	35	3	1	7	19	12
50 a 64 años	(235)	30%	31	2	2	4	19	13
65 y más años	(252)	27%	31	2	1	6	16	18
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	24%	28	2	2	4	18	22
Media	(626)	25%	35	4	1	6	20	10
Alta	(198)	28%	33	1	2	7	21	8
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	6%	56	5	2	6	17	8
Centro	(239)	36%	19	*	1	5	20	18
Derecha	(208)	73%	3	-	-	6	11	6
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	33%	37	3	-	6	14	8
Media	(406)	23%	37	2	2	6	19	12
Baja	(502)	26%	32	3	1	6	19	14
Ninguna	(147)	22%	21	3	1	5	27	22
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	20%	34	3	6	5	17	15
Tan nac. como esp	(689)	24%	37	3	1	5	20	11
Más español	(312)	32%	22	2	-	6	18	20
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	77%	2	-	-	3	10	7
PSOE	(461)	8%	61	1	*	7	14	9
IU	(41)	5%	29	34	-	5	15	12
Nacion.derecha	(52)	6%	40	2	13	2	25	12
Nacion.izquierda	(13)	-%	31	23	8	-	23	15
Otros, en blanco	(30)	20%	13	3	7	10	26	20
No votó	(219)	15%	23	3	1	5	33	18
No sabe	(25)	28%	16	-	4	12	12	28
No contesta	(114)	16%	11	1	-	5	33	35

**Cuadro 6.3.2.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la creación de empleo por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>21%</b>	<b>33</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	18%	35	4	2	5	20	14
30 a 49 años	(445)	20%	33	6	2	8	20	13
50 a 64 años	(235)	25%	31	5	2	6	18	13
65 y más años	(252)	22%	34	3	1	6	13	21
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	21%	30	2	1	5	17	24
Media	(626)	20%	35	6	2	7	19	11
Alta	(198)	25%	32	5	2	8	20	9
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	3%	57	9	2	5	14	9
Centro	(239)	28%	17	1	2	11	23	19
Derecha	(208)	70%	6	-	*	6	12	6
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	28%	35	6	1	10	12	9
Media	(406)	21%	36	5	2	5	17	13
Baja	(502)	20%	32	4	3	7	20	15
Ninguna	(147)	15%	27	4	-	6	21	26
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	13%	32	3	7	4	22	19
Tan nac. como esp	(689)	20%	34	5	2	6	21	12
Más español	(312)	28%	31	3	-	8	11	19
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	70%	5	*	-	7	10	7
PSOE	(461)	4%	62	2	*	5	16	10
IU	(41)	2%	15	58	-	2	12	10
Nacion.derecha	(52)	6%	19	13	25	2	23	12
Nacion.izquierda	(13)	-%	31	15	8	-	30	16
Otros, en blanco	(30)	7%	13	7	7	13	33	20
No votó	(219)	14%	25	4	2	8	26	20
No sabe	(25)	12%	20	-	-	20	16	32
No contesta	(114)	15%	15	2	-	6	23	39

**Cuadro 6.3.3.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la lucha contra la subida de precios, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>19%</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>15</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	14%	28	6	3	4	30	14
30 a 49 años	(445)	18%	30	4	2	8	26	13
50 a 64 años	(235)	23%	29	4	2	5	24	14
65 y más años	(252)	20%	28	2	1	7	22	19
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	18%	26	2	2	6	23	24
Media	(626)	17%	30	6	2	6	28	10
Alta	(198)	23%	31	4	3	6	25	9
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	3%	50	8	3	4	24	8
Centro	(239)	25%	14	1	2	9	30	20
Derecha	(208)	65%	8	*	*	7	13	6
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	30%	30	4	2	7	16	11
Media	(406)	19%	33	4	3	5	25	11
Baja	(502)	17%	26	4	2	8	28	15
Ninguna	(147)	11%	25	3	1	4	29	27
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	9%	26	4	8	5	31	17
Tan nac. como esp	(689)	18%	31	4	2	5	28	12
Más español	(312)	26%	25	3	-	10	19	17
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	65%	7	*	-	6	13	9
PSOE	(461)	4%	53	3	1	6	25	9
IU	(41)	2%	19	44	-	2	19	12
Nacion.derecha	(52)	2%	17	12	25	6	27	12
Nacion.izquierda	(13)	-%	23	8	8	-	54	8
Otros, en blanco	(30)	6%	10	7	10	7	34	26
No votó	(219)	12%	21	3	1	7	38	17
No sabe	(25)	8%	12	-	4	24	16	36
No contesta	(114)	8%	14	2	-	6	33	37

**Cuadro 6.3.4.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor el acceso a una vivienda por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>16%</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>14</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	13%	32	5	2	5	31	12
30 a 49 años	(445)	15%	32	6	2	7	28	11
50 a 64 años	(235)	18%	30	5	2	4	25	15
65 y más años	(252)	19%	30	3	1	8	20	20
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	17%	28	3	1	5	22	23
Media	(626)	15%	33	5	3	6	28	10
Alta	(198)	17%	33	6	2	7	28	8
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	3%	50	9	3	5	25	7
Centro	(239)	19%	20	2	2	10	31	17
Derecha	(208)	58%	6	1	*	7	20	8
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	21%	32	9	1	8	20	9
Media	(406)	15%	36	4	2	6	25	11
Baja	(502)	15%	29	3	3	6	28	15
Ninguna	(147)	13%	24	4	1	3	31	24
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	7%	28	7	8	5	30	16
Tan nac. como esp	(689)	16%	32	4	2	5	29	12
Más español	(312)	21%	31	5	-	8	19	17
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	58%	5	2	-	7	18	10
PSOE	(461)	4%	56	3	*	5	22	10
IU	(41)	-%	17	46	-	5	24	7
Nacion.derecha	(52)	-%	29	6	29	4	25	8
Nacion.izquierda	(13)	-%	-	15	8	-	61	15
Otros, en blanco	(30)	3%	10	10	10	7	37	23
No votó	(219)	9%	26	4	2	7	37	15
No sabe	(25)	4%	12	-	-	16	32	36
No contesta	(114)	4%	17	2	-	7	35	35

**Cuadro 6.3.5.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la política de Seguridad y Defensa, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>24%</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	21%	25	3	3	12	16	20
30 a 49 años	(445)	23%	29	4	2	13	16	15
50 a 64 años	(235)	31%	25	2	2	11	11	18
65 y más años	(252)	24%	30	2	1	10	11	22
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	20%	26	2	2	12	12	27
Media	(626)	24%	29	4	2	13	15	14
Alta	(198)	31%	28	3	1	9	16	13
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	6%	49	6	2	13	11	13
Centro	(239)	31%	15	-	1	13	20	20
Derecha	(208)	75%	2	*	1	9	4	9
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	37%	30	3	1	15	6	7
Media	(406)	24%	29	3	3	11	16	15
Baja	(502)	22%	27	3	2	10	15	21
Ninguna	(147)	16%	24	2	-	15	14	28
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	17%	24	3	7	10	16	22
Tan nac. como esp	(689)	21%	31	3	1	11	16	16
Más español	(312)	34%	22	2	-	15	8	19
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	73%	2	*	*	8	5	10
PSOE	(461)	9%	53	1	1	13	11	13
IU	(41)	7%	29	29	3	12	7	12
Nacion.derecha	(52)	6%	18	17	19	4	19	17
Nacion.izquierda	(13)	-%	23	15	-	-	46	15
Otros, en blanco	(30)	17%	13	7	10	17	16	20
No votó	(219)	16%	19	2	2	13	25	23
No sabe	(25)	8%	12	-	-	24	12	44
No contesta	(114)	14%	10	-	-	11	22	43

**Cuadro 6.3.6.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la defensa de la Unidad de España, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>33%</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	32%	18	3	2	12	14	18
30 a 49 años	(445)	32%	24	3	1	12	13	15
50 a 64 años	(235)	37%	23	3	1	9	11	16
65 y más años	(252)	33%	25	2	1	8	9	23
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	28%	21	2	1	11	11	27
Media	(626)	34%	23	3	2	11	12	14
Alta	(198)	40%	25	2	1	7	14	11
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	16%	41	6	2	12	10	14
Centro	(239)	41%	10	-	1	10	18	20
Derecha	(208)	82%	2	-	*	7	2	6
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	45%	20	6	1	11	9	8
Media	(406)	32%	25	2	2	10	13	16
Baja	(502)	32%	23	2	1	9	13	19
Ninguna	(147)	25%	19	2	1	16	12	26
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	30%	20	2	5	9	14	20
Tan nac. como esp	(689)	29%	25	4	1	10	15	17
Más español	(312)	44%	18	2	-	13	5	18
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	84%	2	-	-	5	2	8
PSOE	(461)	18%	45	2	*	12	8	14
IU	(41)	17%	17	32	-	10	12	12
Nacion.derecha	(52)	12%	17	8	17	6	25	15
Nacion.izquierda	(13)	31%	23	8	-	-	15	24
Otros, en blanco	(30)	23%	7	3	7	13	26	20
No votó	(219)	23%	15	2	1	12	24	22
No sabe	(25)	24%	12	-	-	16	8	40
No contesta	(114)	19%	5	-	-	15	22	39

**Cuadro 6.3.7.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la lucha contra la delincuencia y el crimen organizado, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>22%</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	19%	25	4	3	9	19	20
30 a 49 años	(445)	21%	28	3	2	12	19	15
50 a 64 años	(235)	26%	27	2	2	11	15	17
65 y más años	(252)	24%	29	3	2	9	12	21
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	19%	26	2	2	9	15	26
Media	(626)	24%	27	4	2	11	17	15
Alta	(198)	24%	30	3	4	10	19	11
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	5%	46	6	4	11	15	13
Centro	(239)	29%	17	*	1	12	21	18
Derecha	(208)	73%	2	*	*	8	8	8
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	33%	26	5	3	13	11	10
Media	(406)	21%	31	3	2	11	16	15
Baja	(502)	21%	27	3	2	10	17	19
Ninguna	(147)	17%	19	2	1	9	25	27
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	14%	29	3	7	9	13	25
Tan nac. como esp	(689)	20%	30	3	2	9	21	16
Más español	(312)	33%	19	3	*	16	10	18
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	74%	2	*	-	7	8	8
PSOE	(461)	6%	52	1	2	11	14	13
IU	(41)	5%	20	39	-	10	14	12
Nacion.derecha	(52)	4%	21	8	25	6	21	15
Nacion.izquierda	(13)	-%	15	15	8	8	23	31
Otros, en blanco	(30)	10%	10	7	7	13	27	27
No votó	(219)	12%	21	4	2	12	27	22
No sabe	(25)	16%	12	-	4	16	8	44
No contesta	(114)	11%	9	-	-	14	24	42

**Cuadro 6.3.8.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar la mejora de la educación obligatoria, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>19%</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	16%	36	5	3	10	14	17
30 a 49 años	(445)	17%	32	5	2	12	17	15
50 a 64 años	(235)	24%	33	4	3	8	14	15
65 y más años	(252)	22%	33	2	1	7	13	23
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	19%	30	2	2	10	12	25
Media	(626)	19%	34	5	3	10	15	14
Alta	(198)	20%	35	4	3	8	19	12
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	3%	57	8	4	9	9	11
Centro	(239)	25%	19	2	2	10	22	20
Derecha	(208)	66%	5	-	*	10	10	9
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	26%	36	5	2	11	10	10
Media	(406)	18%	36	4	3	9	14	16
Baja	(502)	19%	32	4	3	8	16	18
Ninguna	(147)	13%	25	3	-	16	16	26
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	10%	33	4	9	7	15	21
Tan nac. como esp	(689)	18%	35	4	2	10	17	15
Más español	(312)	26%	29	4	-	11	11	20
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	67%	4	*	-	8	10	11
PSOE	(461)	4%	61	2	1	8	10	13
IU	(41)	-%	25	46	-	10	12	7
Nacion.derecha	(52)	-%	37	6	27	6	17	8
Nacion.izquierda	(13)	8%	23	15	15	-	31	8
Otros, en blanco	(30)	6%	13	7	10	20	23	20
No votó	(219)	12%	23	5	2	13	23	22
No sabe	(25)	4%	16	-	4	20	12	44
No contesta	(114)	10%	15	-	-	10	23	42

**Cuadro 6.3.9.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar las enseñanzas universitarias  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>18%</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>19</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	15%	37	6	1	9	13	18
30 a 49 años	(445)	16%	32	4	2	12	16	17
50 a 64 años	(235)	20%	31	5	2	9	14	19
65 y más años	(252)	21%	30	2	2	8	13	25
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	17%	29	2	1	10	12	28
Media	(626)	18%	34	5	3	10	15	15
Alta	(198)	19%	37	4	1	9	15	15
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	2%	57	8	3	8	10	12
Centro	(239)	23%	18	1	1	10	21	26
Derecha	(208)	66%	4	*	*	13	8	9
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	23%	35	6	2	10	10	14
Media	(406)	17%	36	4	3	9	14	17
Baja	(502)	18%	31	4	2	9	15	20
Ninguna	(147)	13%	25	3	-	16	14	28
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	9%	29	4	6	9	16	28
Tan nac. como esp	(689)	17%	35	4	2	10	16	16
Más español	(312)	24%	30	4	-	11	9	22
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	64%	4	*	-	9	9	13
PSOE	(461)	3%	62	2	1	8	10	13
IU	(41)	-%	15	49	2	10	14	10
Nacion.derecha	(52)	2%	23	10	25	4	23	14
Nacion.izquierda	(13)	-%	16	15	8	-	38	23
Otros, en blanco	(30)	10%	10	10	7	20	16	27
No votó	(219)	12%	26	4	1	13	23	21
No sabe	(25)	-%	20	-	-	24	8	48
No contesta	(114)	6%	12	1	-	13	19	49

**Cuadro 6.3.10.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la garantía de que los jubilados cobrarán, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>18%</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	15%	33	5	2	8	17	20
30 a 49 años	(445)	16%	33	4	2	14	16	15
50 a 64 años	(235)	20%	31	3	2	9	15	19
65 y más años	(252)	22%	31	2	1	10	12	21
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	18%	31	2	2	11	11	25
Media	(626)	18%	33	4	2	10	17	15
Alta	(198)	18%	34	4	2	12	17	14
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	2%	53	7	2	9	13	13
Centro	(239)	22%	20	*	2	16	18	22
Derecha	(208)	67%	6	-	*	11	9	7
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	23%	35	4	1	16	9	11
Media	(406)	18%	35	4	2	9	16	16
Baja	(502)	18%	30	3	1	10	16	21
Ninguna	(147)	12%	28	3	1	16	16	25
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	7%	36	3	6	11	13	24
Tan nac. como esp	(689)	18%	33	4	1	10	18	16
Más español	(312)	24%	28	2	-	14	11	20
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	64%	5	-	-	11	10	11
PSOE	(461)	4%	61	2	1	9	10	13
IU	(41)	3%	10	49	-	12	17	10
Nacion.derecha	(52)	6%	31	9	21	6	13	14
Nacion.izquierda	(13)	-%	15	15	-	-	39	31
Otros, en blanco	(30)	10%	13	7	7	20	16	27
No votó	(219)	11%	22	3	1	14	24	24
No sabe	(25)	-%	16	-	-	24	16	44
No contesta	(114)	7%	17	-	-	10	27	39

**Cuadro 6.3.11.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor el control de la inmigración, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>24%</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	20%	27	3	3	8	24	15
30 a 49 años	(445)	23%	27	4	2	9	21	14
50 a 64 años	(235)	30%	27	2	2	7	16	17
65 y más años	(252)	24%	27	2	2	8	16	21
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	22%	24	2	2	9	16	25
Media	(626)	25%	28	4	2	7	21	13
Alta	(198)	23%	31	3	2	9	24	9
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	5%	47	6	3	8	19	11
Centro	(239)	35%	15	-	1	10	21	19
Derecha	(208)	73%	3	-	*	7	9	8
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	32%	28	3	1	11	16	9
Media	(406)	24%	29	3	3	7	20	14
Baja	(502)	23%	27	3	2	6	20	18
Ninguna	(147)	16%	20	3	1	13	21	26
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	19%	25	3	8	6	17	22
Tan nac. como esp	(689)	21%	31	4	1	7	23	14
Más español	(312)	33%	19	2	*	12	15	19
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	76%	2	-	-	6	9	8
PSOE	(461)	8%	53	1	1	8	16	13
IU	(41)	5%	15	44	-	12	12	12
Nacion.derecha	(52)	8%	23	10	21	2	25	12
Nacion.izquierda	(13)	-%	23	15	8	-	31	23
Otros, en blanco	(30)	20%	3	7	10	13	27	20
No votó	(219)	14%	19	2	2	10	32	20
No sabe	(25)	24%	8	-	4	16	12	36
No contesta	(114)	10%	10	-	-	8	35	38

**Cuadro 6.3.12.**

**Partido Político más capacitado para desarrollar mejor la defensa de los símbolos nacionales de España, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>PP</b>	<b>PSOE</b>	<b>IU</b>	<b>Otro</b>	<b>Los dos</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>36%</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>18</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	33%	20	3	2	10	13	20
30 a 49 años	(445)	36%	22	2	2	11	11	17
50 a 64 años	(235)	41%	24	*	2	7	12	14
65 y más años	(252)	38%	24	2	1	7	8	21
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	33%	22	1	2	9	8	25
Media	(626)	37%	22	3	2	9	12	15
Alta	(198)	42%	23	1	2	10	13	11
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	23%	40	4	2	11	7	13
Centro	(239)	44%	9	-	2	8	17	20
Derecha	(208)	78%	2	-	*	7	3	8
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	45%	22	3	1	9	8	12
Media	(406)	40%	22	1	2	9	11	14
Baja	(502)	34%	23	2	2	7	12	20
Ninguna	(147)	24%	20	2	1	16	11	25
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	37%	15	2	7	8	12	20
Tan nac. como esp	(689)	31%	26	2	1	10	13	16
Más español	(312)	48%	17	1	*	8	6	20
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	81%	2	-	-	6	3	9
PSOE	(461)	24%	44	*	*	10	7	14
IU	(41)	22%	10	29	-	12	12	14
Nacion.derecha	(52)	21%	17	8	21	4	15	14
Nacion.izquierda	(13)	38%	15	-	8	-	15	24
Otros, en blanco	(30)	23%	3	3	7	17	20	27
No votó	(219)	27%	16	2	1	11	21	22
No sabe	(25)	28%	8	-	-	16	8	40
No contesta	(114)	23%	9	-	1	7	22	39

**Cuadro 6.3.13.**

**Política que le parece más importante  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>29%</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(280)	27%	21	7	24	1	2
30 a 49 años	(445)	25%	23	7	19	2	2
50 a 64 años	(235)	36%	18	9	14	2	4
65 y más años	(252)	32%	10	11	8	2	1
<b>Posición Social</b>							
Baja	(390)	28%	16	9	13	2	2
Media	(626)	28%	21	8	19	2	3
Alta	(198)	34%	19	7	17	3	2
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(571)	27%	18	8	23	2	2
Centro	(239)	32%	17	9	12	1	3
Derecha	(208)	38%	19	7	9	2	4
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(158)	30%	21	7	10	6	6
Media	(406)	31%	19	8	17	2	2
Baja	(502)	30%	15	9	18	1	2
Ninguna	(147)	20%	28	8	20	-	1
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(183)	18%	19	7	24	2	1
Tan nac. como esp	(689)	29%	19	7	17	2	3
Más español	(312)	36%	19	11	12	1	2
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(256)	38%	14	8	7	2	5
PSOE	(461)	28%	18	8	19	2	2
IU	(41)	17%	25	12	34	-	-
Nacion.derecha	(52)	29%	19	6	16	-	4
Nacion.izquierda	(13)	8%	23	-	46	-	-
Otros, en blanco	(30)	17%	30	16	17	-	3
No votó	(219)	24%	22	8	24	2	*
No sabe	(25)	20%	36	-	12	-	-
No contesta	(114)	35%	17	8	11	3	1

- 1) La lucha contra el terrorismo de la ETA
- 2) La creación de empleo
- 3) La lucha contra la subida de los precios
- 4) El acceso a una vivienda
- 5) La política de seguridad y defensa
- 6) La defensa de la unidad de España

**Cuadro 6.3.13.1. (Continuación)**

**Política que le parece más importante  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>	<b>(9)</b>	<b>(10)</b>	<b>(11)</b>	<b>(12)</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>*</b>	<b>*</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	6	5	1	*	6	*	-
30 a 49 años	(445)	9	3	1	1	7	-	*
50 a 64 años	(235)	7	1	*	5	5	-	-
65 y más años	(252)	8	2	*	18	6	-	-
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	8	2	*	13	7	-	-
Media	(626)	8	3	1	2	6	*	-
Alta	(198)	6	4	1	*	6	-	1
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	7	3	1	5	4	-	-
Centro	(239)	7	2	*	6	11	-	*
Derecha	(208)	9	2	1	5	4	*	-
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	8	4	1	4	3	-	1
Media	(406)	8	3	1	3	5	*	-
Baja	(502)	8	2	*	7	8	-	-
Ninguna	(147)	7	3	2	6	6	-	-
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	9	4	2	6	8	1	-
Tan nac. como esp	(689)	8	2	*	5	7	-	-
Más español	(312)	4	4	1	5	4	-	*
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	10	1	1	5	9	*	-
PSOE	(461)	8	2	*	6	6	-	-
IU	(41)	12	-	-	-	-	-	-
Nacion.derecha	(52)	10	2	-	6	10	-	-
Nacion.izquierda	(13)	-	15	-	-	8	-	-
Otros, en blanco	(30)	7	7	3	-	-	-	-
No votó	(219)	5	5	1	1	7	-	-
No sabe	(25)	4	-	-	28	-	-	-
No contesta	(114)	6	5	-	10	4	-	1

- |  |
|--|
| <p>7) La lucha contra la delincuencia y el crimen organizado</p> <p>8) La mejora de la educación obligatoria</p> <p>9) Las enseñanzas universitarias</p> <p>10) La garantía de que los jubilados cobrarán sus pensiones</p> <p>11) El control de la inmigración</p> <p>12) La defensa de los símbolos nacionales de España</p> |
|--|

**Cuadro 6.3.13.2.**

**Política que le parece menos importante  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>5%</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Edad:</b>							
18 a 29 años	(280)	6%	5	6	6	5	6
30 a 49 años	(445)	5%	7	9	7	5	4
50 a 64 años	(235)	4%	4	9	5	5	5
65 y más años	(252)	4%	4	7	6	2	4
<b>Posición Social</b>							
Baja	(390)	4%	4	9	5	4	6
Media	(626)	6%	6	7	7	4	4
Alta	(198)	4%	5	8	9	4	4
<b>Ideología</b>							
Izquierda	(571)	6%	6	8	7	4	5
Centro	(239)	4%	4	5	7	4	4
Derecha	(208)	5%	5	9	7	5	4
<b>Exposición a la Información:</b>							
Alta	(158)	6%	7	6	3	6	4
Media	(406)	3%	5	8	6	4	4
Baja	(502)	4%	4	8	8	4	5
Ninguna	(147)	11%	7	12	5	5	6
<b>Nacionalismo</b>							
Más nacionalista	(183)	2%	6	7	5	6	7
Tan nac. como esp	(689)	6%	6	9	7	5	5
Más español	(312)	4%	3	6	5	2	3
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>							
PP	(256)	6%	4	7	7	5	4
PSOE	(461)	5%	6	7	7	5	5
IU	(41)	7%	5	5	2	2	5
Nacion.derecha	(52)	-%	4	10	8	6	2
Nacion.izquierda	(13)	-%	-	23	8	-	8
Otros, en blanco	(30)	3%	10	10	3	7	3
No votó	(219)	5%	4	11	6	2	6
No sabe	(25)	8%	4	8	8	-	4
No contesta	(114)	3%	6	7	5	4	4

- 1) La lucha contra el terrorismo de la ETA
- 2) La creación de empleo
- 3) La lucha contra la subida de los precios
- 4) El acceso a una vivienda
- 5) La política de seguridad y defensa
- 6) La defensa de la unidad de España

**Cuadro 6.3.13.3. (Continuación)**

**Política que le parece menos importante  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>	<b>(9)</b>	<b>(10)</b>	<b>(11)</b>	<b>(12)</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>4</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	4	4	3	5	7	39	5
30 a 49 años	(445)	2	4	4	2	8	42	2
50 a 64 años	(235)	4	3	7	3	7	38	5
65 y más años	(252)	5	2	6	6	8	40	4
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	4	3	5	5	9	38	3
Media	(626)	3	4	4	3	7	41	4
Alta	(198)	2	4	6	3	7	41	3
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	3	3	5	3	5	41	2
Centro	(239)	3	5	4	4	11	42	4
Derecha	(208)	4	4	7	6	8	29	6
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	4	4	7	4	11	35	4
Media	(406)	2	5	5	3	8	44	4
Baja	(502)	4	3	4	4	7	41	4
Ninguna	(147)	2	3	5	4	4	33	3
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	4	3	3	2	7	49	1
Tan nac. como esp	(689)	4	4	6	4	5	36	3
Más español	(312)	2	4	4	4	12	44	6
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	4	5	7	5	8	32	5
PSOE	(461)	2	4	4	3	6	43	3
IU	(41)	10	-	12	3	-	49	-
Nacion.derecha	(52)	4	2	-	6	8	52	-
Nacion.izquierda	(13)	-	-	-	-	8	54	-
Otros, en blanco	(30)	7	-	3	4	13	26	10
No votó	(219)	3	2	5	4	7	40	4
No sabe	(25)	8	4	4	4	12	36	-
No contesta	(114)	-	3	2	6	11	43	6

- |  |
|--|
| <p>7) La lucha contra la delincuencia y el crimen organizado</p> <p>8) La mejora de la educación obligatoria</p> <p>9) Las enseñanzas universitarias</p> <p>10) La garantía de que los jubilados cobrarán sus pensiones</p> <p>11) El control de la inmigración</p> <p>12) La defensa de los símbolos nacionales de España</p> |
|--|

## **6.4. LAS ELECCIONES FRANCESAS**

Las elecciones francesas parecen haber tenido mucha repercusión en España, pero los datos de esta investigación sugieren que esa importancia no ha llegado ni siquiera a la mitad de la población. En efecto, cuando se pregunta a los españoles por quién habrían votado si hubieran tenido posibilidad de hacerlo, casi 6 de cada 10 españoles no contesta a la preguntas, y de los que sí lo hacen la proporción que habría votado por Ségolène es doble que la que habría votado por Sarkozy.

Sin embargo, y en flagrante contradicción con esas preferencias, la mayoría absoluta de los entrevistados, generalmente más del 75%, se muestran más bien favorables o muy favorables a las cuestiones defendidas por Sarkozy en su campaña, como el orgullo de ser español (francés, naturalmente, en la campaña de Sarkozy), la vuelta a la jornada de 40 horas semanales, la autoridad y el orden, la cultura del esfuerzo, la lucha contra la delincuencia, el mayor control de la inmigración y la construcción de Europa.

Por otra parte, una cuarta parte de los españoles opinan que Mariano Rajoy es el líder político español que más se parece a Sarkozy, un 10% creen que es Aznar, y proporciones inferiores mencionan a otros políticos.

Más allá de los favoritismos lógicos de entrevistados de derecha e izquierda hacia Sarkozy y Royal respectivamente, llama la atención el nulo conocimiento que los afines al centro tienen de Bayrou, ignorado por este colectivo y cuya afinidad se divide a partes iguales entre Sarkozy (14% citan) y Royal (12% citan).

Ségolène Royal es la opción mayoritariamente preferida por los entrevistados cualquiera que sea el segmento de edad, la posición social, el nivel de nacionalismo, y la exposición a la información y el recuerdo de voto (a excepción de los votantes del PP, que se inclinan en su totalidad por Sarkozy (31%) frente a un simbólico 1% que cita a Royal).

**Cuadro 6.4.**

**Votación que Vd. hubiera hecho si hubiera podido votar en Francia.**

<b>MAYO 07</b>	<b>1ª vuelta</b>	<b>2ª vuelta</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>(1213)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
Nicolás Sarkozy	10	10
Segolene Royal	21	21
Le Pen	1	1
Bayrou	*	*
A ninguno	11	11
NS	42	42
NC	6	6
No habría votado	9	9

**Cuadro 6.4.1.**

**Votación que Vd. hubiera hecho si hubiera podido votar en la primera vuelta de Francia, por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nicolas Sarkozy</b>	<b>Segolene Royal</b>	<b>Le Pen</b>	<b>Bayrou</b>	<b>A ninguno</b>	<b>NS</b>	<b>NC</b>	<b>No habría votado</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>10%</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(280)	7%	22	1	*	13	42	5	9
30 a 49 años	(445)	12%	24	1	1	10	39	6	9
50 a 64 años	(235)	13%	22	1	-	10	38	9	7
65 y más años	(252)	8%	14	*	*	13	49	5	12
<b>Posición Social</b>									
Baja	(390)	5%	12	-	*	13	56	5	9
Media	(626)	11%	24	1	*	10	37	7	9
Alta	(198)	17%	28	1	1	10	28	4	11
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(571)	2%	35	1	*	12	36	6	7
Centro	(239)	14%	13	-	*	14	40	5	14
Derecha	(208)	31%	2	*	*	7	46	5	7
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(158)	19%	24	1	1	14	33	3	4
Media	(406)	12%	27	1	*	13	35	4	8
Baja	(502)	6%	17	*	*	11	50	6	10
Ninguna	(147)	7%	13	-	-	8	41	16	16
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(183)	5%	25	1	-	8	46	5	10
Tan nac. como esp	(689)	10%	22	1	*	9	39	7	11
Más español	(312)	12%	16	-	1	18	44	4	5
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(256)	32%	1	*	*	7	47	5	7
PSOE	(461)	4%	36	1	*	9	38	5	7
IU	(41)	2%	39	-	-	27	22	10	-
Nacion.derecha	(52)	6%	25	8	2	13	35	6	6
Nacion.izquierda	(13)	-%	54	-	-	15	8	8	15
Otros, en blanco	(30)	7%	10	-	3	17	40	10	13
No votó	(219)	4%	14	-	*	16	44	5	17
No sabe	(25)	4%	8	-	-	20	56	4	8
No contesta	(114)	4%	9	-	-	11	50	13	12

**Cuadro 6.4.2.**  
**Votación que Vd. hubiera hecho si hubiera podido votar en la segunda vuelta de**  
**Francia**  
**por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Nicolas Sarkozy</b>	<b>Segolene Royal</b>	<b>Le Pen</b>	<b>Bayrou</b>	<b>A ninguno</b>	<b>NS</b>	<b>NC</b>	<b>No habría votado</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>10%</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>*</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(280)	7%	21	*	-	13	42	6	9
30 a 49 años	(445)	11%	23	1	*	10	39	6	9
50 a 64 años	(235)	12%	22	1	-	10	38	9	7
65 y más años	(252)	8%	14	1	1	13	49	5	10
<b>Posición Social</b>									
Baja	(390)	4%	11	*	*	13	56	6	9
Media	(626)	11%	23	1	*	11	37	7	9
Alta	(198)	16%	30	1	1	10	29	5	10
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(571)	2%	35	2	*	12	36	6	7
Centro	(239)	14%	12	*	*	14	40	5	14
Derecha	(208)	31%	2	-	*	8	46	6	7
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(158)	19%	23	2	1	14	34	3	5
Media	(406)	12%	27	1	*	13	34	5	8
Baja	(502)	6%	16	1	*	10	50	6	10
Ninguna	(147)	7%	13	-	1	8	40	16	15
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(183)	6%	25	1	-	8	46	6	9
Tan nac. como esp	(689)	10%	22	1	*	10	39	7	11
Más español	(312)	12%	16	-	*	18	43	5	5
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(256)	31%	1	-	*	7	48	5	7
PSOE	(461)	3%	36	1	*	9	38	5	7
IU	(41)	2%	32	5	-	29	22	10	-
Nacion.derecha	(52)	6%	25	8	-	13	36	8	4
Nacion.izquierda	(13)	-%	54	-	-	15	8	8	15
Otros, en blanco	(30)	10%	10	-	-	17	36	10	17
No votó	(219)	4%	14	-	*	16	44	6	16
No sabe	(25)	4%	8	-	-	16	56	8	8
No contesta	(114)	4%	9	-	-	12	48	15	11

**Cuadro 6.4.3.**  
**Opinión sobre “El orgullo de ser Español”,**  
**por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2007	Total	Muy Favorable	Más bien favorable	No sé, no tengo opinión	Más bien al contrario	Muy Contrario	Ns/Nc	INDICE
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>23%</b>	<b>49</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>166</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	17%	49	18	9	1	6	157
30 a 49 años	(445)	22%	47	18	8	1	5	161
50 a 64 años	(235)	29%	49	15	4	*	3	173
65 y más años	(252)	29%	52	10	2	1	6	178
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	24%	48	16	3	1	8	168
Media	(626)	24%	49	15	7	1	4	166
Alta	(198)	21%	51	15	10	*	4	161
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	15%	54	16	10	1	5	158
Centro	(239)	28%	46	18	4	*	4	169
Derecha	(208)	45%	43	6	1	1	4	186
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	26%	52	14	3	1	2	174
Media	(406)	21%	48	17	7	1	6	161
Baja	(502)	23%	49	16	7	*	5	165
Ninguna	(147)	30%	46	11	3	2	7	171
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	13%	40	23	16	2	5	135
Tan nac. como esp	(689)	23%	54	13	5	1	4	172
Más español	(312)	31%	43	16	3	-	7	171
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	46%	41	7	1	*	4	186
PSOE	(461)	18%	55	16	6	1	5	165
IU	(41)	15%	51	22	12	-	-	154
Nacion.derecha	(52)	14%	48	29	4	4	2	154
Nacion.izquierda	(13)	-%	15	8	69	-	8	46
Otros, en blanco	(30)	20%	33	30	13	-	3	140
No votó	(219)	17%	47	18	8	1	9	155
No sabe	(25)	16%	68	4	-	4	8	180
No contesta	(114)	21%	50	22	3	-	5	168

**Cuadro 6.4.4.**  
**Opinión sobre “la vuelta a la jornada de 40 horas semanales”,**  
**por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Favorable</b>	<b>Más bien favorable</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien al contrario</b>	<b>Muy Contrario</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>24%</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>156</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	25%	43	16	8	3	6	157
30 a 49 años	(445)	24%	42	16	12	1	5	152
50 a 64 años	(235)	26%	45	18	7	1	3	162
65 y más años	(252)	24%	43	20	6	2	6	159
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	22%	41	21	5	2	8	156
Media	(626)	25%	45	16	10	1	4	158
Alta	(198)	28%	39	15	12	4	2	151
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	22%	46	16	11	1	4	155
Centro	(239)	26%	42	18	7	2	4	160
Derecha	(208)	37%	37	11	10	1	4	163
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	35%	36	11	13	3	3	155
Media	(406)	27%	38	18	9	2	5	154
Baja	(502)	19%	48	20	7	1	5	159
Ninguna	(147)	22%	47	14	10	2	5	157
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	26%	47	12	11	1	3	161
Tan nac. como esp	(689)	22%	46	18	7	2	5	159
Más español	(312)	29%	33	19	12	1	6	150
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	35%	39	14	7	1	4	166
PSOE	(461)	24%	44	16	10	1	5	157
IU	(41)	22%	44	17	15	3	-	149
Nacion.derecha	(52)	21%	56	13	10	-	-	167
Nacion.izquierda	(13)	23%	46	8	15	-	8	154
Otros, en blanco	(30)	27%	40	20	3	7	3	157
No votó	(219)	20%	40	19	12	2	7	145
No sabe	(25)	16%	40	20	4	4	16	148
No contesta	(114)	12%	47	30	3	2	6	155

**Cuadro 6.4.5.**  
**Opinión sobre “la defensa de la autoridad y el orden”,**  
**por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Favorable</b>	<b>Más bien favorable</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien al contrario</b>	<b>Muy Contrario</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>32%</b>	<b>47</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>175</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	23%	51	17	4	1	4	169
30 a 49 años	(445)	31%	47	13	3	*	4	175
50 a 64 años	(235)	37%	43	14	3	-	3	177
65 y más años	(252)	38%	44	11	*	1	5	181
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	34%	43	15	1	1	7	176
Media	(626)	31%	49	13	3	*	3	176
Alta	(198)	30%	47	14	6	1	2	170
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	27%	51	14	4	1	3	173
Centro	(239)	37%	45	12	2	*	3	180
Derecha	(208)	47%	39	8	1	*	4	184
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	39%	45	11	3	-	2	180
Media	(406)	28%	48	15	3	1	5	172
Baja	(502)	31%	47	15	3	*	5	175
Ninguna	(147)	37%	45	9	4	-	5	178
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	25%	48	18	6	1	2	166
Tan nac. como esp	(689)	33%	48	12	2	*	4	178
Más español	(312)	35%	42	15	2	1	6	174
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	53%	35	7	*	*	4	187
PSOE	(461)	29%	52	12	3	*	4	178
IU	(41)	17%	59	17	2	5	-	168
Nacion.derecha	(52)	21%	56	21	2	-	-	175
Nacion.izquierda	(13)	8%	69	-	8	8	8	162
Otros, en blanco	(30)	33%	30	23	10	-	3	153
No votó	(219)	22%	46	19	6	*	6	162
No sabe	(25)	28%	56	4	4	-	8	180
No contesta	(114)	29%	43	22	2	-	5	170

**Cuadro 6.4.6.**  
**Opinión sobre “la cultura del esfuerzo”,**  
**por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Favorable</b>	<b>Más bien favorable</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien al contrario</b>	<b>Muy Contrario</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>32%</b>	<b>46</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>5</b>	<b>176</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	27%	48	17	3	-	6	172
30 a 49 años	(445)	31%	46	15	2	*	5	175
50 a 64 años	(235)	34%	49	14	1	-	2	182
65 y más años	(252)	37%	42	13	2	1	6	176
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	33%	41	17	1	1	8	172
Media	(626)	32%	48	14	3	*	3	178
Alta	(198)	31%	49	14	3	*	4	177
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	26%	50	16	2	1	4	173
Centro	(239)	35%	48	12	2	-	3	181
Derecha	(208)	50%	34	9	1	*	5	183
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	27%	51	14	4	1	3	173
Media	(406)	35%	42	15	1	1	6	175
Baja	(502)	31%	47	16	2	*	4	176
Ninguna	(147)	33%	48	10	3	-	6	178
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	29%	48	17	3	1	3	173
Tan nac. como esp	(689)	32%	48	14	2	*	4	178
Más español	(312)	34%	41	16	1	1	6	173
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	50%	35	8	2	*	5	183
PSOE	(461)	27%	51	15	1	*	5	177
IU	(41)	22%	51	22	2	2	-	168
Nacion.derecha	(52)	27%	61	12	-	-	-	188
Nacion.izquierda	(13)	23%	54	8	-	8	8	169
Otros, en blanco	(30)	30%	47	17	3	-	3	173
No votó	(219)	24%	46	19	4	*	7	165
No sabe	(25)	32%	44	12	4	-	8	172
No contesta	(114)	33%	42	19	2	-	4	173

**Cuadro 6.4.7.**

**Opinión sobre “la lucha contra la delincuencia”,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Favorable</b>	<b>Más bien favorable</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien al contrario</b>	<b>Muy Contrario</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>44%</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>*</b>	<b>4</b>	<b>182</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	37%	44	12	2	-	5	179
30 a 49 años	(445)	45%	39	9	2	-	4	183
50 a 64 años	(235)	44%	41	12	1	-	2	184
65 y más años	(252)	46%	38	8	2	1	5	181
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	41%	38	12	1	1	7	178
Media	(626)	46%	40	9	1	-	3	185
Alta	(198)	40%	44	9	4	-	2	181
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	40%	42	11	2	*	4	180
Centro	(239)	45%	45	8	-	-	3	189
Derecha	(208)	55%	34	4	3	*	3	186
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	39%	44	11	5	-	1	178
Media	(406)	42%	41	10	1	*	5	182
Baja	(502)	43%	41	11	1	*	4	182
Ninguna	(147)	55%	33	5	1	1	6	187
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	40%	47	9	2	-	3	185
Tan nac. como esp	(689)	44%	40	11	2	*	4	182
Más español	(312)	46%	37	10	2	1	5	180
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	57%	34	4	2	*	3	189
PSOE	(461)	43%	42	9	2	-	4	183
IU	(41)	41%	44	10	2	2	-	181
Nacion.derecha	(52)	33%	54	13	-	-	-	187
Nacion.izquierda	(13)	38%	47	-	8	-	8	177
Otros, en blanco	(30)	40%	26	23	7	-	3	160
No votó	(219)	34%	43	15	1	*	7	176
No sabe	(25)	41%	47	4	-	-	8	188
No contesta	(114)	43%	36	17	-	-	4	178

**Cuadro 6.4.8.**

**Opinión sobre “la necesidad de un mayor control de la inmigración”,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Favorable</b>	<b>Más bien favorable</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien al contrario</b>	<b>Muy Contrario</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>35%</b>	<b>44</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>*</b>	<b>4</b>	<b>175</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	30%	48	10	7	1	5	170
30 a 49 años	(445)	37%	42	12	4	*	5	174
50 a 64 años	(235)	37%	45	12	2	-	3	180
65 y más años	(252)	36%	45	12	2	1	5	178
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	32%	45	12	3	1	7	173
Media	(626)	37%	44	10	4	*	3	177
Alta	(198)	36%	43	13	5	1	3	173
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	28%	51	12	5	1	4	172
Centro	(239)	40%	43	10	4	-	3	179
Derecha	(208)	54%	35	6	1	-	3	187
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	34%	46	9	8	-	3	173
Media	(406)	37%	41	13	3	1	5	175
Baja	(502)	36%	45	11	4	*	4	176
Ninguna	(147)	30%	52	10	3	1	5	178
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	37%	44	12	6	-	2	175
Tan nac. como esp	(689)	33%	49	11	4	-	4	178
Más español	(312)	42%	36	12	3	1	5	173
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	58%	31	6	2	-	3	187
PSOE	(461)	31%	49	12	3	-	5	177
IU	(41)	17%	48	14	15	5	-	146
Nacion.derecha	(52)	23%	56	15	6	-	-	173
Nacion.izquierda	(13)	38%	47	-	8	-	8	177
Otros, en blanco	(30)	33%	40	13	10	-	3	163
No votó	(219)	26%	48	13	6	1	6	167
No sabe	(25)	29%	60	4	-	-	8	188
No contesta	(114)	32%	42	17	3	-	7	171

**Cuadro 6.4.9.**

**Opinión sobre “la construcción de Europa”,  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Muy Favorable</b>	<b>Más bien favorable</b>	<b>No sé, no tengo opinión</b>	<b>Más bien al contrario</b>	<b>Muy Contrario</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>INDICE</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>23%</b>	<b>49</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>*</b>	<b>5</b>	<b>169</b>
<b>Edad:</b>								
18 a 29 años	(280)	19%	51	18	6	-	6	165
30 a 49 años	(445)	24%	49	19	2	*	6	171
50 a 64 años	(235)	22%	53	20	1	-	3	174
65 y más años	(252)	25%	43	22	2	1	7	166
<b>Posición Social</b>								
Baja	(390)	21%	43	26	2	1	8	161
Media	(626)	24%	51	17	3	*	5	171
Alta	(198)	24%	55	17	1	-	3	178
<b>Ideología</b>								
Izquierda	(571)	19%	55	18	4	1	4	169
Centro	(239)	26%	50	20	2	-	3	174
Derecha	(208)	37%	41	15	2	*	5	175
<b>Exposición a la Información:</b>								
Alta	(158)	21%	55	19	3	-	3	174
Media	(406)	26%	48	17	2	*	6	172
Baja	(502)	22%	48	22	3	*	5	166
Ninguna	(147)	20%	49	21	2	1	7	166
<b>Nacionalismo</b>								
Más nacionalista	(183)	30%	40	21	6	1	3	163
Tan nac. como esp	(689)	20%	53	20	2	*	5	170
Más español	(312)	26%	47	19	1	*	7	171
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>								
PP	(256)	39%	38	17	1	*	4	176
PSOE	(461)	20%	54	18	3	-	5	171
IU	(41)	20%	54	17	5	5	-	163
Nacion.derecha	(52)	15%	63	21	-	-	-	179
Nacion.izquierda	(13)	31%	47	15	-	-	8	177
Otros, en blanco	(30)	16%	43	23	13	-	3	147
No votó	(219)	17%	48	24	3	*	8	162
No sabe	(25)	20%	47	20	4	-	8	164
No contesta	(114)	17%	48	28	1	-	7	164

**Cuadro 6.4.10**

**Lider político que más se parece a Sarkocoy  
por Características Socioeconómicas.**

<b>MAYO 2007</b>	<b>Total</b>	<b>Zapatero</b>	<b>Llamazares</b>	<b>Rajoy</b>	<b>Aznar</b>	<b>Ruiz Gallardón</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Otro</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Total</b>	<b>(1213)</b>	<b>1%</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>*</b>	<b>53</b>
<b>Edad:</b>									
18 a 29 años	(280)	2%	*	24	12	3	7	-	53
30 a 49 años	(445)	1%	*	26	12	3	12	*	45
50 a 64 años	(235)	1%	1	25	6	2	9	1	55
65 y más años	(252)	1%	1	16	7	4	7	1	64
<b>Posición Social</b>									
Baja	(390)	1%	*	14	5	2	7	1	71
Media	(626)	2%	1	26	11	3	9	*	48
Alta	(198)	1%	1	33	17	4	14	1	31
<b>Ideología</b>									
Izquierda	(571)	2%	1	25	14	4	9	*	45
Centro	(239)	1%	1	26	5	2	10	*	54
Derecha	(208)	1%	*	27	8	2	7	*	53
<b>Exposición a la Información:</b>									
Alta	(158)	2%	1	25	20	7	11	1	32
Media	(406)	1%	1	30	12	3	9	*	43
Baja	(502)	1%	*	20	6	2	9	*	61
Ninguna	(147)	-%	-	13	4	1	7	-	75
<b>Nacionalismo</b>									
Más nacionalista	(183)	2%	1	22	10	6	4	-	55
Tan nac. como esp	(689)	1%	*	23	11	2	9	*	54
Más español	(312)	1%	1	25	8	3	11	1	49
<b>Recuerdo de Voto 2004:</b>									
PP	(256)	1%	1	26	8	2	6	1	54
PSOE	(461)	2%	*	24	11	4	8	*	50
IU	(41)	-%	2	27	24	3	10	-	34
Nacion.derecha	(52)	-%	-	31	17	2	8	2	41
Nacion.izquierda	(13)	-%	-	46	23	8	-	-	23
Otros, en blanco	(30)	-%	-	30	13	3	20	-	33
No votó	(219)	1%	1	16	6	2	13	-	60
No sabe	(25)	-%	-	8	-	4	12	-	76
No contesta	(114)	-%	-	21	4	3	10	-	63